

## 悦尔公益信息化系统改造升级招标公告

为更好地服务公益事业，提升数字化运营水平，悦尔公益现对旗下多个信息化系统进行改造升级，诚邀具备专业能力与丰富经验的供应商参与投标。相关招标信息公告如下：

### 一、项目概况

- 项目名称：**悦尔公益信息化系统改造升级项目
- 项目背景：**随着悦尔公益业务的持续拓展与深化，现有的信息化系统在功能、用户体验及业务协同等方面逐渐无法满足实际需求。为进一步提升公益服务质量、扩大公益影响力、优化内部管理流程，特开展本次信息化系统改造升级项目。
- 项目目标：**通过对各信息化系统的迭代优化与全新开发，打造功能完善、用户体验良好、数据安全可靠且具备高度协同性的数字化公益平台，增强悦尔公益的品牌形象与服务能力，促进公益事业的高效发展。

### 二、招标范围

本次招标范围内的 8 个子项目，可由同一投标人承接全部项目，也可由不同投标人分别承接其中部分项目，投标人可根据自身能力选择一个或多个子项目进行投标。

#### 1. 悦尔公益官方网站 ([www.yuerpf.org.cn](http://www.yuerpf.org.cn))：

**内容：**对网站管理及内容发布功能开展深度优化。旨在显著提升内容发布与管理效率，增强页面的灵活性及可配置性，支持用户自主调整版面布局与内容展示，以契合多样化的展示需求。

**时间期限：**1-2 个月，具体以双方签订的合同约定时间为准



## 2. 《公益》集刊官方网站 ([www.philanthropicstudies.org.cn](http://www.philanthropicstudies.org.cn))

**内容:** 对网站管理及内容发布功能开展深度优化。旨在显著提升内容发布与管理效率, 增强页面的灵活性及可配置性, 支持用户自主调整版面布局与内容展示, 以契合多样化的展示需求。同时, 新增双语显示功能, 涵盖中文与英文, 充分满足海外用户的阅读需求, 进一步拓展公益集刊的国际传播力与影响力。

**时间期限:** 1-2 个月, 具体以双方签订的合同约定时间为准

## 3. 悦尔像素图片网站:

**内容:** 全新开发一个图片网站, 该网站需支持用户注册与权限管理, 图片上传、审核、互动分享等功能, 在线支付等功能。并具备完善的后台管理系统, 方便对网站内容进行有效管理。

**时间期限:** 2-3 个月, 具体以双方签订的合同约定时间为准

## 4. 悦尔优库微信小程序:

**内容:** 根据悦尔优库项目组需求, 对悦尔优库微信小程序进行功能迭代升级, 优化业务逻辑, 用户界面与操作流程, 提升小程序的稳定性与易用性。

**时间期限:** 1-2 个月, 具体以双方签订的合同约定时间为准

## 5. 悦尔救心 AED 微信小程序

**内容:** 根据悦尔救心项目组需求, 对悦尔救心 AED 微信小程序进行功能迭代升级, 完善小程序的功能模块, 提高用户体验。

**时间期限:** 1-2 个月, 具体以双方签订的合同约定时间为准

## 6. 悦尔益见微信小程序

**内容:** 按照悦尔益见项目组需求, 对悦尔益见微信小程序进行功能迭代升级, 增强小程序的交互性与功能性。

**时间期限:** 1-2 个月, 具体以双方签订的合同约定时间为准



### 7. 悦尔公益用户统一认证系统

**内容：**全新开发一套悦尔公益用户统一认证系统。并实现各小程序间用户授权与信息的共享，打破数据壁垒，全面提升用户管理效率与一致性，同时加强对用户隐私保护，确保用户信息在整个认证与交互过程中的安全性与保密性。

**时间期限：**3个月，具体以双方签订的合同约定时间为准

### 8. 数字化平台迭代升级

**内容：**对悦尔公益数字化平台开展进行改造升级。通过优化平台功能架构，拓展功能模块，着重提升平台易用性，确保界面简洁直观，操作流程便捷流畅。同时，深度梳理并优化业务流程，增强公益机构项目管理的针对性与高效性，为机构管理提供有力支撑，提升项目管理效率。

**时间期限：**6个月，具体以双方签订的合同约定时间为准

## 三、投标人资格要求

- 企业资质：**在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，营业执照经营范围涵盖软件开发、系统集成、网站建设等相关业务。
- 类似项目经验：**近三年内（自招标公告发布之日起往前推算），至少完成过一个与本项目规模和性质类似的信息化系统开发或改造升级项目，需提供项目合同关键页（包括项目名称、合同金额、服务内容、签字盖章页等）作为证明材料。
- 技术团队实力：**拥有一支专业的技术团队，团队成员具备丰富的软件开发、小程序开发、网站建设等相关经验。
- 财务状况及信誉良好：**投标人应具有良好的财务状况，且在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询无不良信用记录（提供查询截图），且在以往的项目实施过程中无重大违约行为。



#### 四、项目限价

本次招标对各子项目分别设置限价，具体限价金额将在招标文件中明确给出。投标人的投标报价不得超过各子项目对应的限价，否则其投标将被视为无效投标。

#### 五、招标文件获取

1. **获取时间：**北京时间 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日，每天上午 9 点 - 12 点，下午 14 点-17 点（法定节假日除外）。
2. **获取方式：**潜在投标人可通过电子邮件方式获取投标文件及相关系统需求内容，发送电子邮件时，需将单位介绍信（或法定代表人授权委托书）、营业执照副本扫描件发送至 [yuer@yuerpf.org.cn]，邮件主题注明“悦尔公益信息化系统改造升级项目招标文件获取申请”，并在邮件正文中留下联系人姓名、联系电话及电子邮箱地址。

#### 六、投标文件递交

1. **递交截止时间：**2025 年 4 月 30 日 17 点，逾期送达招标人将不予受理。
2. **投标文件要求：**潜在投标人可通过电子邮件方式递交投标文件。发送电子邮件至 [yuer@yuerpf.org.cn]，邮件主题注明“悦尔公益信息化系统改造升级项目投标文件”，并在邮件正文中留下联系人姓名、联系电话及电子邮箱地址。投标文件应包括商务标和技术标两部分。商务标主要包括公司资质文件、业绩证明材料、投标报价等内容；技术标主要包括针对本项目的详细技术方案、项目实施方案、售后服务方案等内容。

#### 七、评标方法

本次招标采用综合评分法，评标委员会将从投标人的商务资质、技术方案、项目经验、售后服务、投标报价等方面进行综合评审，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。具体评分标准如下：



评审项目	分值	评分标准
商务资质	10 分	根据投标人的营业执照、资质认证、财务状况（资产负债率、流动比率等指标）、信誉（信用查询结果）等情况进行评分，满分 10 分。其中，营业执照及资质认证齐全得 5 分，财务状况指标符合要求得 3 分，信誉良好得 2 分。
技术方案	30 分	对投标人提供的针对本项目各系统改造升级的技术方案的完整性（涵盖所有招标需求得 10 分）、合理性（技术路线合理、可操作性强得 10 分）、创新性（有独特创新点得 5 分）、可行性（结合实际情况，具备实施条件得 5 分）等进行评审，满分 30 分。
项目经验	20 分	根据投标人近 3 年内完成的类似项目数量（每有一个得 3 分，最多得 9 分）、项目规模（项目金额达到 10 万元得 3 分，每增加 5 万元加 1 分，最多得 6 分）、项目实施效果（提供项目验收报告或用户好评证明，每份得 2 分，最多得 5 分）等进行评分，满分 20 分。
售后服务	10 分	对投标人的售后服务体系（有完善体系得 4 分）、服务响应时间（承诺响应时间在 8 小时内得 3 分）、培训计划（有详细培训计划得 3 分）等进行评审，满分 10 分。
投标报价	30 分	在满足招标文件要求的前提下，以有效投标报价的最低报价为评标基准价，其他投标人的投标报价得分按照以下公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30 \text{ 分}$ 满分 30 分。



## 八、发布公告的媒介

本次招标公告在悦尔公益官方网站（[www.yuerpf.org.cn](http://www.yuerpf.org.cn)）及或悦尔公益公众号发布，其他任何网站或媒体转载的信息均为无效信息，招标人不承担任何责任。

## 九、联系方式

招标人：

- 名称：广州悦尔公益基金会
- 地址：广东省深圳市南山区粤海街道海德一号 88 号中洲控股中心 B 座 9M
- 邮编：518052
- 联系人：严继安
- 联系电话：19129907701
- 邮箱：[yuer@yuerpf.org.cn](mailto:yuer@yuerpf.org.cn)

公告发布日期：2025 年 3 月 31 日

