

# 中欧校友公益 白皮书 (2024)

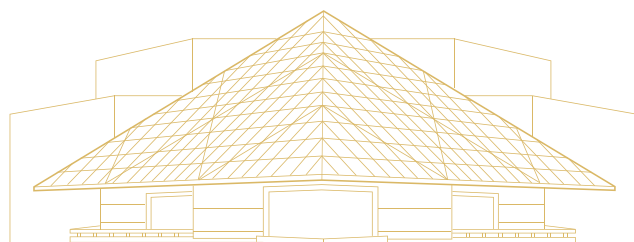
CEIBS Alumni Public Welfare  
White Paper



中欧公益 同道同行

中欧国际工商学院校友总会  
中欧校友公益协会





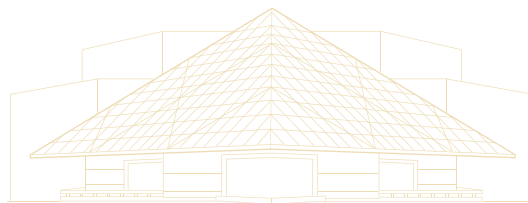
**中欧公益 同道同行**

---

The background of the entire page is a deep red color with a fine, woven texture. Scattered across the upper half of the image are numerous heart shapes of varying sizes and colors, including shades of red, pink, orange, and yellow. Some hearts are sharp and clear, while others are blurred, creating a sense of depth and movement.

谨以此书献给中欧母校三十周年  
向致力于公益事业的中欧人致敬





## 《中欧校友公益白皮书（2024）》

### 编写组成员

- 焦 胜 中欧校友公益协会会长（EMBA2008）  
秦 轶 中欧校友总会秘书长兼社会责任委员会主任（EMBA2013）  
吕宗恕 中欧校友公益协会副会长（EMBA2017）  
文 钊 经济观察报执行总编辑（EMBA2012）  
赵 阳 江苏汉隆文化传媒发展有限公司总经理  
曹淑漂 伦予文化总经理（EMBA2011）  
李 慧 中欧校友总会秘书处副主任  
刘嘉茵 广州悦尔公益基金会公益研究部副主任  
宋新雨 中欧校友总会秘书处主任  
陶 泽 易善数据创始人、总裁（EMBA2016）

校对：吕玮 黄丽娟 秦维佳 （中欧校友总会秘书处）

设计：王正道

（上市公司报告部分数据由“易善数据”提供）

# 序言



吴敬琏

中欧国际工商学院终身荣誉教授

2018 年中欧国际工商学院（CEIBS）举办的第一届中欧社会责任年度大会明确提出：我国企业界共同面临的一个重大的问题，是把履行企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, 简称 CSR) 提高到与时代命运相连的高度。这一郑重宣示表明，商业向善，勇于承担自己的社会责任，已经成为 CEIBS 总体战略和教学体系的一个重要组成部分。

CSR 的提出，是二十世纪后期以来商业企业顺应社会发展大势进行的历史性变革。

如同大家所知道的，在十九世纪市场经济国家形成的企业理论和商务实践通常把企业的职能归结为给所有者创造利润。在社会治理结构上则把社会活动划分为两个领域：一个是由居民家庭和企业个体活动构成的私人领域，另一个是处理各种公共事务的公共领域。其中，除私人领域的事务要由个人和企业自行处理外，重要的和全局性的公共事务由属于所谓“第一部门”的政府等公共机构去处理，只有某些局部性的公共问题是由所谓“第三部门”的非营利性民间组织去处理。

到了二十世纪，随着社会经济的发展，社会分工日益深化和社会主体之间的协作关系日益纷繁复杂，社会需要付出更多资源去处理不同层次和不同范围的社会问题，过去那种两个领域截然分开，三个部门各自独立的社会治理结构，也就表现出它的局限性：一方面，完全靠捐赠支持的民间组织暴露出资源不足，公益事业难以规模化的缺点，另一方面，商业企业往往出现只关注狭隘的经济利益的缺点。于是，不少非营利组织开始运用企业化的管理方法，通过创收来补充营运资金；而营利性企业也开始动用自己的部分资源从事公益活动，这样，第二部门和第三部门的组织相向而行，突破了这两个部门之间的鸿沟，甚至发展出兼有两方面功能的社会企业（Social Enterprise）。

我本人很早就关注到民间公益在中国社会发展进程中可以发挥的作用。所以 2004 年，在资中筠先生的启发下推动了《基金会管理条例》的修改完善。当时我联合了好几位全国政协常委会委员提出了《关于完善公益捐赠法的建议》。文章提出：出台一部专门用于民间公益捐赠的切实可行的法律已是当务之急。其目的在于使政府、捐赠者与接受者各方的权利义务都有明确的规定和保障，并使公益事业成为全社会认可和理解的常规现象，从而得以持续发展。在朝野有识之士的努力下，我国在 2016 年颁布了第一部《慈善法》，为民间公益事业的发展开辟了正式的通路。

我还在中欧“中国经济”课程的教学提出了“发展共益企业（Benefit Corporations），推动向利益相关者经济的演进”的想法。我认为，公益不单单是一种输财济贫的慈善行为，从事公益活动还意味着参

与这一活动企业突破了处理公共事务和处理私人事务的界限，使盈利性企业兼具社会性企业的特质。我感到庆幸的是，这些理念和设想得到不少中欧同仁的认同和支持，使它们能够在现实中得到实践的检验。

正像我在 2018 年那次“第一届中欧社会责任年度大会”上所说的，如果千千万万企业也能发挥创新创业的企业家精神来做公益，解决社会问题的力量就可以扩大几十倍、几百倍、几千倍。我很高兴地看到，这些年来，越来越多的中欧学友投身公益，将其作为积极承担社会责任的选择。无论是中欧校友班级和个人、还是中欧学友发起的公益基金会、公益组织和校友企业，从抗疫到救灾，从城市到乡村，从教育到生态环境保护，中欧校友公益力量不断成长，活跃于中国经济和社会生活的方方面面，影响力日渐扩大。

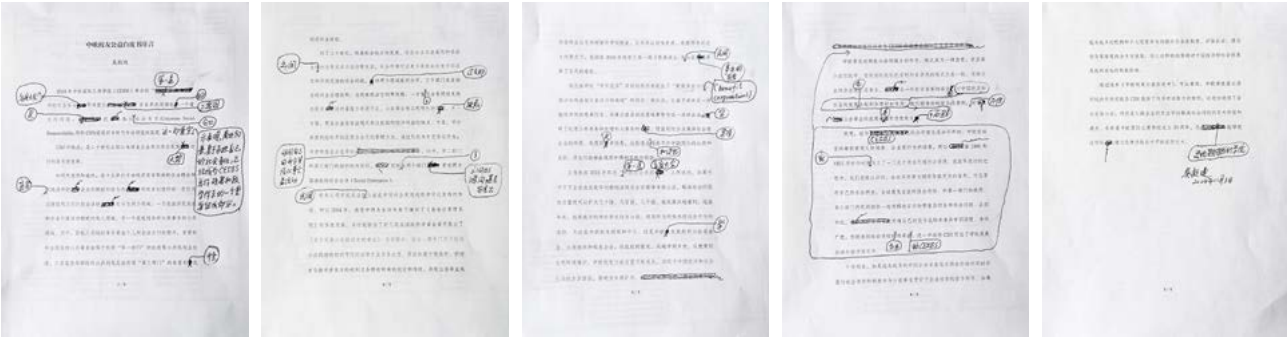
我想，这与 CEIBS 的办学理念是分不开的。中欧自始至终都很重视人的培养、企业家行为的培养，所以在 1995 年 MBA 开班的时候就设立了一门关于商业伦理的必修课。在改革进行的过程中，我们愈发认识到，企业不但要为股东争取更大的盈利，而且要有自己的社会担当，主动肩负企业的社会责任，和第一部门的政府、第三部门的民间组织一起来解决日益纷繁复杂的各种社会问题。正因如此，明确自己的使命是培养兼具中国深度、全球广度，积极承担社会责任的企业领导者的 CEIBS，进一步地将 CSR 写进了学院发展战略和教学体系中。

中欧学友能够在公益领域主动作为，使之成为一种自觉，并且在公益实践中，用市场的机制把营利和非营利的模式合在一起，用做企业的办法做公益事业，是一件非常重要的事情。他们提供的创新实践案例，不但对公益事业的发展具有启发意义，而且对中国经济和社会的发展也会起到非常好的作用。

十分明显，如果越来越多的中国企业家在追求商业价值的同时将履行社会责任和积极参与公益事业贯穿于企业经营的各个环节，如果越来越多的机构和个人愿意参与到推动企业在制度、评估认证、理念倡导等维度的全方位发展，那么这样的趋势将对中国经济和社会的发展起到深远的积极影响。

透过这本《中欧校友公益白皮书》，可以看到，中欧学友在公益领域的创新实践为 CSR 提供了许多有说服力的案例，这充分说明了企业家做公益，特别是以做企业的方法帮助解决社会问题的巨大价值和潜力。今年是中欧国际工商学院成立 30 周年，我热忱期待我们学院能够把这样的理念在赓续传承中不断发扬光大。

吴敬琏  
2024年11月3日



吴敬琏 教授手稿

# 序言



汪泓 教授

中欧国际工商学院院长

2024年11月9日，中欧国际工商学院高朋满座，胜友如云。来自中国和欧盟的政府官员、学者和中欧师生共同欢庆中欧国际工商学院建院三十周年。这是中国和欧盟长期合作结出的硕果，也是中欧国际工商学院的师生用三十年时间缔造的传奇。

中欧国际工商学院是中国改革开放的产物，可以说是应运而生，应时而兴。中欧国际工商学院的愿景是“融合中国与世界的教育、研究和商业实践，促进知识创造和知识传播，推动中国社会经济发展，成为全球最受尊敬的国际商学院”。“最受尊敬”意味着，中欧国际工商学院应该是世界级商业领袖辈出之地，也是商业思想的创新之地和商业文明的传承之地。正因如此，中欧国际工商学院致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者。中欧校友有比商业成功更高的追求。他们的成功还体现于对社会责任的担当，对商业文明和社会进步的贡献。

三十年来，这样的理念和价值追求，在中欧国际工商学院的整体战略和教学体系中得到了充分的体现。在学院的课程体系中，社会责任和公益也承担着重要的任务。社会责任成为入学第一课，“善为奖”激励着热心公益的个人和班级，“公益奖学金”为那些愿意长期投身公益的人士提供商学院管理教育支持和校友资源的支持。

中欧国际工商学院成立至今已经拥有遍布全球91个国家和地区的3万多名校友，他们活跃于世界各地的市场之中，他们之中有世界500强和中国500强企业的掌舵人，也有一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军的领导者。无论企业大小，身处哪个领域，无论是在中国还是其他国家和地区，中欧校友都是中欧公益品牌的塑造者，也是中欧公益力量最重要的承载者。

这是一种生生不息、薪火相传的力量。中欧国际工商学院诞生之初，我们就有一些校友将注意力投向公益。2008年汶川地震发生之后，举国悲恸，全社会动员起来，抗震救灾。中欧国际工商学院的校友企业和校友积极投身于抗震救灾之中。据不完全统计，中欧校友企业向汶川地震灾区累计捐赠达25亿元。正是从那时候起，公益的理念和实践在中欧扎下了根基，成为越来越多班级、校友和校友企业的自觉。公益和中欧的发展血脉相连，密不可分。

在中欧国际工商学院的支持下，中欧校友总会开始将分散的中欧公益力量聚合起来，形成更为有力的中欧校友公益品牌，并以其鲜明的特色成为中国公益事业中的一支生力军。如今，每一届学员入校，都会和公益建立稳定的链接，公益的种子从学院的一届学生到下一届学生，从一个班级到另外一个班级，



从学院之内到学院之外，从校友之间到更多的社会大众，经过三十年的培育、浇灌和传承，如今已经硕果累累。

三年疫情是对中欧公益力量的一次大考。中欧校友和校友公益心怀大爱、同道同行，据不完全统计，在疫情爆发后一个月内，中欧校友个人和企业捐赠抗疫款项和物资累计约 18 亿元。同时，中欧校友总会动员校友力量在上海为防疫和生活物资保障做了大量工作。在抗疫守护关爱困境老人行动当中，不到一个月中欧校友公益协会募得善款 200 多万元。在陕西、河南、山西等省的救灾救援行动中，中欧校友总会和中欧校友公益协会协调和统一调度，各地的校友分会也持续献出了中欧人的爱心。

中欧校友公益也体现在校友对学院发展的支持上。2005 年中欧教育基金会成立至今，已经有 57 个校友组织参加了捐赠，很多校友捐赠支持学院的学科建设、奖学金和专题案例教育研究。学院推出的小额捐赠，虽然数字小，但是捐赠者踊跃，表达了校友对学院的浓情厚意，也激励着我们要把中欧办成最受尊敬的商学院。

可以这样说，公益是来自不同国家和地区，身处不同行业的中欧校友的共同语言，中欧校友公益再好不过地阐释了学院的文化和价值观，它已经成为中欧国际工商学院的一张名片。

在中欧国际工商学院成立三十周年之际，呈现在广大校友和社会公众面前的这份白皮书，是中欧校友践行公益的答卷。我们可以充分了解中欧校友的公益理念和价值选择，他们的公益行动、创新实践和取得的成果。我们可以看到，在公益之路上，广大的中欧校友付出心力、智慧、资金，也有人为此付出了生命。他们汇聚起的中欧公益力量不仅影响和激励着校友，也和更广大的中国公益事业同频共振。“德不孤，必有邻”，每一个校友被激励的同时也激励着更多的人。

更值得关注的是中欧校友对公益的思考和追问。他们是天生的行动派，也是执着的探索者。作为商业领导者，他们在公益中读懂中国，也读懂了商业之于社会进步和公众福祉的价值，这有助于他们获得商业上的成功。特别是公益所秉承的坚守初心、长期主义，必然赋能于每一个商业领导者和他们的企业。

“三十而励，卓越无界”。身处百年未有之大变局，今天的中国和世界面对诸多的不确定性，经济社会的可持续发展离不开企业家精神，需要商业领导者贡献勇气、智慧和方案。对商业领导者来说，在商业成功的同时积极投身公益，帮助和推动解决一些社会问题，是责任也是考验。我希望中欧校友发挥特有的优势，以商业的方式践行公益，以创新的方式丰富公益，推动社会进步和商业文明，弘扬中欧价值观。学院也将一如既往地中欧校友公益提供支持。希望这份白皮书让更多的中欧校友成为公益路上的同行者，凝聚爱心与向善的力量，让这份我们共同的事业蓬勃发展，持续发光发热、温暖人间！

汪涛  
2024.11.25

# 序言



李 文

中欧国际工商学院校友总会会长

今年是中欧国际工商学院成立 30 周年。全国和全球各地的中欧校友以各种方式欢聚，表达对母校的真挚祝福，分享共有的珍贵记忆和璀璨荣光。值此历史性时刻，中欧国际工商学院校友总会（简称“中欧校友总会”）用《中欧校友公益白皮书》这份意义非凡的贺礼，庆祝母校建院 30 周年。

## 中欧力量，与时偕行

1994 年，中欧国际工商学院（简称“中欧”）成立，翻开了中国管理教育发展的新篇章。三十年来，中欧始终紧扣时代脉搏，与经济社会发展同频共振，培养出一代代兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的卓越企业家。他们中有改革创新的国企掌舵人，有引领时代发展的民营企业，有具备全球视野的外企高管，也有公益基金会的创办先行者。他们长期践行商业向善，主动投身公益慈善，用企业家精神与企业经营的理念和方法，创新性地解决社会问题、创造社会价值，为经济社会发展和商业文明进步贡献着中欧智慧、中欧力量。

中欧校友总会的使命是“服务校友、回馈中欧、奉献社会”，始终将社会责任和公益慈善作为重要工作，于 2017 年成立中欧校友总会社会责任委员会，全面开启中欧校友社会责任与公益慈善事业的新征程，并计划用十年完成中欧公益、企业社会责任与 ESG 体系的全面构建，目前已卓有成效、硕果累累。

不忘初心，方得始终。经年耕耘，一批批公益项目、公益机构在中欧破土而出、迎风生长，遍布祖国最需要的地方。中欧校友公益也逐渐成为推动中国公益慈善事业发展的一股强大力量。这些拥有中欧价值观和文化理念的校友群体，坚守“认真、创新、追求卓越”的校训，坚持长期主义，坚信爱能改变，以无疆大爱、卓越善行写就的《中欧校友公益白皮书》，成为中欧人共同的时代印记。

## 中欧公益，向善笃行

早在中欧国际工商学院成立之初，就有很多校友热心投身公益活动，而以群体方式开展公益则始于 2008 年。2008 年 5 月 12 日，汶川地震，山河同悲，中欧校友爱心联盟成立，热心校友积极响应，奔赴灾区开展救援。也是在 2008 年，中欧设立“善为奖”，表彰在公益慈善事业中作出杰出贡献的应届 EMBA 毕业生和班级。爱心联盟的成立和“善为奖”的设立，对中欧校友公益发挥了积极的推动和示范作用，这也标志着中欧校友公益从个人自发行动向有组织的集体善行的转变。

2008 年被称为中国的“公益元年”，也成为中欧校友公益的新起点。十六年来，中欧校友公益体系逐

步形成并不断完善。从个人到群体，从班级到年级，从校友到校友企业，从公益项目到公益基金会，从中欧校友总会到全球各地的分会和各行业、各领域的协会组织，根植于中欧的一棵棵公益之树苗茁壮成长，繁衍出广袤的公益之林，汇聚成可持续的公益生态。久久为功，善作善成，这是一种众志成城的信念，这是一股滴水穿石的力量。

2019年，中欧校友爱心联盟转型升级，成为中欧公益平台型组织，并于2023年爱心联盟更名为“中欧校友公益协会”。在学院的关心指导下，在校友总会的大力支持下，公益协会充分发挥理事会治理作用、完善组织机制，通过持续举办大型公益活动，支持各级校友组织开展公益事业，赋能校友公益项目，推动中欧校友公益资源汇聚融合，成为中欧校友总会推动校友公益事业发展的平台。2021年8月8日，北京春苗慈善基金会-中欧校友公益专项基金成立，进一步完善了中欧校友公益的机制和体系，支持校友更加“专业、透明、高效、合规”地开展公益慈善活动。

## 中欧传承，同道同行

三十年风雨，三十载辉煌。正如汪泓院长所讲的，中欧的成功之一在于拥有“在社会经济发展中充分体现着中欧价值观和文化理念的校友群体”。今天的中欧国际工商学院已经成为一家具有世界知名度和影响力的商学院，拥有3万多名来自全世界91个国家和地区的校友，代表着600多个校园班级，组建了150多个校友组织，他们成为中欧文化理念的传承者和践行者，也成为中欧校友公益的引领者和推动者。

在中欧国际工商学院成立三十周年之际，我们以《中欧校友公益白皮书》的方式呈现三十年来中欧校友在公益领域的生动实践，向那些坚守初心、深耕公益的校友、校友企业和公益机构致以崇高的敬意，并向所有投身公益的中欧校友和社会各界朋友表达诚挚的感谢。


透过白皮书，我们可以清楚地看到，中欧校友公益正呈现出公益实践丰富、校友联结显著、商学院特色鲜明的特征，并实现了全链条、全地域、全组织的公益协作，这些都为中欧校友公益行稳致远和中国公益慈善事业高质量发展贡献着越来越大的中欧力量。书中的案例体现了中欧校友对公益理念、公益模式和社会价值的新思考与新探索，凝聚着中欧校友非凡的创新力和执行力，对于有志于公益的中欧校友乃至中国公益事业的发展来说，将具有重要的启发意义和借鉴价值。

当今时代，世界政经形势变幻莫测，社会转型步伐加快，科技迭代日新月异。党的二十大奏响共同富裕的时代强音，第三次分配成为推动社会公平正义的重要方式，公益事业正承担起新时代更大的社会责任和历史使命。

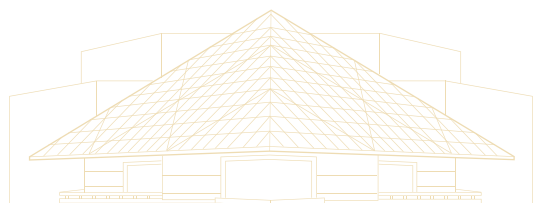
正如中国经济学泰斗、中欧公益事业的领航人，我们敬重的吴敬琏教授，在2018年“第一届中欧社会责任主题论坛”上所说的，“如果千千万万企业也能发挥创新创业的企业家精神来做公益，解决社会问题的力量就可以扩大几十倍、几百倍、几千倍。”

桃李不言，下自成蹊。中欧入学的第一课就是企业社会责任，希望中欧人要有比商业成功更高的追求。如今，越来越多的中欧校友正积极响应时代召唤，拥抱世界变化，深刻洞察社会需求，在教育、医疗、养老、乡村振兴等领域积极作为，成为公益践行者、价值传播者、模式创新者。而我们将积极凝聚三万名校友的信任和力量，责任担当、同道同行，共同构建更加丰富多元的中欧公益网络和可持续发展的公益生态，在中国式现代化进程中谱写属于中欧人的公益华章。

中欧力量，超越梦想！坚信长期，爱能改变！



2024年11月18日



# 目录 CONTENTS

## 012 导读

## 015 一、应时而生的中欧校友公益

- 016 (一) 中欧校友公益战略定位
- 017 (二) 中欧校友公益特色体系
- 025 (三) 中欧校友公益发展回顾
- 032 (四) 中欧校友的公益影响力

## 035 二、中欧校友公益丰富多元的实践探索

- 036 (一) 实践概况
- 038 (二) 典型案例
  - 039 中欧校友总会
  - 045 中欧校友组织与班级
  - 058 中欧校友企业公益
  - 067 中欧校友公益项目
  - 080 中欧校友公益机构
  - 100 中欧校友公益人物



## 109 三、中欧上市校友企业 2023 年度公益报告

- 112 (一) 中欧上市校友企业捐赠概览
- 116 (二) 中欧上市校友企业特点分析
- 120 (三) 捐赠企业特点分析
- 127 (四) 企业基金会概况及捐赠分析
- 134 (五) 校友企业可持续发展战略和共益方向分析

## 141 四、中欧校友公益发展展望

- 142 (一) 研究发现
- 146 (二) 发展展望

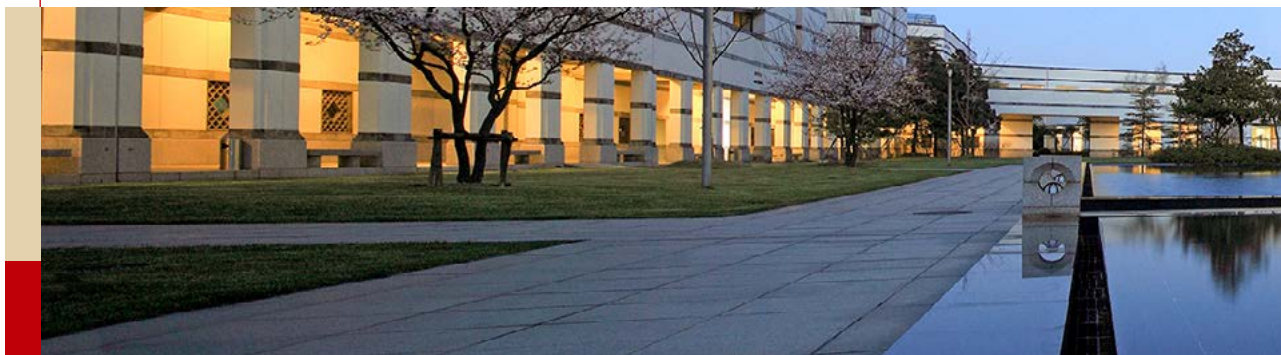
## 148 附录

## 155 倡议书

## 156 致谢

## 158 后记

# 导读



在商业与社会文明的交汇处，中欧国际工商学院始终站在时代的前沿，培养了一代又一代具有全球视野和社会责任感的商业领袖。今天，站在中欧建院三十周年的历史性时刻，我们希望通过《中欧校友公益白皮书（2024）》，系统性地梳理和呈现中欧校友多年来丰富的公益实践和积极构建的公益体系，也期待在未来的日子里，能够与更多的校友携手合作，共同开创中欧公益事业的新篇章。

这本白皮书不仅总结了中欧校友在公益领域的努力和成果，见证了校友们的公益成就和精神传承，也传递了中欧的价值观和公益理念，强调责任与奉献、创新与实践、合作与共享。我们倡导每一位中欧校友都能够积极参与公益、履行社会责任，为社会做出贡献；我们鼓励校友在公益实践中不断探索和创新，以更加有效的方式解决社会问题；我们期待校友之间、校友与学院以及社会各界之间的合作，共同推动公益事业的发展。

在白皮书第一章，我们努力勾勒出中欧校友公益的特色体系，梳理了中欧校友公益的发展轨迹：总结了“中欧校友公益”的战略定位，对其内涵及主要任务、发展策略等进行了提炼；呈现了包括“主体力量”、“内容体系”、“公益特点”在内的中欧校友公益特色体系；将中欧校友公益发展历程总结划分为三个时期——启步摸索期、筑基夯实期、深化发展期，并对各阶段的公益实践做了详细的总结回顾；在本章最后总结概括了中欧校友公益的影响力。



第二章中，我们聚焦中欧校友开展的丰富多元的公益实践，通过全景概括和具体案例，展示了中欧校友们真实的公益实践情况。这里详细分析了中欧校友公益实践的整体概况、偏好与行动模式，进而呈现了中欧校友总会、中欧班级和各地校友组织、校友企业、公益项目、公益机构、公益个人的多个具有代表性的公益实践案例。我们期待这些典型案例能成为具象化的窗口，让读者从不同维度深入了解中欧校友群体立体多元的公益探索与成就。

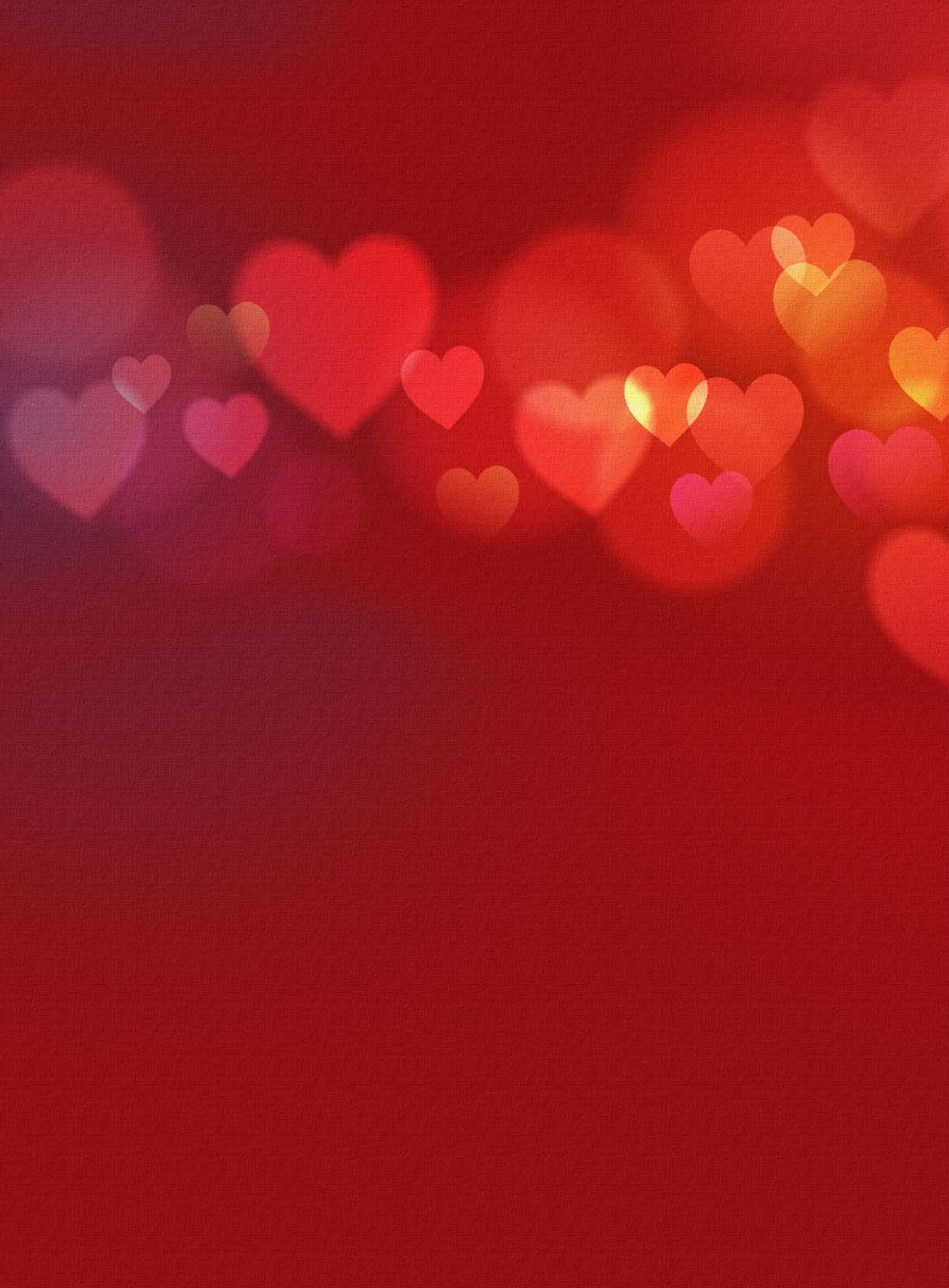
第三章特别呈现了“中欧上市校友企业 2023 年度公益报告”，提供了对上市校友企业公益行为的年度观察。其中，多维度分析了中欧上市校友企业捐赠情况及中欧上市校友企业特点；并对参与了公益捐赠的上市校友企业特点进行了分析；另外，分析了上市校友企业建立基金会情况及基金会的作用；本章最后部分，对中欧上市校友企业可持续发展战略和共益方向进行了分析。

在第四章，我们透过中欧校友公益的双重属性、三种公益协作模式、公益共同体的形成，展望了中欧校友公益未来的发展前景。另外，我们在附录部分展示了“历年公益评选获奖名录”、“历届中欧 EMBA ‘善为奖’ 获奖名单”、公益发展“大事记以及参考文献”。

我们希望这一系列的内容安排，能为读者理解中欧校友公益的过往历程、当下现状以及未来走向，提供一个全面而深入的视角。

《中欧校友公益白皮书（2024）》编写小组







# 应时而生

## 一 应时而生的 中欧校友公益

# （一） 中欧校友公益 战略定位

## 1. 定义与定位

“中欧校友公益”，指中欧国际工商学院（文中简称“中欧”或“学院”）校友发起或深度参与的，以促进广泛公共利益为宗旨的行动。在捐赠以外，校友还深度参与到中欧校友公益体系的构建与公益项目的决策、执行当中。

中欧校友公益是中国特色慈善事业的重要参与者，同时还立志成为现代慈善体系的积极创新者、社会进步与可持续发展的有力推动者。

在“汇聚中欧力量，助力中国公益”的愿景下，中欧校友积极助力“中欧公益”融入中国公益事业发展体系，积极推动公益与商业的融合发展，让“中欧公益品牌”成为中欧百年名校愿景之基石。

## 2. 主要任务

广泛动员校友力量开展公益实践，倡导中欧人成为中国公益的积极践行者；  
开展具有深度与广度的公益分享，倡导中欧人成为中国公益的价值传播者；  
搭建公益体系，促进公益交流并积极开展新时代公益与慈善的创新探索，倡导中欧人成为公益的模式创新者；  
整合中欧公益力量，传播推广践行公益成果，形成更具影响力的平台，全面推进中欧公益事业的发展；  
积极践行商业向善与社会创新，推动社会的进步与可持续发展。

## 3. 发展策略

### （1）动员中欧校友的公益行动实践

发挥学院、校友组织与校友的优势，充分调动内外资源，从建立平台、组织活动、积极倡导、评选激励到对接资源、促进交流与合作、开展公益教育及人才培育、进行调查研究与品牌传播等方面，赋能中欧校友的公益行动，推动更多中欧校友及校友企业加入中国特色社会主义公益事业的建设行列，提升人民福祉，促进社会和谐。

### （2）搭建灵活高效的公益协作机制

在学院的指导下，以中欧校友总会为核心领导力量，中欧校友公益协会为赋能推动平台，凝聚与整合中欧校友群体的力量，搭建灵活高效、健康有序的公益协作机制，协助中欧校友在新时代背景下对社会责任作出积极回应，以实现更大的整合力、号召力、影响力，积极发挥中欧公益在中国式现代化建设中的作用。

### （3）打造开放互联的校友公益生态

积极联动 152 个校友组织、凝聚 3 万多校友及广大校友企业力量，建立广泛强大、立体多元的校友公益网络，共同建设开放包容、互联互通、共建共享的公益生态，持续开展公益与商业融合发展的创新探索，逐步成为社会创新的中坚力量和商业向善的先行标杆，为社会进步与可持续发展做出积极贡献。

## (二)

## 中欧校友公益 特色体系

从 2008 年起，中欧校友一步一个脚印，从个人到社群，从组织到网络，从自发参与到体系化、专业化、职业化的运作，在持续的探索与创新中，逐步搭建起中欧校友公益网络和生态。

经过 17 年的沉淀，中欧校友公益现已形成了在学院的指导下，由中欧校友总会统筹，依托中欧校友公益协会平台，广泛联动各校友组织、班级和个人的公益主体网络。多年来，中欧校友积极参与到应急救援、扶贫济困、促进社会发展、倡导人人公益、支持社会创新等公益领域，覆盖了社会治理、社会保障、社会进步三个层次的公益实践。同时，中欧校友还积极开展公益基础设施建设，包括理论研究、治理机制、公益文化等，以回应校友在实践中的共性需求、提升公益效能，推动内部公益生态的健康发展。

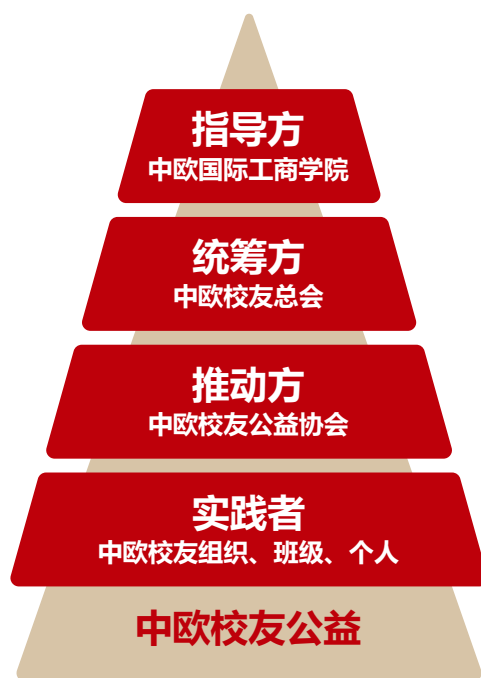
与其他公益体系相比，中欧校友公益的公益实践更为丰富多元，且主体之间的联结显著，整体发展尤其具有鲜明的商学院特色。

### 1. 主体力量

中欧校友公益由多股力量构成，包括：战略指导方中欧国际工商学院、发展统筹方中欧校友总会、赋能推动方中欧校友公益协会，以及作为重要实践者的各校友组织、班级、企业、个人及机构等，他们分别在不同层面及视角，持续参与中欧校友公益事业的发展建设。

**战略指导方：中欧国际工商学院。**中欧国际工商学院在中欧校友公益整体战略的构建和发展中发挥着至关重要的作用，包括凭借其学术资源和研究实力，推动公益知识的生产与创新，为校友提供理论指导和支持；也包括通过其品牌影响力和国际网络，为校友公益发展链接优质的资源和机会。学院的指导和支持，不仅提升了中欧校友公益的专业性和影响力，还有助于健康良好公益氛围的形成，推动公益与商业的融合，实现中欧校友公益事业创新发展。

**发展统筹方：中欧校友总会。**中欧校友总会是中欧校友公益的发展统筹方，积极发挥倡导、引领、组织等多重作用。在战略层面，中欧校友总会高度重视并建立了稳定的工作机制，例如设立了“社会责任委员会”，构建了“中欧 CSR”与“中欧公益”双轮驱动的发展战略，长期有序稳健地推动校友公益的发展。此外，中欧校友总会通过组织各类交流活动，如年度社会责任论坛、公益论坛等，扩大中欧公益影响力，壮大中欧公益力量。中欧校友总会还通过举办公益评选活



© 中欧校友公益的多元主体

动，表彰优秀公益项目和校友、校友企业、校友组织、班级，以此激励更多校友参与公益事业。特别在各类紧急救援项目中，校友总会的统筹角色尤为突出，从更高的层面、以更大的动员力整合最广泛的中欧校友资源，做出及时有效的响应。

**赋能推动方：中欧校友公益协会。**中欧校友公益协会是赋能、推动中欧校友公益发展的重要平台型组织，（其前身是2008年汶川大地震后由校友联合发起的“中欧校友爱心联盟”，早期属于校友公益慈善活动与项目型组织，2019年7月转型升级为中欧公益平台型组织，隶属于中欧校友总会，2023年更名为“中欧校友公益协会”，以下简称“公益协会”）。公益协会凝聚了校友中从事公益事业的专业公益人和热爱公益事业的一批校友骨干，多年来不断加强组织能力建设，成为学院和校友总会赋能中欧公益事业发展的“透明、专业、高效”的核心平台，在中欧校友公益事业发展的进程中扮演着重要的推动者角色。公益协会致力于将中欧的公益理念和实践活动具体化、系统化，持续聚焦于推动中欧校友公益资源的链接与融合。通过凝聚中欧公益力量，协会积极促进中欧公益事业的创新与规模化发展，使中欧公益力量融入中国公益事业的发展体系之中。

**重要实践者：各中欧校友组织、班级、个人。**中欧校友在世界各地成立了一百五十多个校友组织，这些组织分为地区分会、行业协会、兴趣俱乐部、课程俱乐部等类别，积极开展着公益实践；各课程班级是中欧校友重要的联系纽带，也是中欧公益的重要实践单元；广大中欧校友，也是中欧校友公益的重要参与者、实践者。

## 2. 内容体系

“中欧校友公益”包括中欧校友的公益实践行动、中欧校友的公益生态建设两大内容。

### （1）中欧校友的公益实践行动

中欧校友的公益实践覆盖参与社会治理、补充社会保障、推动社会进步三个层次，具体包括：应急援助、扶贫济困、促进社会发展、倡导人人公益、支持社会创新等五大类。

#### ① 应急援助

中欧校友开展的“应急援助”主要是在突发事件或紧急情况所采取的救助行动，即以减轻受影响者的困苦、保障其基本生活需求、帮助其尽快恢复正常生活为目的，提供的快速、有效援助和支持。这是中欧校友的公益力量积极参与社会治理，提升社会治理效能，促进社会和谐的重要体现。

### 中欧校友总会抗疫行动



◎ 中欧校友总会抗疫行动（2020年）



在应急援助行动中，中欧校友普遍展示出快速反应和高效协作的行动特征，发挥地方校友会最后一公里落地优势，以确保援助物资能够及时送达。中欧校友参与应急援助的突出案例有：2008年汶川地震后，中欧校友爱心联盟发起的校友联合捐款；2020年新冠疫情期间中欧校友总会牵头的抗疫行动，2021年河南水灾、山西水灾，2022年上海抗疫守沪，2023年河北水灾，全体中欧人的线上募款和援助行动。



01. 驰援河南水灾（2021年） 02. 驰援山西水灾（2021年）  
03. 驰援陕西抗疫（2022年） 04. 驰援涿州（2023年） 05、06. 抗疫守沪（2022年）

## ② 扶贫济困

中欧校友开展的“扶贫济困”包括通过各种形式的援助和支持，长期帮助贫困人群改善生活条件、提高生活质量的公益活动。过程中注重综合的帮扶策略，旨在通过多方面支持，提升贫困群体的自我发展能力，促进社会公平。中欧校友的“扶贫济困”行动具有两点核心价值：一方面通过为因各种原因未能被社会保障体系充分覆盖的群体提供及时、有效的救助，弥补政府救助资源的不足，积极作为社会保障体系的补充力量，共同推动社会保障网络的完善；另一方面，作为财富差距的调节力量，使社会资源更加公平地惠及每个社会成员，缓解因贫富差距而产生的社会矛盾，促进社会的和谐与稳定。

## ③ 社会发展

中欧校友在促进“社会发展”层面，主要聚焦对教育、科学、文化、卫生、体育等事业以及公益行业发展的支持，即通过长期、系统性的努力，提升社会公共服务的整体水平和质量，以实现社会进步和可持续发展目标的一系列行动和服务。中欧校友对社会发展的公益行动具有深远的社会价值和意义，包括：提升公众的生活质量、推动社会整体进步，为实现社会公平、增进公众健康、促进经济增长、维护社会稳定以及实现可持续发展目标提供了关键支持。

## ④ 人人公益

中欧校友在“人人公益”方面的实践，主要面向校友群体，同时辐射众多的相关方以及社会公众，倡导广泛的社会参与，旨在引导每个人都能通过简单、便捷的方式参与到公益行动中，强调公益活动的普及性、便捷性、互动性和透明性，以增强普遍的社会责任感，推动社会向更加公平、正义的方向发展。

其中最突出的是中欧校友公益协会在“99公益日”“戈壁亲子成长公益营”中的实践，借助互联网平台、情景活动等为广大校友及其身边的社群搭建了一个便捷高效、公开透明的公益参与平台，在助力解决社会问题的同时，提升了参与者的获得感、荣誉感以及责任感。中欧校友对“人人公益”方面的实践与推动，有效激发了更多、更广泛、更多元的公益参与，以增强社会凝聚力，推动社会整体向更加公正、和谐的方向发展。

## 99公益日

2019年9月7日-9日，由中欧校友公益协会发起“99公益日·一起爱”活动，推荐优质公益项目。

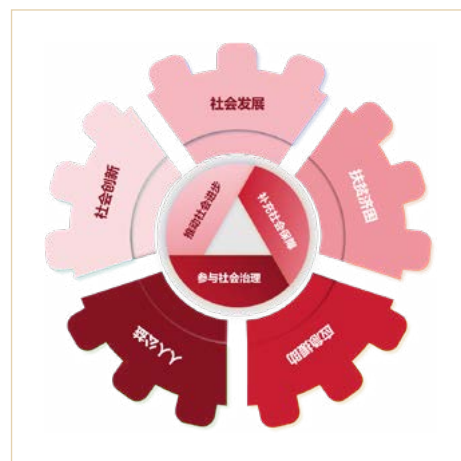


◎ 中欧校友参与“99公益日”

### ⑤ 社会创新

中欧鼓励并支持在校生的和校友参与社会责任及公益活动，与校友携手打造中欧企业社会责任的特色和影响力。中欧期待变革时代的领导者们能够用创新的商业模式实现公益理想和目标，并推动公益项目的持续迭代；同时认为，公益离不开企业家精神，年轻的中国公益需要更多的突破。

受此影响与支持，中欧校友十分擅长开展推动“社会创新”的公益实践，即通过创新思维和方法，解决社会问题、满足社会需求，推动社会进步和可持续发展，十分强调跨界合作、创新解决方案和持续提升社会影响力。同时中欧校友在社会创新中还特别关注企业社会责任（CSR）、企业可持续发展（ESG）、商业向善与公益的协作，并积极开展各种跨专业、跨行业、跨领域的创新探索。



◎ “中欧校友公益”的内容体系

## (2) 中欧校友的公益生态建设

除了积极开展具体的公益实践与行动外，中欧校友还注重内部公益生态的健康发展，对中欧校友公益网络与生态开展了一系列的基础设施建设，这是回应中欧校友公益事业发展的共性需求、提升中欧校友公益效能的重要举措。

学院层面高度重视“企业社会责任”与“可持续发展”，设立“ESG研究领域”，致力于研究企业如何满足社会各界的期望，减少自身对社会和环境的不利影响，并成为可持续发展的先锋力量，汇聚了三十多位海内外教授。学院充分肯定公益慈善在其中的积极作用，教授牵头持续开展相关的社会责任及公益理论研究，发布相关学术论文，并将研究成果以《中欧企业社会责任报告 / 白皮书》《中欧 ESG 白皮书》等形式进行持续发布。

中欧借助开展公益评选颁奖、设立公益奖学金、发布公益研究报告、举办公益交流活动、组织公益考察等形式，在中欧校友群体中持续培育公益参与文化。如中欧从 2008 年开始设立“EMBA 善为奖”，2011 年将“企业家社会责任”作为





◎ 每年举办社会责任论坛（2018-2024 年）



◎ 举办两届中欧校友公益年会（2021-2022 年）



◎ 举办两期公益营（2021-2022 年）

新生开学第一课，2015年开始设立“公益奖学金”，多年来持续发布《中欧企业社会责任报告 / 白皮书》《中欧 ESG 白皮书》《中欧校友企业社会责任倡议书》等，持续举办中欧校友社会责任评选、中欧校友公益评选、企业社会责任与公益成果展、社会责任年度大会与论坛、ESG 主题论坛、公益年会、公益论坛、公益营等，开设“公益心课堂”进行公益科普与课程分享、借助“公益行思”带领更多的校友走进欠发达地区进行考察、走近公益组织开展学习等。

### 3. 中欧校友公益的特点

#### （1）公益实践丰富

中欧凝聚的校友大多来自经济发达地区或拥有一定的经济水平，这让其能够突破经济水平或资源体量的限制，孵化出极具多样性的公益项目、慈善组织。中欧校友的公益行动在动机、形式、内容等方面均呈现出丰富而多元的特征，具体有四点突出表现：

**第一，中欧校友践行公益的形式多元。**中欧校友的公益形式覆盖了个人慈善、社群慈善、企业慈善、家庭慈善等形态；具体实践路径包括成立公益组织或社会企业、成立专项基金或慈善信托、发起公益项目、开展公益活动、直接捐赠、提供志愿服务等。

**第二，中欧校友参与公益的动机多元。**无论是源于呼吁或刺激等感性触动的“冲动型慈善”，还是强调深思熟虑以及体系化方案的“慎重型慈善”，在中欧校友群体当中都十分常见，其行善覆盖了“感性慈善”与“理性公益”的范畴。

**第三，中欧校友公益行动覆盖多个层次。**中欧校友积极响应社会发展及公益需求的变化，开展多方面公益行动探索，其实践内容已从最初的应急救援和扶贫济困，逐步拓展至支持科研、文化、卫生、体育、环保事业，以及促进社会发展、社会创新和公共利益等领域，具有突出的现代公益特征。

**第四，中欧校友注重公益基础设施建设。**除了积极开展公益实践行动，中欧校友同时注重公益基础设施的建设，通过搭建体系化的结构、共建式的治理与协作机制、参与型的慈善文化氛围，凝聚中欧校友公益的力量与资源，推动中欧校友公益生态的良序与可持续发展。



◎ “中欧校友公益”的三大特征



## (2) 校友联结显著

**第一，中欧校友之间的强联结极大增强了公益活动的凝聚力与传承。**因为共同的教育背景而形成了紧密联系，中欧校友彼此之间存在天然的母校情结和情感纽带，这种情感联结有助于增强公益活动的凝聚力。除了情感认同以外，校友的杰出公益事迹和捐助行为会在校友社群中起到榜样、示范与激励作用，从而引发更多校友效仿，使公益文化与行为得以拓展延续，这种情感认同和文化遗产是其他类型公益活动很少具备的。而“中欧校友公益”作为一个被冠以母校名义的品牌标签，更是增强校友社群行善动机的重要因素。

**第二，中欧校友的资源与能力优势显著提升了公益实践的效率与影响力。**中欧校友群体具有较强的社会资源与人脉网络，以及突出的组织和执行能力，这让其发起的公益活动在开展过程中能够有效动员各种资源，并实现高效落地。同时，依托强大的校友网络以及校友之间的号召力和示范效应，使面向广大校友的公益动员变得更为高效。

**第三，中欧校友的公益联结来源多元。**除了因“校友身份”而建立的“学缘”，中欧校友之间的公益联结还与彼此之间的地缘（如同一个地区校友分会）、行缘（如同一个行业协会）、友缘（如同一个俱乐部）、趣缘（如同一个兴趣爱好）相关。同时，公益活动和情景也会成为增强彼此校友联结的契机。

**第四，中欧校友之间形成了校友公益网络与生态，甚至共同体。**由于公益行动之间的协作、校友之间的联结以及母校的凝聚力，中欧校友群体的公益活动、项目、组织之间的互动在不断地增强，呈现出三种公益协作模式，“中欧校友公益网络与生态”已经初步显露，甚至形成“公益共同体”（在第四章有详细描述）。这在抗疫、救灾等公益议题上最为突出，一个典型表现是在公益过程上的全链条衔接、空间上的全地域响应、主体上的全组织协作。

## (3) 商学院特色鲜明

**第一，中欧校友积极探索商善融合的创新实践。**中欧国际工商学院是最早在中国提倡企业社会责任的商学院，始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，将“培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者”作为学院使命，长期将社会责任理念融入教学、研究、活动等日常运营的方方面面，这对中欧校友的公益实践产生了深远的影响。具体表现为，中欧校友十分强调公益与商业的融合发展，其在可持续公益、企业社会责任、商业向善等议题上的实践与中欧的理念一脉相承。不少中欧校友尝试通过创新商业模式来实现公益理想和目标，或借助商业的方法与工具协助公益项目实现独立、可持续运作，这使校友公益在运作方式上更加灵活和高效，是现代公益的创新样本。

**第二，中欧校友借助现代管理工具助推科学公益。**作为商学院校友，中欧校友擅长借助现代企业的管理工具与方法，提升公益活动的效率与影响力，即“科学公益”所提倡的“运用理性让善意发挥更大价值”。中欧校友的公益实践，具有十分突出的“科学公益”特征：

① **基于“用户视角”在公益设计中回归“需求为本”。**传统的公益慈善模式往往以“专业”为中心，受助对象被动接受“专业”的公益服务。而中欧校友深受商学院课程与理念的影响，非常注重对“用户视角”的考虑与关注，这让他们在公益规划上更重视社会问题的本质根源以及服务对象的真实需求，并强调以体系化、带有社会变革取向的解决方案来回应。如 EMBA2006SH5、6 会定期组织赴凉山，深入到“阿依土豆公益项目”的一线，了解受助孩子们的真实需求，不断调整项目的服务策略和重点，以做出最精准的回应。

② **借鉴“成本管理”在公益执行中强调的“成效监测”。**中欧校友由于深受商学院教育的熏陶，对成本管理和成效监测有着深刻的认识和实践。他们在公益活动中引入成本管理的理念，通过设定明确的成本目标和效益指标，对活动进行严格的预算控制和成效评估。如爱佑慈善基金会搭建的“困境儿童救助与保护项目风险评估与干预服务机制”，把服务过程同时作为一个研究对象，不断地验证解决方案是不是能够适应当地具体情况、干预是否能带来真变化、效果能不能持续、能不能异地复制等。这种以数据和结果为导向的管理方式，不仅提升了公益项目的执行效率，也确保了每一分投入都能产生最大的社会价值。通过定期的成效监测和成本分析，中欧校友能够及时调整和优化公益策略，实现资源最优配置，从而提高公益活动的整体质量和影响力。

③ **参考“技术管理”在公益管理中重视“体系搭建”。**因为缺乏体系化的技术支撑，许多公益项目在执行和管理方面

存在较大的随意性和不确定性。中欧校友在公益项目中注重构建技术管理体系，通过优化流程、规范操作、引入数字化技术等，使得公益项目的规划、执行和反馈更加规范、高效和有保障，如悦尔公益基金会将公益项目、部门业务、机构管理等板块的工作梳理成体系化、流程化、标准化的《悦尔公益秘书处工作质量标准规范》，确保公益资源的合理分配和高效使用、增强项目的可持续性和抗风险能力。这展示了中欧校友将现代企业管理的理念和技术应用于社会服务领域，提升公益服务水平，推动公益事业向更高层次发展。

④借助“情景化”在公益发展中构建“体系与生态”。中欧校友引入情景化、个性化的分析方法，精准把握公益需求，构建立体公益体系，如永泰县乡村复兴基金会的“爱永泰计划”，通过人力赋能、资金支持、搭建平台、文化培育等多维度，培养土生土长的在地力量和生态，帮助在地乡村土地焕发新生并实现可持续化运作。同时，中欧校友公益协会持续开组织各类中欧校友公益活动等，多维度搭建良好的中欧校友公益氛围和生态。

中欧校友巧妙运用现代企业管理的工具和方法，使公益活动更加科学、高效、可持续。

**第三，中欧校友引入国际视野发展现代公益。**作为国家战略和经济发展的智库与平台、中外经济文化交流的桥梁，中欧的国际化视野对中欧校友的公益理念与行动有着极其深远的影响。中欧公益与中欧校友积极学习国际社会前沿的公益理念、拥抱现代慈善工具，坚持追求创新，立志于成为公益行业的引领者，有几点突出体现：

在公益规划中，中欧校友积极立足战略慈善、可持续公益、数字公益、金融公益等现代公益视角，通过中欧校友总会建立公益发展整体规划并推进实施；在公益实践中，中欧校友积极使用慈善信托、捐赠人建议基金、公益创投等现代慈善工具；在公益研究中，中欧校友积极探索企业社会责任、商业向善、金融向善、科技向善等跨界公益赛道；在公益倡导中，中欧校友一方面积极响应和孵化商业向善，另一方面积极推动公益慈善教育纳入商学院课程。

## 公益寄语

公益是对生命的自省。它像一面镜子照见本真，  
照见心之所向；公益是一次不会缺席的觉醒。不用  
担心它来得太晚。愿你我都是公益的同路人，  
有它相伴，一生温暖。

—— 文钊 经济观察报执行总编辑



## (三)

中欧校友公益  
发展回顾

© 中欧校友公益的三个发展阶段

## 1. 启步摸索期（2008-2016）：中欧校友公益 1.0

2008 年是中国公益元年，也是中欧校友公益的元年。汶川地震发生之后，举国悲恸，也唤醒了中欧校友的慈善意识，中欧校友和校友企业都积极投身于抗震救灾之中，中欧校友公益力量第一次展示了集体的能量，公益的理念和实践渐成燎原之势。中欧校友群体在救灾筹款中贡献了 25 亿元，为中欧校友公益奠定了显著的开端。

这一阶段，在国家战略的引导以及学院的倡导下，中欧校友开始了大量探索性的公益实践，公益资源的投入和组织化行动稳步增长。这一时期，中欧校友公益的发展主要依靠校友对弱势群体的同情、公益使命感以及校友间的情感纽带。关注的公益领域主要集中在救灾、扶贫、助学和关爱特殊儿童等，公益动机以纯粹的善意和援助为主。在这一阶段，也有少数校友在公益与商业的融合方面进行了前沿的探索，展现了公益与商业的协同发展。



© 吴敬琏教授、许小年教授 2008 年参加爱心联盟活动

## 在八年摸索中，中欧校友公益崭露头角。

2008 年汶川地震后，由陈瑶、罗念慈、汪灵江等校友牵头发起，联合众多中欧爱心校友组成的特殊团体“中欧校友爱心联盟”诞生了，他们发起的捐款号召在中欧校友群体中获得了广泛而积极的响应，累计为汶川大地震灾区动员校友捐款超 1000 万、校友企业捐款超 25 亿。在整个过程中，中欧校友群体迸发出前所未有的公益热情，群体内部的公益动力和凝聚力均达到了空前的高度。

2008 年，中欧设立 EMBA “善为奖”，用于表彰在校期间为公益事业做出突出贡献的毕业班及个人；2011 年，中欧将“企业家社会责任”纳入中欧 EMBA 开学模块，成为新生开学第一课；

2011 年前后，国内的企业社会责任（CSR）发展进入了一个新的阶段，“社会企业”等概念兴起，公益和商业行业均开始关注如何借助社会创新和商业模式来解决社会问题。

2012 年开始，以爱心联盟为代表的中欧校友在公益视角上发生了转变——从“救灾援助”转向“教育助学”，一批中欧校友开启助学公益之旅。其中有两个项目的发展最为瞩目，第一个是由爱心联盟三位发起人在 2012 年发起的“杉树计划”，该计划其后在 2015 年正式成立了“上海杉树公益基金会”，现已成为中国教育公益界的知名公益项目。第二个是梁兴安等来自 EMBA2006SH5、6 班的同学们 2007-2015 期间持续通过“希望工程助学金”项目每年资助 100 余位学生，其后先后发起“阿依土豆”公益支教项目、“兴安帮扶基金会”，扎根凉山彝族自治州，改善当地的教育困境。

2015 年，设立“中欧 EMBA 公益奖学金”，鼓励和支持致力于公益事业的申请人积极探索公益与商业结合的可持续发展模式。

2015 年，国家提出精准扶贫战略，不少中欧校友企业积极参与到扶贫工作中，企业公益与扶贫公益得到显著发展。

## 2. 筑基夯实期（2017-2023）：中欧校友公益 2.0

自 2017 年起，中欧校友公益步入了一个快速的发展期，并在接下来的六年中构建了中欧校友公益协作体系，为未来的中欧校友公益发展奠定了稳固的基石。



◎ 中欧校友总会的“中欧 CSR”与“中欧公益”双轮驱动战略

在战略与管理上，中欧校友公益在 2017 年有了新的运营模式。2017 年 4 月，中欧校友总会第三届理事会正式成立，在会长田明校友（EMBA2005）的引领下后，开启了新的发展篇章。校友总会确立了“服务校友、回馈中欧、奉献社会”的宗旨，将企业家精神与社会责任确立为常年重要工作，同时建立了“社会责任委员会”。社会责任委员会主任焦胜校友（EMBA2008）提出了“中欧 CSR”与“中欧公益”双轮驱动的战略，积极凝聚全体中欧人的力量，全面开启中欧校友 CSR 与公益事业发展新旅程。

中欧校友总会在 2020 年换届后，第四届理事会继续在会长赵笠钧校友（EMBA2001）及焦胜主任等的高度重视下，持续举办中欧校友社会责任年会及论坛活动、开展社会责任评选、发布倡议、举办践行社会责任成果展览等，并于 2021 年开始举办中欧校友公益年会，吸引了更多校友和校友企业的参与，中欧校友在公益事业体系中的参与度和统筹能力显著提升。

在动力与实践上，中欧校友公益在这一阶段的发展动力变得更加复杂，不仅包括感性和利他的动机，还涵盖了企业发展、个人与家庭（如子女教育）发展、社交互动和公民意识等理性需求，同时成功的公益经验和项目口碑也成了获得校友认可和支持的关键因素。中欧校友们关注的公益领域不再局限于传统的行善与帮扶，而是扩展到了参与社会治理、支持社会发展、推动社会创新等更广泛的领域。在这一阶段，涌现出了一批深度融合公益与商业优势的项目。中欧校友公益整体呈现出明显的专业化、系统化、生态化发展特征。这积极推动了中欧校友在公益实践变得更加创新和多元化，投入的资源规模也显著增加，在补充社会保障体系、融入社会治理体系、推动社会创新发展等方面发挥的作用越来越突出。

在生态建设上，中欧国际工商学院、中欧校友总会的指导和统筹角色越发凸显，公益协会逐渐发展成重要的推动力量和平台，三者通过举办系列的社会责任及公益相关的论坛、评选、交流等大型活动，设立专项基金、发起联合公益行动等，从多维度为各中欧校友组织、班级、个人公益实践者提供专业赋能，持续推动着中欧校友公益生态的良性发展与运作。尤其是 2020-2023 年期间，中欧校友的联合抗疫行动，展示出“中欧校友公益”鲜明的特色与优势，向全中国乃至世界“展现一股具有中欧特色的企业社会责任力量”，同时极大加速了校友内部公益共同体的形成。

2017 年，中欧校友总会换届，第三届校友总会理事会正式成立，全面开启中欧校友 CSR 与公益事业发展新旅程，规划用 10 年完成中欧 CSR 与中欧公益事业的全面体系构建，把中欧社会责任和公益的发展推至全新高度。在其后的六年期间，第三、四届校友总会先后带领全体中欧校友，落地“商业文明与社会责任主题论坛”“中欧校友践行企业社会责任与公益成果展”“中欧公益与社会责任论坛”“‘企业家精神与社会责任’主题论坛”“中欧 CSR 评选颁奖典礼”“中欧校友社会责任年会”“中欧校友公益论坛”“中欧公益年会”“中欧校友公益营”



等系列活动，发布《中欧校友企业社会责任倡议书》《中欧校友公益倡议》等，出色地完成了出色的完成了中欧社会责任与公益事业的“六年筑基”。

2019年，中欧校友爱心联盟换届并完成全面转型升级，并建立了全新的理事会团队，庄爱玲、史丽、陈瑶、崔澜馨、吕宗恕、张琳、吴含章、张以靖等公益专业校友，以及邓焕城、楼周仁、汪灵江、李定真、余盛兴、顾忆华、刘征、李桂荣、杨祯慧、汪志刚、张大鹏等一批各校友组织骨干成为理事会重要力量。建立了“外联发展、公益赋能、品牌活动、公益项目”五大中心，以及“公益专委会、秘书处”等组织机构，创新发展“公益行思”、“公益心课堂”等系列项目，并在“教育公益、乡村振兴、亲子公益、助老公益、医疗健康、应急救援”等各领域统筹项目落地，使中欧公益综合社会影响力显著提升，并逐步向规模化、体系化迈进。

2019年，整个公益行业已进入数字化转型的重要阶段，中欧校友也在积极拥抱各类数字技术，以提升公益的效能，中欧校友公益协会把传统的应急救灾筹款上线互联网公募，极大的拓展了筹款触达的群体、降低劝募成本。

2020年，面对突然席卷而来的新冠疫情，由中欧校友总会牵头发起、动员全体校友及校友企业参与的“中欧人·为爱一起战”行动，推动了中欧校友公益体系在流程、空间、主体上实现“全链条、全地域、全组织”的联动，累计向抗疫行动捐款捐物价值近18亿元，创造了一个以商业逻辑求解目前中国慈善活动体制性难题的典型案列。这次集体实践，将中欧校友们多年来在公益与企业社会责任的多方践行，汇聚到一个更高层面、更有号召力、更有整合机制、更具影响力的平台上，也加快了中欧校友公益生态的成熟，呈现出一个极具潜力的“公益共同体”模样。（详情请参见第二章“中欧校友总会”案列）。

2021年，在罕见暴雨引发的河南水灾、山西水灾等的应急救灾工作中，中欧校友积极动员和参与，累积筹款超519.5万元，充分发挥社会力量在救灾工作中的生力军作用，为社会治理的创新和完善贡献重要助力。

2021年8月8日，正式设立“北京春苗慈善基金会-中欧校友公益专项基金”，一方面支持校友专业、透明、高效、合规地开展教育公益、乡村振兴、医疗健康、应急救援等公益慈善活动，另一方面帮助校友实现公开募捐合法化、项目管理合规化、捐赠透明化、反馈及时化、传播整体化等。

2022年，正值大众公益和慈善文化建设兴盛时期，学院首次设立“中欧捐赠日”“中欧捐赠人俱乐部”（CEIBS Donors' Club）揭牌，成为国内首家由商学院发起的校友捐赠人俱乐部。



◎ 中欧校友总会第三届理事会成立



◎ 发布《中欧校友企业社会责任倡议书》（2017年）



◎ “企业家精神与社会责任”论坛（2017年）



◎ 发布《中欧 CSR 报告 2017》（2018年）



◎ 中欧公益论坛（2019年）





◎ 中欧公益成果展（2021年）



◎ “中欧校友公益专项基金”成立（2021年）



◎ “中欧捐赠人俱乐部 CEIBS Donors' Club”揭牌（2022年）



◎ 公益心课堂、公益行思

## 一所商学院的成功在于校友的成功，一所商学院的影响力也在于校友的影响力。

中欧校友活跃在社会的各个领域，为中国乃至世界的发展持续贡献力量。每位校友，都是中欧的“名片”。为评估校友的影响力和贡献度，更好地赋能校友，2021年7月，中欧发起“中欧校友影响力调查”，最终2252位中外校友积极参与，共提交393444条数据，集中呈现了中欧校友在商业引领、创业超越、企业向善、人生幸福四个维度的影响力。

### 主要发现

<b>7.3 万亿人民币</b>	在沪/深/港/纽交所/纳斯达克交易所上市的校友掌舵企业 2020年营收总值，超过当年全球第9大经济体加拿大的GDP(根据购买力平价计算)
<b>40%</b>	自主创业或参与创业的校友比例
<b>183 万亿人民币</b>	校友负责企业或部门2020年总营收约为沪深股市所有上市公司总营收的3倍
<b>4,478 位</b>	在上市公司董事会任职的校友席位数
<b>5.78 万</b>	校友创业企业创造的就业岗位数，与浦东新区人口大致相当
<b>4.5 万家</b>	校友在全球范围内创立的企业数
<b>9 万小时/月</b>	校友投入公益的累计时间

注：以上第 3-7项数据以参与调查的 2252位校友数据为样本值，对 16585 名活跃校友情况进行估算后得出。活跃校友为近三年主动通过微信与学院数据库对接、更新本人信息的校友。

©《中欧校友影响力调查报告》

## 3. 深化发展期（2023-）：中欧校友公益 3.0

2023 年后，中欧校友公益全面迈入一个以创新为驱动力的深化发展阶段。

中欧校友总会在 2023 年换届，中欧校友总会第五届理事会成立，会长李文校友（EMBA2010）、秘书长兼社会责任委员会主任秦轶校友（EMBA2013）积极深入开展在社会责任和公益领域的工作，进一步夯实社会责任和公益发展基石。这一阶段的核心目标定位是在传承与深耕的基础上，在通过创新实践，深化商业与公益的融合，增强中欧校友公益在中国慈善公益体系中的影响力和贡献度，积极回应社会需求与时代发展。

汪泓院长曾寄语：“我们期待变革时代的领导者们能够用创新的商业模式实现公益理想和目标，并推动公益项目的持续迭代。公益同样离不开企业家精神，年轻的中国公益需要更多的突破。在这方面，中欧校友对中国公益的贡献未来还可以更多。”这番话为中欧校友公益的未来发展指明了方向。

在 3.0 阶段，中欧校友公益将致力于探索新的发展领域和模式，不断拓展公益网络的深度与广度，甚至在国际舞台上寻求合作机会。这一时期的中欧校友公益，将更加注重适应社会变化，满足校友多元化的需求，追求更大的社会影响力和可持续发展。而技术创新将成为这一阶段的重要特征，物联网、人工智能、金融科技等前沿技术将被广泛应用于校友的公益当中，以提升公益效能。中欧校友总会和公益协会也开始建立了“中欧校友公益数据库”，以服务未来公益发展。

另外，中欧校友公益在跨领域、跨区域、跨行业的合作将成为常态，这将有效促进一个规模更宏大、互动更密切、生态系统更富活力的“公益共同体”形成。在这重要的转型期，中欧校友公益将继续秉承创新精神，不断探索和实践，以期在公益领域实现更大的突破，为社会带来更积极的影响。



## (四)

# 中欧校友的公益影响力

中欧校友不仅在全球经济的舞台上，以卓越的领导力和创新精神成为商业领域的领军者、创新驱动的推动者，展现出非凡的影响力。他们也是社会责任和公益的积极践行者，如同璀璨的星辰，在公益领域散发着温暖的光芒。

中欧校友在公益方面具有广泛且积极的影响力体现在以下诸多方面：

### 1. 资金与资源投入

据不完全统计，中欧校友及校友企业历年所捐赠的款项及物资折合价值累计超百亿元（其中汶川地震相关的为 25 亿、新冠疫情相关的为 18 亿）。

其中，在 2020 年初的抗疫行动中，中欧校友总会带动 30 个校友组织、40 个班级组队捐款 3903 笔，合计 2684.37 万元；2020-2023 年期间，中欧校友企业累计向疫行动捐款捐物价值近 18 亿元。另外，2021 年 7 月援助河南水灾、2021 年 10 月援助山西、2022 年 1 月支援西安防疫，2023 年 8 月援助河北洪灾等项目中，累计募集善款 626 万余元，3068 人次短时响应，第一时间参与捐赠。

中欧校友们在教育领域、医疗救助、扶贫助困等方面，也积极提供资金和物资支持。比如中欧校友热心于资助贫困地区的学校建设、改善农村基础设施、教学设施、设立奖学金、为农村教师提供补贴等；向医疗机构捐赠医疗设备、物资，或者支持医疗救助项目，为患者提供更好的医疗条件；通过产业扶贫、消费扶贫等方式，帮助贫困地区发展经济，提高当地居民的生活水平。他们利用自身的商业经验和资源，为贫困地区引入产业项目、提供技术支持和市场渠道，推动当地的经济发展。

### 2. 平台建设与社会影响

在学院的指导下，中欧校友总会汇聚众多校友力量，多年来精心搭建起推动社会责任和公益的良好平台，以动员最为广泛的中欧校友力量参与公益、推动公益。

中欧校友总会携手中欧国际工商学院、中欧校友公益协会，举办多届社会责任高峰论坛、公益年会与公益论坛，持续致力于弘扬公益理念，为校友们提供了交流公益经验、分享公益理念的平台。通过这些活动，校友们互相学习借鉴，共同推动公益事业的发展。其中，以“中欧校友社会责任年会”为首的一系列交流活动，吸引了众多校友、企业家和专家参与，产生了广泛的社会影响。2021 年举办的首届“中欧校友公益年会”全程进行线上直播，获得 70 多万人次在线观看。2023 年举办的第五届社会责任论坛引起广泛传播，全网产生了超过 850 篇报道（原创 + 转载），论坛在经济观察网、网易财经、新浪财经、百度 app、腾讯新闻等 9 家媒体平台和中欧官方视频号、中欧校友总会视频号上进行全程直播，总计超过 60W 点击量。

### 3. 榜样示范与理念传播

2021年至2024年，中欧校友总会与中欧校友公益协会携手举办了三届“中欧校友公益评选活动”以表彰、传播、推广优秀的校友公益实践典范，通过榜样力量激励更多校友关注和参与公益事业。中欧校友们将公益理念带入到日常的工作、生活，带动更多的家人、员工、合作伙伴以及社会公众，极大地推动了企业社会责任的践行以及人人公益的实现。

2023年9月，中欧校友总会与北京市戈友公益援助基金会、深圳国际公益学院联合举办了“第三届玄奘之路文化与公益论坛”。本次论坛上，包括中欧在内的13家商学院共同发起倡议，号召更多的院校、戈友及企业积极推动企业与公益组织的合作，协同商业组织和公益组织的优势，推动社会文明发展进程。来自22所商学院的校友们到场参会，新华网直播获17.7万人次观看。中欧校友群体积极传播公益理念，汇聚公益力量，为推动中国公益事业发展与社会的进步贡献应有之力。

2023年12月，“中欧校友群体”荣获“2023年度十大华夏公益人物”。这一殊荣是对中欧校友多年来不懈努力、持续深耕公益慈善事业，为社会民生福祉热忱奉献的高度认可和肯定。中欧校友在公益路上迈出的每一小步，期望汇聚于中欧公益的大平台，释放出巨大的能量，成为推动中国公益事业前行的一大步！

#### 公益寄语

三十而励，向善笃行。中欧校友以无疆大爱、卓越善行共同写就《中欧校友公益白皮书》，满载感动，启迪未来。愿我们坚守公益初心，汇聚爱的力量，坚信长期，同道同行，成就第二事业，共绘美好世界。

—— 李文 中欧校友总会第五届理事会会长





# 实践探索

二

中欧校友公益  
丰富多元的  
实践探索

## （一）

# 实践概况

## 1. 中欧校友公益实践的整体概况

中欧校友的公益实践体现出广泛参与、广泛覆盖、深度投入的特点。通过中欧校友总会及广大校友分会、协会、俱乐部等校友组织，校友班级的积极影响、带动和号召，中欧校友广泛、持续参与到公益实践中，并撬动大量的志愿者参与。

中欧校友关注的人群不仅包括儿童青少年、重症患者及家庭、受灾群众、老年人、残疾人、少数民族、农民工等，还覆盖了医护人员、公益从业者、志愿者等小众的公益人群；他们不仅热心于扶贫、济困、助医、助老、恤孤、助残、抗疫、救灾等救助型公益，同时关注教育、科学、文化、卫生、体育等领域以及乡村振兴，并注重借助教育科普、评选展示等推动和赋能公益行业发展，甚至在社会创新、可持续发展等领域上也有不少尝试，是国内公益事业画像的一个重要缩影。

众多中欧校友发起、主导和支持的公益项目已经持续实施多年，部分项目累计的捐赠投入 / 筹款额达数千万级别，显示出较高的社会参与度、动员能力以及可持续性。

## 2. 中欧校友公益实践的重点与模式

### （1）中欧校友的公益重点

在受助人群方面，中欧校友对儿童青少年、贫困人群的关注度最高，其次是老年人、残疾人、重症患者、少数民族、灾民。

在公益领域方面，中欧校友对教育、扶贫赈灾、乡村振兴三个公益领域关注度最高，其次是公益发展、医疗卫生、环境保护、社会福利、社区发展、法律援助等领域。

在公益运作方面，中欧校友越来越偏好成熟、专业性的模式，包括配备专职人员、采用综合的解决方案、借助专项基金甚至基金会等独立的载体、使用信托或募款平台等现代工具，等等。

### （2）中欧校友的公益行动模式

中欧校友在公益行动中存在着一些普遍的模式：

#### ● 强调专业化运作

中欧校友的公益实践强调综合、持久的成效，并追求不同维度的创新。首先，强调对社会问题以及群体需求的精准识别，制定清晰的战略目标以及明确的长期规划，有明确的资金使用计划以及执行细节记录，对善款的使用和管理公开程度较高；其次，在公益策划与执行过程考虑多方面因素，注重制定综合性的解决方案，强调干预方法的科学性与成效的可测量性；最后，积极拥抱创新的模式和技术，众多公益项目从不同维度展示出变革性甚至是颠覆性的创新特性，并被收录到公益案例集以及获奖名单当中。

### ● 擅长资源整合

中欧校友对“资源整合”特别关注和擅长，有多个公益项目、公益组织均由中欧校友或校友企业联合发起，并广泛吸纳泛朋友圈的“非中欧”力量，包括家人朋友、同事邻居、合作伙伴甚至是社会公众，体现出强大的关系紧密度以及动员能力。其中多个公益项目持续运作多年，筹款金额突出，动员志愿者、覆盖受助对象均数以万计，在社会上引起了广泛关注和参与，项目也因此而获奖。

### ● 关注商善融合

中欧校友尤其注重公益与商业的融合探索，追求彼此赋能。首先，多个公益项目（尤其是精准扶贫、乡村振兴类）与企业的社会责任有深度的关联，真正实现了公益融入企业的发展战略。其次，部分公益实践在公益和商业之间找到了极佳的平衡点，在解决社会问题的同时，也实现了自我造血和可持续发展。再者，校友的公益实践普遍强调“公益品牌建设”，重视公益行动的社会口碑、影响力与评价。另外，少数校友前瞻性地开展了公益 × 金融、公益 × 科技的探索，开辟了新的公益领域和赛道。

综上所述，中欧校友公益发展的特点包括多元化的公益领域、创新性的项目设计、专业性和系统性的实施、广泛的社会影响力、企业社会责任的紧密结合、校友的积极参与、公益与商业的结合、公益组织的成熟运作、项目的可持续性以及针对性地解决社会问题等，这些特点反映了中欧校友公益的成熟度和专业性。中欧校友的公益活动不仅体现了个人的社会责任感，也反映了中欧“培养具有全球视野和社会责任感的领导者”的教育理念。通过这些活动，中欧校友在全球范围内积极推动着社会进步和可持续发展。

## 公益寄语

中欧校友以公益之心，汇聚点滴力量，带动  
社会前行，让世界因我们的努力而更加美好！

—— 赵笠钧 中欧校友总会第四届理事会会长

## （二） 典型案例

在探讨中欧校友丰富多元的公益实践时，“典型案例”能为我们提供一个具象化的窗口。通过这些具体实例，我们能够深入了解中欧校友如何将个人力量汇聚成集体行动，形成强大的公益合力。在本部分，我们精选了一批具有代表性的实践案例，这些案例来自中欧校友总会、校友班级、校友组织，也来自校友创立或管理的公益机构、项目或企业，还有公益人物典范，他们将从不同维度向大家展示中欧校友群体丰富多元的公益探索与成就。



◎“中欧校友群体”获2021年“十大华夏公益人物”奖

# 中欧校友总会 “合”力抗疫，整体大于部分之和

● 本文作者：刘耿

中国式救援讲求“一方有难，八方支援”，更多体现的是一种场面，如何为“八方”定角色、打配合、提效率，是管理学最擅长的。2020年的新冠肺炎疫情，检验了中国企业履行社会责任的决心与成色。中欧校友企业实力强、理念新、行业全、地域广，在全国性乃至全球性抗疫中，展现出一股具有中欧特色的企业社会责任力量：始终保持着恰如其分的存在感、随需而至的支撑感、规整高效的秩序感、细水长流的责任感。

中欧校友总会在其中发挥了关键作用：将中欧校友们多年来在公益与企业社会责任的多方践行，汇聚到一个更高层面、更有号召力、更有整合机制、更具影响力的平台上，互相协同，凝聚力量，弘扬价值，寻找共识，从而实现整体大于部分之和。为多企业合作履行社会责任的组织形式、协同机制等打开启发和思考的空间。

中欧校友总会将这次行动命名为“合”力抗疫。“合”字既可作为名词，代指中欧——中欧的 logo 即是一个“合”字；又可作为动词，将广泛分散的支援力量联合成整体性力量。“合”的重要结果就是“全”：衔接无缝、泽被无边、咸与无缺、大爱无疆。

## ● 流程之合：全链条

2020年1月23日10时，疫情“震中”武汉封城。

当日，中欧校友总会即向各校友组织、校友及校友企业发出对武汉市医疗物资支援的倡议书。26日，中欧校友总会疫情应对协调工作小组成立。27日，工作小组进一步细分为决策协调组、捐赠工作专家组、校友紧急情况救助组、医疗物资需求确认及捐赠支持组、捐赠信息收集组、宣传报道组、校友合平台协同组、线上会议系统保障组，各专业小组对应着抗疫全链条上各环节。

机制建起之后，中欧相关抗疫力量次第上链，一条以中欧校友总会为起点的专业、透明、高效的救援通路形成。中欧校友总会的作用体现在信息汇集、筛选发布、供需对接等方面，避免信息流、物流、资金流等的囤积和错配；还体现在全局统筹，本着“帮忙不添乱、不刷存在感，拾遗补缺”的原则，像寻找利基（Niche）市场<sup>1</sup>一样寻找慈善落点，提出“不在国内医疗市场抢购稀缺资源，不打乱仗”、“多支援湖北省内其他城市以及中小医院”、“加大对医护人员的支援力度”等建议。

1月30日，复星集团旗下上海复星公益基金会<sup>2</sup>（简称“复星基金会”）、北京春苗慈善基金会<sup>3</sup>（简称“春苗基金会”）与中欧校友总会签署三方合作协议，完成该链条的主体搭建。复星集团拥有雄厚的医疗资源和国际化网络，在防疫物资甄选、采购、进口、调拨、物流等方面具备高度专业化优势。在中欧校友总会第三届理事会会长田明（EMBA2005）与名誉理事郭广昌（CEO2006）发起合作倡议后24小时内，中欧校友总会就与复星基金会签署了全球联合采购抗疫医疗物资的框架

<sup>1</sup> 利基市场（Niche Market）又称缝隙市场、壁龛市场、针尖市场。利基是英文名词“Niche”的音译，Niche 来源于法语。法国人信奉天主教，在建造房屋时，常常在外墙上凿出一个不大的神龛，以供放圣母玛利亚。它虽然小，但边界清晰，洞里乾坤，因而后来被引用来形容大市场中的缝隙市场。

<sup>2</sup> 复星国际董事长郭广昌是中欧全球 CEO2006 级校友。

<sup>3</sup> 春苗基金会创始发起人之一及现任秘书长崔澜馨为中欧 EMBA15 级校友。





© 中欧校友抗疫

合作协议。复星担当采购通道职能，春苗基金会是具有公募资质的 5A 级民间慈善组织，担当捐赠通道职能，负责建立“中欧人，为爱一起战”线上募资专用平台。

由中欧校友总会统筹的、以复星基金会和春苗基金会为两翼的抗疫战队立即起飞。1 月 31 日，募资专用平台上线 24 小时内即筹集到来自校友、校友组织和校友企业的善款 1200 多万元；2 月 1 日，复星全球采购自英国的第一批 13.52 万套防护服运抵重庆。

2 月 16 日，武汉雷神山医院建设单位中建三局抗肺炎应急工程总指挥部向中欧校友会湖北分会求助：几千名工人正为医院加盖屋顶，抵御暴雨，因在新冠病人聚集的上方空间操作，亟需一批医用 N95 口罩，保护施工工人。中欧校友会湖北分会会长李健（DIMP2003/CEO2015）、副会长曹辰（EMBA2009）和秘书长杜娟（EMBA2017）立即向校友总会求援。

1 小时后，总会抗疫工作组就在上海浦东机场找到了正在清关的一批复星国际从海外采购的 3000 只 N95 口罩。中欧校友总会时任副秘书长秦轶（EMBA2013）和黄静榕（MBA2002）、何品杰（MBA2010）两位校友志愿者马上去海关提货。

雷神山医院的施工期只有 4 天，顺丰快递只能承诺两天之后送到。汪先刚（EMBA2006）校友正好有批物资搭载直升机在 17 日上午运往湖北黄冈，他主动联系承运人腾挪出空间。

2 月 17 日 11:00，直升机从上海起飞；15:35，降落在黄冈市黄州区。可是，从黄冈到武汉并不比从上海到黄冈轻松。黄冈、武汉皆已封城，捐赠的医疗物资一次比一次难以运达，多批等待入城的物资只能在四周盘旋。

中欧校友总会时任秘书长张峰（EMBA1999）向黄冈市疫情防控指挥部求助，校友总会曾经在黄冈疫情最危急、医疗物资最紧缺的 2 月 6 日，向黄冈捐赠了 6600 套高等级医用防护服和 6000 只 N95 医用口罩。黄冈市疫情防控指挥部负责人当即决定安排救护车直送，当日 19:00 顺利交付。

24 小时陆空接力，千里驰援雷神山，只是中欧校友发起的许多次驰援之一，集中展示了中欧校友履行社会责任的动员能力、资源能力、组织能力、管理能力，尤其是链条的完整度：需求响应—全球采购—进口通关—物资调配—物流托运—精准投送，乃至全程宣传报道、后期公益审计等环节也一应俱全。链条之“全”来自于中欧校友的行业分布之广。目前，校友们已发起并创建了 75 个行业协会和俱乐部，百业齐全，行走天下，到哪儿都有应援，没有走不通的路。校友企业通过相互协作共享业务行为和特定资源，互相衔接，结成长链。

## ● 空间之合：全地域

从地理空间看，中欧校友履行抗疫责任范围，形成以湖北为圆心、与地球同直径的两个同心圆：一个是抗疫物资叠叠汇集，由全世界向湖北；一个是帮扶对象层层外推，由湖北而向全世界。

从第一个圆看，中欧校友从全世界调集物资支援疫区。其中，复星集团借助其在 20 多个国家的产业布局，在全球采购最紧缺的防护服、医用 N95 口罩等防疫物资，成为主力买手。“中欧人，为爱一起战”募捐平台有 15,355,400.07 元善款用于复星全球采购，支援了 138 个抗疫一线医院、援鄂医疗队和政府疫情防控部门。

还有校友通过个人关系私力施援，成为重要补充。中欧校友会湖北分会会长李健发动土耳其、泰国、俄罗斯等分公司

筹集口罩、防护服，还通过卓尔集团从海外筹集到 8 万只口罩和 5 千件防护服支援京山。

在土耳其的校友哈尼驱车百余公里前往生产厂家直采防护服。中欧校友会湖北分会副会长曹辰说：“有时来自内地几个不同地方的校友会或公司抢同一批医疗物资，如果下手不快，转眼就被抢走了。”

从第二个圆看，校友会从身边人到抗疫一线、校友子弟做到有助无类、应帮尽帮。主要受益群体包括：

湖北抗疫一线医院：武汉及周边地州市的各大医院是受援的重点。仅通过复星基金会采购捐赠的医院就有 58 家，除了部队医院、省直医院、院校附属医院，全面覆盖湖北省 13 个地级行政区。

各省市援鄂医疗队：随着湖北疫情的大面积爆发，国家从各省市组织调配援鄂医疗队，接管了湖北武汉大量一线新冠疫情定点医院，校友总会立即调整捐赠策略，重点支援各省市援鄂医疗队。中欧各地校友会积极响应，在之后的两周时间里，高效、精准对口完成了全国各省市 102 家医院援鄂医疗队的防疫物资捐赠。

湖北医疗资源薄弱地市县：3 月之后，武汉疫情高峰日趋平缓，各大医院防疫物资供应平衡。但湖北其他地市的一些中小型医院、新冠定点医院基础医疗资源落后匮乏的情况非常突出，不少县级、乡镇医院没有转运新冠传染病病人专用的负压救护车。中欧校友总会抗疫工作团队统筹出部分善款购买了一批专业负压救护车捐赠给湖北医疗条件相对较差的 8 家中小型医院。

其他一线抗疫机构：在支援湖北一线抗疫医院及各省市的援鄂医疗队以外，同时捐助了其他一线抗疫机构共 37 个，比如《人民日报》援鄂一线记者、北京蓝天救援队等，覆盖渝、晋、川、冀、京等地。

欧盟相关国家：3 月之后，国内疫情取得阶段性有效控制，全球疫情开始迅速蔓延，欧盟多国呈现爆发态势。3 月 25 日，中欧校友总会发起《关于开展中欧校友援助欧盟抗疫行动的倡议》，克服每个国家物资入关标准不一、包机时间的不确定、各国使领馆的沟通效率等困难，支援西班牙、希腊、捷克、马耳他、匈牙利、黑山、爱尔兰 7 国 223 台呼吸机。

全世界的校友及其子女：2 月 1 日，中欧校友总会发布《中欧校友海外旅行应急援助通告》，协调北美、欧洲、亚洲、大洋洲等地区校友会对在海外旅行受限的中欧校友予以帮助。3 月 14 日，发出《关于建立中欧校友海外子女援助互助群的通知》，使在海外留学的校友子女能够在疫情紧急情况下得到当地校友及校友组织的帮助。

在全球范围内调配资源，在全世界履行社会责任，得益于中欧拥有中国内地商学院中规模最大、阵容最强的校友网络。中欧校友已逾 30000 名，遍布全球 90 多个国家和地区。学院已在全球成立了 76 个国家或地区分会，中国的 58 个分会基本覆盖了全部直辖市、主要的省会城市和经济活动较活跃的地区；其他国家的 18 个分会分布在欧洲的西班牙、法国、德国、瑞士和英国，亚洲的印度、新加坡、菲律宾和韩国，北美的温哥华、多伦多和美国、大洋洲以及非洲。

**“初心正，合众力，谋实效，知进退。”**

——第三届中欧校友总会会长 田明（EMBA2005）

## ● 主体之合：全组织

中欧校友发挥抗疫主体责任，这个“主体”是“复合主体”：它不同于企业主体，而是若干校友企业的集合体；它不同于院校主体，而是校企相连；它不同于行业主体，而是统合百业；它是一类社群主体，但又比一般的社群主体有更强的协调性和资源调度能力，这仰赖于中欧品牌的凝聚力和校友会的精心组织。

从组织结构的视角，中欧校友这次抗疫摆出了一个乘风破浪的“合”字阵型：复星基金会、春苗基金会是“人”字形雁阵的头部；母校是中部的“一”字形中轴线、主心骨，定价值观、定责任感、定能动性；教授和教职员工、中欧校友总会和各地校友会、中欧志愿者等是基部的“口”字形矩阵，组成最坚实的中欧抗疫力量。



◎ 中欧校友抗疫

除了上文中事迹得到详述的中欧校友总会、复星基金会、春苗基金会，以下中欧人“主体”也共同肩负着等量齐观的社会责任：中欧湖北校友：中欧校友会湖北分会是中欧校友抗疫的前哨，除了做好校友间的自救互救、调剂口罩等工作，还协同总会收集前线医疗物资需求信息，迅速建立起了自长沙到武汉、北京到武汉、上海到武汉等多条生命救援接力线路。

封城翌日，中欧校友会湖北分会副会长王丹莉（EMBA2012）就给武汉同济、协和、金银潭等医院送口罩，是一线医院获得的最早的社会捐赠之一；红线内医生的年夜饭只有方便面、榨菜，湖北校友迅速联系食品企业，把饺子、八宝粥等存货全挖出来直送医院；武汉金银潭医院附近有家小餐馆，为给医院提供热食，一直加班加点，李健校友立即让集团旗下的粮油公司给这家餐馆送去大米和炒菜用油。这些贴心关怀，只有在疫区中的校友才能贴身完成。

中欧湖北救助工作组还代表中欧校友物流与供应链协会、湖北分会向中国物流与采购联合会公路货运分会递交《关于尽快出台措施，恢复物流生产的建议》。1月30日，交通运输部发布紧急通知，要求各地疫情防控“不得封路”。这是中欧校友会履行的全局意义上的社会责任。

各地校友分会：中欧各地校友会全力协同校友总会，在短短的两周时间内即完成了全国各省市 102 支援鄂医疗队的精准对口捐赠，包括上海、北京、苏州、南京、浙江、济南、青岛、陕西、安徽、广州、深圳、大连、宁波、陕西、山西、重庆、美国、吉林、湖南、云南、广西、河南、四川、福建、无锡、河北等 26 个分会。

各地校友分会累计捐赠医疗物资含 29662 件医用防护服、N95 口罩、红区防护镜、护目镜（含可进红区胶条防护服 10050 件）等紧缺医疗物资，另外南京分会定向对南京援鄂医疗队医护人员捐助现金 488.5 万元。捐赠其他消毒机、保暖内衣、成人纸尿裤、卫生巾、洗衣液、一次性内裤、能量棒、修护软膏、面膜等生活物资超过 200 万元。

校友志愿者团队：中欧校友总会在中欧上海校友会、中欧校友戈友会的协力支持下，在上海招募建立了校友志愿者团队。志愿者们甚至带上家人在寒冷的冬日里及时赶赴浦东机场中转仓库，对清关后的医疗物资逐批点验、分发、寄送，有效保证了每日进口防疫物资配送到疫区。

疫情爆发后的两周内，曹辰、杜昆武（EMBA2019）、周钦年（EMBA2011）、张茜（CMO2017）等校友志愿者，每天或隔天前往中欧校友总会在武汉的防疫物资中转库，向防疫物资极度缺乏的武汉及周边新冠定点医院分发、移交防护服、口罩等防疫物资，有力地支持了总会第一阶段的捐赠行动。

时任中欧校友总会社会责任委员会焦胜（EMBA2008）主任及吕宗恕（EMBA2017）、曹淑漂（EMBA2011）校友还组织了校友志愿者宣传报道团队，让更多校友及时了解总会抗疫工作进展情况，也鼓舞和动员了更多中欧人参与抗疫。

中欧校友总会援鄂抗疫工作团队：中欧校友总会第一时间建立了疫情应对协调工作机制，张峰校友作为中欧校友总会抗疫工作协调负责人，组建了包括秦轶校友、爱心联盟秘书长史丽（MBA2006）、春苗基金会秘书长崔澜馨（EMBA2015）在内的中欧校友抗疫项目工作团队，从 1 月底到 3 月中，不分昼夜持续奋战 40 多天。抗疫工作指挥部审时度势的阶段性



捐赠策略制定、卓有成效的组织协调、沉着理性的临场指挥，务实高效的执行能力，集中体现了中欧校友组织的强大的凝聚力、战斗力和责任担当，保证了校友总会整个抗疫项目的圆满完成。

每一位中欧人：中欧校友总会抗疫募款项目发布后，中欧校友、校友企业、教授和教职员工积极响应。各校友组织、课程班也纷纷组建战队，协同中欧校友总会动员更多的校友行动起来。1个月内，捐赠善款 26,843,690 元。

校友会本是一个松散型组织，以社会责任感、中欧认同感相连接，能表现出整齐划一的凝聚力，得益于传统文化和现代管理。同门、同年，在中国传统文化中，是一种极重要的人际关系，这种以传道授业、知识传承结成的学缘关系，在办大事、办成事方面，甚至超过血缘关系（同族）、地缘关系（同乡）。校友会以现代组织形式使这种学缘关系固着化，并以现代管理手段确立共同的价值观、过好组织生活，通过发挥协同效应实现整体大于部分之和，而共同目标和价值的实现又反过来促进了校友身份认同。

**“中欧校友的担当精神和校友组织的团结协作，**

**凝聚了力量，赢得了尊重，**

**体现了中欧人高度的社会责任感！”**

——第四届中欧校友总会会长 赵笠钧（EMBA2001）

## ● 行知之合：全身心

在抗疫中表现优异的中欧校友，不仅这次考试考得好，而且一直都是好学生。比如，田明校友是朗诗集团股份有限公司董事长，作为行业中的绿色先行者，朗诗已连续多年在年报中披露可持续发展报告；史丽校友是杉树公益基金会联合创始人。而好学生是由好学校培养出来的，学生、学校在理论与实践的反复往还中，实现教学相长、知行合一。

中欧国际工商学院所倡导不惟创富兴业，更推崇贡献于社会之价值，将培养积极承担社会责任的领导者作为自身坚守的使命，将社会责任理念融入教学、研究、论坛等日常运营的方方面面。

中欧是国内最早将商业伦理列为必修课程的商学院，将企业社会责任提高到学院发展战略高度，鼓励教授团队投入企业社会责任专项课题研究，在教学、研究、案例开发、课堂教学、课程设计以及校友实践等各方面全力支持，着力将中欧打造成为一家在中国乃至亚洲引领 CSR 研究与实践的标杆商学院；中欧致力于培养具有社会责任感的商业领袖，他们不仅积极投身公益，他们公司的产品和服务也体现了社会责任：

2009 年起，MBA 开设社会责任相关的商业、社会与环境课程，MBA 学员早在 2006 年就开始举办年度企业社会责任主题论坛；

EMBA 开学第一课是企业社会责任，自 2008 年起，设立“中欧 EMBA 善为奖”，专门用于鼓励 EMBA 学生承担企业家应尽的社会责任；

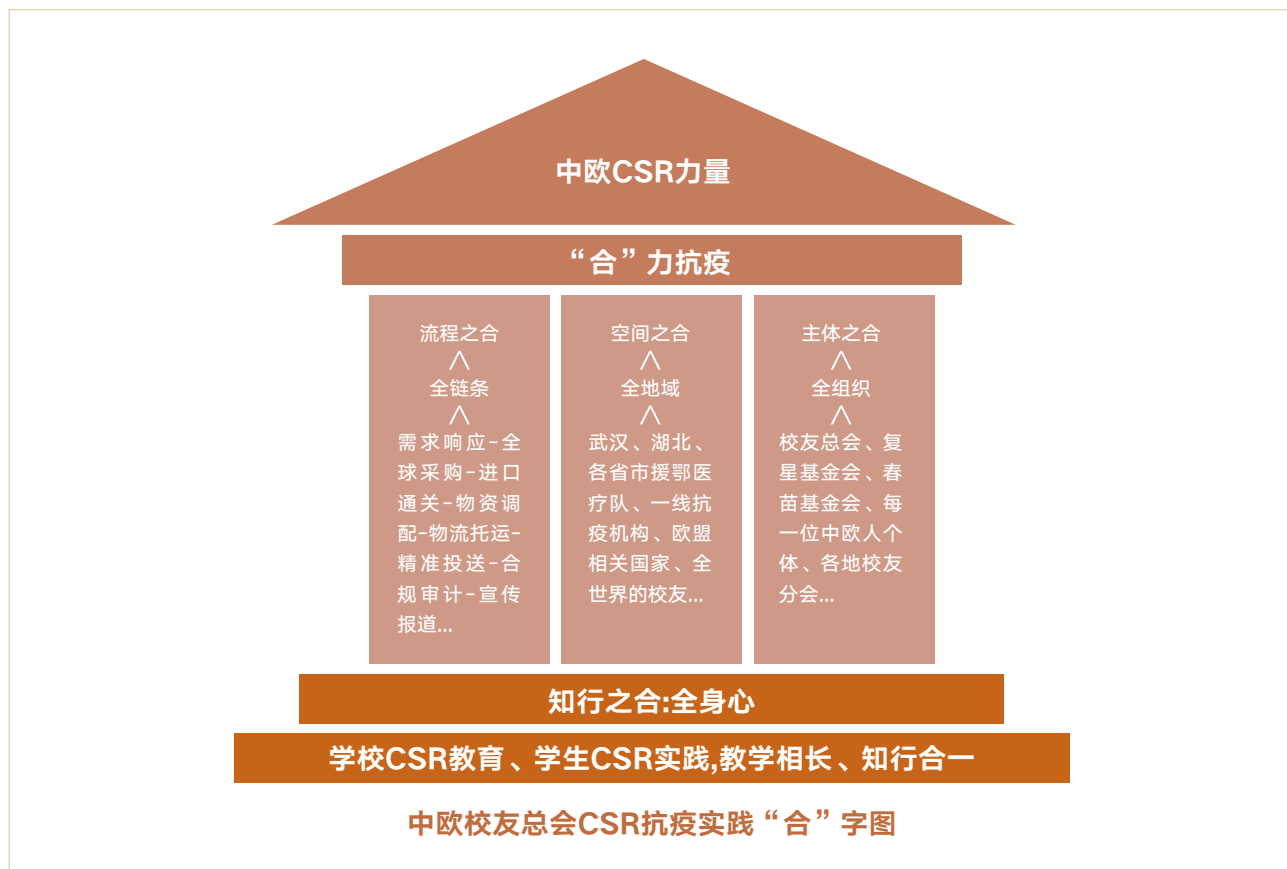
在非洲开设妇女企业家培训课程、为部分非洲企业家提供免费课程等，通过管理教育推动当地经济发展，在非洲履行社会责任；

2017 年 11 月，提出中欧“企业社会责任”倡议行动计划，发起企业社会责任研究，为创立中国 CSR 理论体系、建立中国评估标准贡献中欧力量；

2019 年，中欧校友总会公益联盟成立，将中欧校友多年来在公益与企业社会责任方面的多方践行提升到更高层面，开启中欧校友公益与社会责任的新时代。

.....





© 中欧校友总会 CSR 抗疫“合”字图

校友组织作为联系学校与校友的纽带，是践行社会责任的重要主体和组织者。2017年，第三届中国校友总会成立，以“服务校友、回馈中欧、奉献社会”为宗旨，致力于校友服务、品牌发展、组织建设、平台运作、社会责任等方面的工作，并向全社会发布中欧校友企业社会责任倡议书，作为中欧公益与社会责任新旅程的开端与宣言。田明会长表示：“企业家精神与社会责任，将成为中欧国际工商学院校友总会常年重要工作与活动。”

第三届中国校友总会成立以后，在学院的大力支持下，发起并组织了一系列企业社会责任活动，举办了公益与社会责任论坛、中欧校友践行公益成果展、年度社会责任报告发布等一系列大型活动，校友企业在公益慈善、守法合规、产品服务创新、促进就业、员工权益保护、为员工创造工作机会及未来发展等履行公益与社会责任诸方面表现突出，逐步树立起中欧履行社会责任的品牌。

中欧校友在抗疫中打了漂亮一仗，是将社会责任感融入日常经营中、把解决社会问题融入到商业活动中的厚积薄发。他们以企业家精神投入抗疫，用企业管理的方式高效参与，以商业逻辑求解目前中国慈善活动体制性难题，集中体现了中欧校友组织的强大的凝聚力、战斗力和责任担当，保证了中欧校友总会整个抗疫项目的圆满完成。

中欧国际工商学院终身荣誉教授、中欧校友社会责任系列活动代言人吴敬琏说，政府在处理社会问题上需要付出的成本越来越高，但依然无法满足民众要求，这种情况中外皆然。由非政府组织处理某些特定领域的公共问题，发展虽快，但力量薄弱、资源不足，在社会中所占比例很小。因此，让千千万万的商业企业也来做公益，成为了20世纪后期的潮流。中欧将社会责任提升到学院定位的高度，是非常有意义的事情。

能力越大，责任越大。依据中欧社会责任的发展规划，中欧将力争打造一个观念领先，价值纯粹，整合多方多元资源，集信息交流、学术研究、教育培训、资源整合、表彰先进、推动创新、传播经验、实践联盟等为一体的现代开放的国际化企业社会责任合作大平台，同时发挥中欧的教学特色，结合案例教学的方式，将企业社会责任理念渗透到中欧教学中去。中欧校友组织将从中肩负起积极推动者、价值传播者、模式创新者、成果孵化者的重要角色。

# 1. 中欧校友组织与班级

## 中欧校友组织与班级 中欧校友公益的强大助推力量

在中欧校友体系中，“校友组织”和“班级”占据着重要的地位，这些校友组织与班级，是中欧人凝聚的核心、链接的纽带、交流的平台、互通的桥梁，也是中欧人的情感归属之地和共享价值的家园。它们作为中欧校友公益的强大助推力量，在构建中欧公益生态的征程中也发挥着积极且关键的作用。

一直以来，校友组织和班级主动传承和弘扬学院的社会责任与公益理念，以高度的热情响应中欧校友总会的公益倡导和号召，并身体力行地进行积极实践。他们对公益理念的高度重视与广泛传播，犹如星星之火，形成燎原之势，有力地推动和影响着校友以及校友企业积极投身公益事业，汇聚成强大的公益合力。

在这个过程中，他们用行动诠释着爱心与责任，用奉献温暖着那些需要被关注的角落。他们以实际行动践行着中欧人的使命与担当，为社会的进步与发展贡献着自己的力量，成为社会公益事业中一道亮丽的风景线。他们的努力与付出，不仅为社会带来了温暖和希望，也形成“善”的势能，激励着更多的人加入到公益的行列中来，共同为构建更加美好的世界而努力。

公益星火，汇聚成炬。多年来，中欧校友组织和班级热心关注社会问题，开展了丰富的公益实践，本章节将呈现部分在历年中欧校友评选中获奖的中欧校友班级和组织的公益实践情况，在致敬他们的公益之心的同时，也希望可以影响到更多的校友组织和班级，一起关注公益、思考公益，并积极参与公益实践，形成更加强大的中欧公益力量。

### 公益寄语

善行一寸，心宽一尺；心宽一尺，道宽一丈；  
爱心汇聚，温暖四方。

—— 朱天 中欧国际工商学院经济学教授、EMBA 课程主任

## 中欧 EMBA2006SH5、6 班 因缘而聚，因爱永续

中欧 EMBA2006SH5、6 班于 2006 年入学，因为课程设置的原因，两个班的同学总是在一起上课、活动，2008 年毕业后，两个班索性融合在一起，组成了一个大集体。作为商学院同学，在校读书时聊得最多的，就是可不可以一起做些事。活动、投资、实业……大家选择了教育公益。两个班的同学以社会责任为使命，以公益为纽带紧密凝聚，让这个集体因爱永续。

### 从捐建希望小学，到“一帮一”帮扶

在校期间，同学们了解到贵州省遵义市道真仡佬族苗族自治县棕坪乡红光小学地处贫困县，山壑林立、资源贫瘠。其校舍建于 20 世纪 60 年代，砖木简易结构，历经几十年风雨，几近危房，教学条件极度恶劣，却承担着 9 个村民组 313 户的幼小教育。提出捐建希望小学的倡议后，得到全体同学积极响应，大家迅速启动募资和建设计划，学院许定波、王建钊两位教授也慷慨解囊、奉献爱心。新校园于 2007 年 8 月完工，总面积 1700 平方米，建设有图书室、电教室以及篮球场、操场等配套设施。



© “阿依土豆”的孩子们





© “阿依土豆”的支教老师们

面对当地贫困的现状，同学们又热心设立了“希望工程助学金”，开展“一帮一”扶助活动。2007-2015年期间，每年资助100余位学生，累计捐助助学金近一百万元。同时，班级每年组织“希望之旅”，让城市的孩子体验贫困、培养爱心与责任感。随着红光小学在2015年“撤点并校”，项目圆满结束。

### 聚焦凉山支教，开启阿依土豆行动

2012年起，班级开始关注到中国国家级贫困县最集中的地区之一凉山彝族自治州凉山的教育困境。大山深处，分布着一批乡村小学，地处偏远，是农村义务教育系统的“神经末梢”。乡村小学硬件逐步有所改善，但“师资匮乏”一直是个老大难问题，大部分村小仅有1名甚至没有教师，部分教师不会汉语。于是，同学们发起了“阿依土豆公益支教项目”（简称“阿依土豆”）。

项目围绕着“照亮凉山孩子上学路”这个核心价值开始启动。阿依土豆公益支教项目致力于凉山边远村小支教帮扶，项目通过招募、培训、派驻支教老师到大凉山最偏远的山区村小，给当地的孩子送去最需要的知识和温暖。项目自2012年立项执行至2024春，已在大凉山的美姑、昭觉、盐源、喜德等县先后帮扶了30个支教校点，帮扶学生数量由最初的262人增加至现在每学期1700余人。累计1300余人次支教教师为村小学生提供了约80万节课，共计陪伴了24000余人次的凉山孩子成长。

“阿依土豆”公益项目得到了全班同学的支持与护航。阿依土豆公益机构的理事长、监事长、核心理事来自EMBA2006SH5、6班，班上同学提供了强力的后援支持。每年一次的班级团聚主题都是公益。在聚会上，班委向大家汇报一年来的公益项目运行情况，并向大家提出帮助需求，同学们献计献策、慷慨解囊。班级定期组织赴凉山探访，深入一线解决实际需求，为“阿依土豆”项目保驾护航。前任理事长梁兴安校友更是全身心投入支教事业，直至把生命留在了大凉山<sup>1</sup>。

中欧教授、老师、中欧班级或校友组织先后追随兴安校友脚步奔赴凉山，探访大山深处乡村、亲身体验支教生活、为凉山公益助力践行。张家港的校友们、EMBA2019SH2班、EMBA2020SH3班等多次组队上凉山，持续对口捐赠；招商证券、雅戈尔、圣戈班、方太、普乐美等中欧校友企业定向支持阿依土豆支教校点，践行社会责任与企业文化。

入学至今19年，EMBA2006SH5、6班的同学们以公益为纽带，紧紧地凝聚在一起！他们相信，这样的凝聚力最强大，这样的链接最紧密，这样的集体最持久。他们将继续集班级之力，合力将“阿依土豆”做好，照亮更多凉山孩子的未来。

<sup>1</sup> 阿依土豆项目所在基金会更名为“兴安帮扶基金会”，以永远纪念他。



## 中欧 EMBA2003BJ 1、2、3 班 助农助学，春雨情深

2006 年，中欧北京校区的三个 EMBA 班级在毕业之际，思考着毕业后以何种形式一起做一件对社会有益的长久的事情，弘扬学院倡导的“服务社会、报效社会”的精神，同时又能凝聚同学情。

当年，正值中央一号文件再次提出“三农”问题，同学们既有感于“三农”问题之本源于教育，又叹于国之薄弱弱于西部，众同学放弃休假进行了自费考察调研之后，决定在于右任先生、杨虎城将军创办于 1934 年的我国目前农林水学科最为完备的农业院校—西北农林科技大学设立助学项目“春雨奖学金”，在资金和个人成长多方面帮扶贫困的优秀农林大学生完成学业。

“春雨奖学金”由中欧北京 EMBA2003 级三个班级发起成立，从 2006 年起至今 19 年来，在精细管理、赋能同学的原则下有序发展，从未间断。“春雨奖学金”获得捐款累计 2,382,145.88 元，捐款以三个班同学为主，以及同学的亲属、西安的中欧校友们，毕业参加工作的春雨奖学金获得者也纷纷参与捐款。至今已累计资助西农大优秀本科生 285 人，发放奖学金共 746 人次，累计金额 2,246,500.00 元。

在赋能方面，除疫情期间，坚持每年组织中欧同学、专家前往学校举办专题讲座，如“从放牛娃到 CEO”“农业的挑战”“一个外企总经理的职业感悟”“批判性思维”等。受助大学生自发成立“春雨义务服务队”到农村和社区开展回报社会活动。还建立了春雨微信群，为同学实习、就业及成长困惑提供帮助。

项目管理上，建立了由三个班推选形成的“春雨奖学金”理事会，与西农大各相关部门探索出一套高效可持续的助学公益模式和规程，包括基金账目管理、获奖学生评定标准、颁发证书、开具发票、年度班会春雨专题议事等。所有日常组织服务工作由理事会成员义务兼职负责，实现零成本管理。

“春雨奖学金”已用 19 年的默默耕耘弘扬了中欧的公益精神，树立了独特的助学品牌，同学们也在春雨大家庭中收获了友情和爱的回报，该项目成为中欧同学班级年度聚会的热议议题和毕业近 20 年来的情感纽带之一，让捐助者群体有着长期的凝聚力。

© 2006 年，EMBA2003 陈希校友在西北农林科技大学作主题分享



© “春雨义务服务队”成员合照



## 中欧校友戈友会 以运动之名，行公益之善

中欧校友戈友会成立于 2005 年，是中欧规模最大、最活跃的校友组织之一。随着戈友群体的不断壮大，戈友会意识到作为一个校友组织，需要承担相应的社会责任。从 2014 年起，戈友会成立公益委员会，旨在发扬戈壁挑战精神，践行戈友社会责任，开展有体系的公益活动。经过戈友们的共同努力，公益行动委员会陆续在华东、华北、华南三地设立了分会，为戈友公益项目的顺利实施开展提供了组织保障。

戈友会的公益活动形式多样：一是直接捐赠资金或物资，支持不同领域的公益；二是针对特定公益项目，如防风治沙、洪灾、疫情，借助专业机构高效捐赠资金，救急纾困；三是将公益融入活动，戈友会长期举办各类戈壁赛事及户外活动，通过将公益融入活动的方式，如跑步 / 徒步里程兑换公益金，让每个戈友在活动中参与公益，感受公益；四是借助戈友会 2000+ 戈友的宣传力量和影响力，召集校友及爱心人士参与公益。

戈友会将运动与公益有机融合，让运动与公益共舞。2014 年初，发起“爱·奔跑”公益品牌项目，通过传播倡导与身体力行相结合的方式，吸引社会大众关注肢残儿童，之后又成立子项目“爱奔跑—运动场计划”，帮助孩子们自信快乐地成长；2014 年 3 月，与南京山地马拉松合作，在赛事中融入公益跑，募得的资金用于肢残儿童康复治疗 and 器械采购；12 月，将“爱奔跑—运动场计划”上线腾讯乐捐平台，为西部贫困乡村小学筹款捐赠运动设施；之后在中欧戈十南昌总决赛、中欧戈十一武汉总决赛、鸡蛋暴走活动、第四届滨江公益乐跑接力赛等多场跑步活动中发起筹款倡议，成功为青海、宁夏、广西等地小学建成运动场，为贫困山区儿童采购跑鞋，让西部贫困山区的儿童因此受益。

在直接的公益捐赠资金和物资方面，戈友会在 2020 年 1-3 月新冠疫情之时，为“中欧人，为爱一起战”专项基金项目捐款 776053.98 元，331 人参与，还捐赠大量口罩和防护服，湖北戈友冒险分配物资；2020 年 8 月，联合北京市戈友公益援助基金会、敦煌研究院文化弘扬部发起“守护莫高窟，中欧在行动”公益跑步活动，筹集 15 万元支持防风治沙工程；2021 年，为突发重病周平校友、病逝戈友殷晓家庭捐助，两次合计 1344 名校友参加，捐款 400 多万元；为山西洪灾、河北洪灾等爱心项目积极募捐。

此外，戈友会一直参与北京市戈友援助公益基金会活动，包括：每年公益大使的选拔；每届戈赛中，中欧戈友陪伴残疾人士完成 28 公里徒步的公益伴走；为中欧校友总会联合主办的“第三届玄奘之路文化与公益论坛”提供资金支持；戈友们还参与中欧戈壁亲子成长公益营活动，为早产微宝贝紧急救助筹款；戈友会积极与其他公益组织如中欧校友公益协会、杉树公益、腾讯公益联动，在这些公益组织发起的捐赠活动中，戈友们都会热心进行宣传和募资，或者组织人员参与到活动中去。戈友会以实际行动践行社会责任，展现了校友组织的担当与爱心。



◎ 亲子参与



◎ “守护莫高窟，中欧在行动”



# 中欧校友会重庆分会

## 公益是恒久的力量，坚持爱与责任

中欧校友会重庆分会自 2010 年开启公益之路以来，公益践行步履不停，至今已持续 14 年，在西南地区犹如一颗璀璨的公益之星，成为推动社会和谐进步的积极力量。

重庆分会通过向日葵基金、黄丝带基金、海鸥野保基金，聚焦教育、健康、环保三大公益领域，建立起独特的公益 IP。同时，搭建起 CSR 工作机制，每年年初发布项目计划，公示年度费用预算，通过月度例会沟通回顾月度活动简报和台账，联动校友企业资源推进各个公益项目。



◎ “向日葵”慈善公益基金



◎ 探访“重庆市特殊教育中心”

2020 年，重庆分会采用创新管理方式，成立 CSR 爱心联盟，分别设立向日葵、黄丝带、海鸥野保基金。向日葵基金专注于青少年教育发展，涵盖教育赋能、心智赋能和梦想赋能等慈善公益项目；黄丝带基金联动社会资源，打造关爱健康公益 IP，倡导健康生活方式；海鸥野保基金与环保公益力量合作，从校友到欧二代，共同推广环境保护、动植物保护。

教育方面，重庆分会始终致力于让教育成为打开未来的钥匙。2010 年见证重庆市梁平县七星镇“中欧爱心小学”灾后校舍重建；2011 年捐赠 550 套课桌椅、上百套图书及 1000 多套冬衣；2012 年捐赠运动教师休息室、数百套图书和运动器材，组织校友为学生开展爱心课堂；2011—2017 年与新华爱心基金会和杉树基金会合作，为重庆杉树夏令营及活动提供场地和资金，为红旗中学“中欧珍珠班”同学捐赠冬衣、为北碚兼善中学的珍珠生做公益讲座，为杉树生担任导师，还集合校友企业资源为杉树生提供暑期实习岗位；2020 年参访重庆市特殊教育中心，了解其扶贫项目并为在校生送上礼品；2021 年开展大学生公益助学活动，为升入大学的贫困学子寄送入学礼包，赞助困难学子入学费用；2021 年与向日葵基金签约，之后发起起云班形式教育公益，提升教育资源薄弱地区的教育质量，促进基础教育均衡化发展。重庆分会为青少年的教育付出了诸多努力。

健康方面，重庆分会致力于为家庭带来憧憬未来的欢乐。2020 年发起“重庆赴湖北援助医务工作者家庭关爱项目”，为 300 名医务工作者家庭提供生活帮助，每周为医务工作者家庭提供生活必需品采购金每户 400 元与采购到家服务，共计公益资金约 60 万；2020 年开展三天两夜心理体验营，关注青少年心理健康与心理成长；2021 年启动黄丝带基金助浴快车项目，满足失能高龄老人心愿，接力黄丝带预防胃肠癌项目启动，开展健康公益讲座，降低胃肠癌发病率。

环保方面，重庆分会相信美好的世界就在此刻。2021 年海鸥野保基金公益项目——宣讲海鸥少年启动，针对校友的子女开展野生动植物保护主题公益活动，组织校友及二代到成都黑熊救护中心研学，关注动物福利，打造欧二代生态公益圈。

多年来，重庆分会坚持爱与责任，相信公益是恒久的力量。除了以上公益行动，还通过教授座席拍卖和爱心购书等方式为中欧“滴水泉”项目捐款，开展《公益心课堂》，在分会新年晚会上加入公益拍卖环节，拍卖金额进入分会公益基金。重庆分会旨在让更多校友深入公益，鼓励校友企业运用自身资源，带领员工为社区做贡献，增强重庆的公益力量。

## 中欧校友会广西分会 精准扶贫，十五年见证山村巨变

中欧校友会广西分会于成立之初便闪耀着温暖而坚定的公益光芒，分会仅有几十名校友，但怀揣着一颗颗朴实而炽热的心，希望脚踏实地地做些力所能及的好事。商议之后，分会将精准扶贫确立为主要任务，也将其作为联结校友的纽带，而广西最为偏远、贫困的融水苗族自治县红水乡芝东村“芝了”屯，成为分会的定点扶贫对象。校友们满怀热忱，开启了这场充满爱与希望的征程。

当校友们面对这个不仅贫困，而且下山无路、信息极度闭塞的山村时，才深切地感受到其贫困的程度远超想象，他们深知，仅仅给予钱财和物资的援助，远远无法改变这里的命运。于是，他们秉持着真心付出、持续关爱的坚定信念，确立了“十年扶贫”的目标，自发组建了扶贫基金会，而且决定奉献出最为珍贵的东西——时间与热情。

之后的时间里，广西分会精心规划了每年暑假上山与村小学师生、村民交流互动的温馨活动，并设立了师生奖学金作为激励。贫穷和封闭，曾让芝了屯的父辈们认为，女孩子读书没用，广西分会众爱心企业家，以蹚水过河、徒步爬山的方式，挨家挨户做村民思想工作，用助学金打消村民没钱读书的顾虑。他们每年为这里的人们带来现代社会的文明新风和全新观念，并激励孩子们依靠读书改变命运。

从 2010 年至 2024 年，整整 15 年的时光，广西分会坚持每年组织“芝了小学公益活动”，开启一段播撒爱与希望的特别旅程。2019 年之前，每次活动约有 50 至 100 名校友（包含校友家属）、中欧老师以及校友企业高管踊跃参与。15 年来累计 1000 多人次（校友、校友家属、校友企业员工）投身中欧公益之旅，奔赴芝了小学参与公益活动。2019 年，在帮扶十年、见证改变之时，广西分会和校友企业花红药业启动了与芝了小学的第二十个“公益十年之约”，继续为芝了屯的孩子们打开通往美好未来的大门。

校友们的不懈努力和执着奉献终得喜人成果：这个僻远的山村小学，从起初仅有 20 名学生和两名老师，发展到 1~6 年级 160 多个学生和 8 名老师，如今 4~6 年级转到镇中心小学，留下 1~3 年级 50 多个孩子及 60 多个幼儿园孩子。毕业于花红芝了小学的学生们，创下从 0 到 58 人的大学录取记录（不含中专技校，其中女孩占 60%），其中不乏考入双一流大学以及考取研究生继续深造的学子。

知识改变命运。得益于广西校友的爱心善举、公益帮扶，给山里娃送来走出大山的希望，让越来越多芝了屯的孩子凭借读书改变了命运，也改变了这个偏远小屯村民的教育观念和民风民俗。



◎ “融水花红芝了小学”奠基



◎ 广西分会 2015 年公益之旅



## 中欧上海校友会 区域联动，跨界多元

中欧上海校友会是中欧最大的地方校友组织，致力于回馈母校、履行社会责任、满足受灾或贫困人群的特殊需求，积极以校友组织名义号召发起、参与公益慈善活动，区域联动、跨界多元、创新探索、形式丰富，历年来公益捐赠总额达 1200 多万元。

在行动部署上，上海校友会与 11 个区域分会、19 个协会 / 俱乐部协同合作，积极响应号召，组织各分会参与抗疫、抗洪等爱心捐赠。在抗疫行动中，自 2020 年新冠疫情暴发以来，上海校友会积极响应中欧校友总会倡议，向多家医院援鄂医疗队定向捐赠，全球疫情蔓延时，又号召校友企业和校友支援欧盟抗疫，募捐额超 40 万元。2022 年上海疫情期间，发起同心守“沪”项目，通过系列公益直播、编写指南手册、捐赠物资、关爱老人等方式助力抗疫，整理的《抗疫指南》得到广泛传播。爱心包募集活动更是收到善款 226 万余元，总计分为 5 批，配送爱心包到 22989 位孤老手中。在驰援河南、山西抗洪救灾中，积极募集捐款，为受灾地区的抗洪救灾和灾后重建贡献力量。

在主题公益方面，聚焦教育公益和社区公益，在坚持中探索深度。

教育公益方面：如贵州公益、杉树公益、阿依土豆、云南助学等。下属组织亲子俱乐部的校友们从 2015 年发起贵州支教公益活动，至今已坚持 8 年时间，每年 7 月初组织五十位欧二代远赴贵州黔西南支教和家访，并捐赠操场、篮球场、厕所、山路桥、围墙等基础设施，为贵州乡村的孩子们带去知识与希望；下属组织长宁分会持续参与杉树公益捐赠及其导师计划；下属组织陆家嘴黄浦分会持续支持云南分会“我要上大学”助学计划等。

社区公益方面：上海校友会将疫情期间的关爱困境老人特别行动常态化，开展“朝夕有爱”中欧校友社区公益行动，提高校友及校友子女们的公益参与度。2023 年儿童节“朝夕有爱”行动，9 个校友组织参与，爱心包触达 1000 个老人家庭；2023 年重阳节特别行动，11 个校友组织参与，爱心包触达 500 个老人家庭；2024 年儿童节特别行动，13 个校友组织在 6.1-6.2 两天参与 20 余场朝夕有爱活动，发动 150+ 校友、200+ 儿童（校友子女）、50+ 志愿者为 2000 户老人送去爱心物资。

在公益创新探索方面，主题多元，创新形式，延伸覆盖面。不仅将年度品牌活动（新春年会和健康嘉年华）的报名费、打赏捐赠、义卖收入，以及公益跑、书籍拍卖等收入归入公益基金，增强校友参与感，旗下组织还结合自身特点及优势发起运动类、艺术类、爱心捐赠类公益活动，包括健康徒步捐款、足球募捐、演出募捐、艺术品募捐等，同时围绕绿色环保开展更多公益项目。

中欧上海校友会在公益之路上不断前行，传递温暖与爱心，努力让公益成为触手可及、温暖人心的大众行动。



◎ 抗疫援鄂行动



◎ “朝夕有爱”活动

# 中欧校友会云南分会 成为“助你奋飞的力量”

中欧校友会云南分会是一个“小而美”的分会，常住云南校友不足百人，校友粘性却很高。其凝聚力与向心力，与他们持续多年携手开展公益有密不可分的关系。云南分会从 2013 年发起成立“我要上大学”爱心公益项目，持续深耕践行，用心设计相关环节，为贫困学子点亮希望之光。

“我要上大学”项目为云南品学兼优但家庭经济极度困难、被“211 或 985 工程”大学录取的高中毕业生提供经济援助与成长支持，助力他们顺利完成学业，实现人生梦想。

项目的核心定位是：“校友体验 + 社会公益”，即通过校友的积极参与和亲身体验，结合社会公益的力量，共同推动教育公平。项目不仅仅为家境贫困的学子提供资金方面的援助，还通过策划组织家访、主题演讲、设立夏令营、导师制及区域互动群等互动环节，为受助学生提供视野拓展、心理支持及同伴互助的宝贵机会，促进学生全面发展。项目还持续关注并提升校友得参与积极性，让中欧校友及家庭成员深度参与公益，让善传承传递。



## “我要上大学”项目具有多方协同、参与广泛、持续优化的特点：

### 1. 多方协同，精准对接：

**合作方：**携手云南省青少年发展基金会，作为项目的重要合作伙伴，利用其资源和平台优势，负责受助学生的筛选、活动组织、资金发放及捐助发票提供等，确保项目高效、透明运行。

### 2. 参与广泛，积极性高：

**校友及家属：**通过策划家访、主题演讲等互动环节，不仅让校友及家庭成员深度参与公益，还促进了亲子间的情感交流与共同成长。





© “我要上大学”活动合照

**受助同学：**设立夏令营、导师制及区域互动群，为受助学生提供视野拓展、心理支持及同伴互助的宝贵机会。

### 3. 持续优化，创新迭代：

**家访模式：**从个人自发到统一组织，再到校友携子女（欧二代）共同参与，不断深化家访的意义与影响。

**夏令营活动：**从校友旁观到主动参与主题分享、校友企业参访，丰富活动内容，提升校友参与度与获得感。

**演讲与捐款：**从被动参与到主动策划，如论坛主题分享、校友趣味辩论赛，以及捐款环节的个性化对接，增强了项目的吸引力和影响力。

截至 2024 年 8 月，“我要上大学”项目已成功举办十一届，即使在疫情期间也未中断，累计资助学生 156 人，资助金额高达 280 万元，有效缓解了受助学生的经济压力，促进了他们的全面发展。

项目凭借其良好的社会反响、稳固的合作基础及不断创新的活动模式，展现出强大的生命力和可持续性。未来将继续优化项目流程，拓宽资金来源，吸引更多校友和社会力量加入，照亮更多贫困学子的未来之路，共同推动社会的和谐与进步。

中欧云南校友“我要上大学”爱心公益项目，不仅是一项助学行动，更是一次心灵的洗礼与成长的见证。云南分会希望通过公益活动帮助校友实现：助人福己，也希望通过公益行动，能成为受助同学的“助你奋飞的力量”！

# 中欧校友 AMP 俱乐部 积极倡导可持续发展理念，推动校友企业商业向善与公益实践

中欧校友 AMP 俱乐部，自 2014 年 11 月 29 日成立以来，已汇聚超过 4000 名 AMP（中欧总经理课程简称“AMP”）精英校友。AMP 俱乐部用心搭建平台，增进校友凝聚力，共享商业资源，共同推动个人与企业的可持续发展。在此基础上，俱乐部积极推动商业与公益并进，以“服务校友、回馈中欧、奉献社会”为宗旨，倡导“共建、共享、共赢”的价值理念，在各个领域发光发热。

作为社会责任的积极践行者和倡导者，中欧校友 AMP 俱乐部激励校友企业积极履行 CSR，践行 ESG 理念，共创可持续社会价值，包括设立社会责任影响力评选、多方合作构建校友企业生物多样性公益实践平台、校友企业社会责任参访、践行低碳可持续发展讲座等等。中欧校友 AMP 俱乐部，在推动校友个人与企业可持续发展的同时，坚持秉持“商业向善”的核心价值观，为社会注入正能量。

中欧 AMP 俱乐部社会责任委员会于 2021 年 3 月 25 日成立，之后通过委员会推动校友企业践行公益。在 2022 年、2023 年举办两届社会责任影响力评选活动，表彰优秀公益实践，照亮那些在公益领域默默耕耘、勇于担当的校友企业。设立“中欧 AMP 校友爱睦派公益专项基金”，为校友参与公益事业提供资金支持和平台保障，有效促进了公益项目的落地与执行。2022 年，俱乐部发布企业社会责任倡议书，明确在社会责任方面的承诺与行动指南，倡导更多校友及校友企业积极参与公益事业，形成了良好的示范效应。



◎ 校友企业社会责任参访



◎ 中欧 AMP 校友企业社会责任颁奖盛典



◎ 自然生态保护行动



◎ 中欧校友 AMP 俱乐部第九届 AMP24 小时精英挑战赛获得银牌认证



## 中欧校友 AMP 俱乐部的主要公益实践如下：

### ● 社会责任影响力评选

从 2022 年到 2023 年，成功举办两届校友企业社会责任影响力评选活动，设立了 AMP 校友社会责任影响力优胜奖、企业新星奖、企业创新奖、引领奖、ESG 之产品健康奖、ESG 之员工发展奖、ESG 之绿色产业奖、ESG 助推奖、爱睦派特别贡献奖、爱睦派崇明东滩公益奖等奖项，表彰在社会责任领域表现突出的校友、校友企业等，激发了更多校友的公益热情。

### ● 自然生态保护行动

中欧校友 AMP 俱乐部于 2021 年 11 月设立“北京春苗慈善基金会-中欧校友公益专项基金-爱睦派爱心基金”，支持崇明东滩湿地“自然生态教育”项目，捐款 50 万元，包括用于科研设备和望远镜捐赠、助力上海中小学生每年走进湿地进行自然教育学习以及租车、教具耗材等。这一举措不仅增强了公众对湿地生态保护的意识，更在孩子们心中种下了绿色的种子，为未来的生态文明建设培养了小小守护者。同时在 2023 年 12 月 8 日正式与崇明东滩鸟类国家级保护区共建“中欧 AMP 校友生物对阳性公益实践基地”。

### ● 校友企业社会责任参访

AMP 俱乐部组织校友走访了一系列在 CSR 方面表现突出的校友企业，比如获得第一届 CSR 影响力评选引领奖的绍兴精工钢构集团；第二届 CSR 影响力评选 ESG 助推奖获得者——富光公司；对传统家装模式敢于全新的尝试与发展的申远集团；企业走访中，通过沟通交流、思维碰撞，校友们不仅加深了对 CSR 意义的理解，还汲取了各企业在 CSR 方面的经验和做法，为自己的企业发展提供了借鉴和启示。

### ● 校友应急互助与紧急救援

中欧校友 AMP 俱乐部开展了校友应急互助行动，在关键时刻伸出援手，如为肝癌晚期的肖海波同学联合其他校友组织募集了 40 余万元资金，助力其以及家人渡过难关。

**紧急救援与灾后重建：** 在新疆医疗急救资源紧缺时，迅速组织捐助救护车及医疗设备；在河南、河北水灾期间，捐款捐物并组织专业救援团队，为灾区提供全方位支持，展现了校友企业的责任与担当。

**抗击新冠疫情：** 疫情期间，积极筹措医疗物资，捐赠口罩、防护服等关键防疫物资，同时捐款累计达数百万，并利用技术优势研发疫情防控大数据平台，为疫情防控工作提供了有力支持。

俱乐部还注重把低碳理念融入相关活动。在第一届中欧 AMP 校友企业社会责任影响力评选活动中，就设置了环境生态保护、可持续发展的奖项；在 2024 年 8 月开展了绿色赛事的认证准备，在庞勇（AMP25）会长的带领下，在 CSR 委员会的周玲（AMP38）、宋蕊（AMP38）和方茜（AMP38）三位秘书长的分工合作中，经过近三个月的筹备、答辩和现场认证等，“中国商学院的第一个国际标准的绿色赛事”——中欧校友 AMP 俱乐部第九届 AMP24 小时精英挑战赛获得银牌认证。

“再小的努力也有意义”这是中欧校友 AMP 俱乐部在商业向善道路上的坚定信念。中欧校友 AMP 俱乐部希望通过自己的努力，让更多的人参与到推动商业向善的过程当中来，共同为社会注入更多的正能量。中欧校友 AMP 俱乐部社会责任委员会如同一座灯塔，照亮了校友企业践行社会责任的道路，也彰显了中欧 AMP 校友“在一起、了不起”的力量。

未来，中欧校友 AMP 俱乐部将继续创新服务与管理，通过设立专项基金、引入项目负责制等创新机制，落地更多的校友公益实践平台，提升公益项目的执行效率和效果。同时，中欧校友 AMP 俱乐部也将积极组织公益讲座、公益参访交流和评选等等活动，加强与学校教授的互动，拓展合作伙伴网络，与政府机构、社会组织及公益机构等建立紧密联系，共同推动校友和校友企业践行 CSR 理念，实现校友企业的可持续发展。

# 中欧校友会河南分会 责任担当，风“育”同州

中欧校友会河南分会长期坚持公益理念，建立了由会长、副会长班子领导，秘书处为中枢的公益项目管理团队，以分会会费、校友捐赠、公益募集为主要资金来源，以助教助学、防灾减灾为主要公益范畴，以“公开透明、量入为出、突出重点、专款专用”为原则，形成规范化的公益业务体系与运营模式。构建了以郑州为中心，向河南周边辐射的公益版图。

## 坚持教育公益，做时间的朋友

河南分会多年来专注于教育领域公益行动，2015 年热心将“杉树公益”落地河南，汇聚校友资源，建设汇聚爱和正能量的平台，长期用踏实的行动支持杉树公益。“河南杉树”由李建彬（EMBA2011）会长、杜海波（EMBA2003）名誉会长主导带领，秘书处目前共有工作人员 13 名，共运维公益部、项目部、郑航杉树社等分支。河南分会不仅通过拍卖会、黄河徒步公益配捐等募集善款，资助偏远地区高中学生，而且通过企业参访、读书会、徒步活动等帮助学生健康成长，至今共支持杉树青年 2161 人，共有 27 名校友以志愿者身份长期参与“导师计划”，为杉树青年授课或提供公益活动支持。

2020 年，河南分会所资助 40 名同学高考成绩全部通过一本院校分数线；2021 年，分会通过“99 公益日”为杉树计划筹集善款 30 余万元；2023 年，分会又通过 18 场活动筹集善款，助力偏乡地区高中生成长和蜕变。此外，河南分会多次组织“小杉树”参加企业采访等学习、培训活动，让他们既得到了物质上的帮助，也懂得了真诚的利他主义，变得更加积极乐观、更温暖更有力量。

## 秉承责任担当，撑起梦想的方舟

2021 年 7 月，在河南遭遇历史罕见特大暴雨袭击以来，河南分会主动承担社会责任，火速行动在抗洪支援最前线，第一时间发起募捐并联合中欧校友总会、中欧校友公益协会、中欧校友会济南分会等各地中欧校友组织及复星公益基金会等校友企业，收集需求、运送物资、开展驰援行动，支持紧急救援和灾后重建。

洪灾后，又开展了东许庄小学灾后重建捐助项目。该学校因特大洪水成危房，河南分会积极运用内部资源通过校友会资金支持，并整合外部资源引入上海金桥碧云公益基金资助，紧密联合，做好项目运营推进。项目共整合资源 110 万元，进行校舍翻新、办学物资补充等落地，2023 年 4 月项目圆满完成，学校面貌焕然一新。

河南分会努力以公益提升“中原亮度”，传播中欧美誉，并将持续完善公益模式，开拓公益路径，吸纳公益力量，扩大公益影响，实现组织公信力、贡献力共同成长。



◎ “杉树公益”河南助学活动



◎ “风调雨顺”驰援河南

## 2. 中欧校友企业案例

### 为了他们的晴朗 复星守护乡村医生，守护乡村守护者

“云南普洱澜沧拉祜族自治县岩因村是一个边陲小村落，离县城开车需要近一个小时，从这儿骑摩托到缅甸也差不多时间。这里世代居住着拉祜族、哈尼族和傣族，村民大多依靠种甘蔗、茶叶为生。95 年出生的钟丽萍在卫校毕业后，在乡卫生院工作过一年，又当过两年缉毒警察，2017 年回到了这里，成为一名乡村医生。岩因村有 8 个寨子，2000 多个村民，其中有 150 个老年人，141 个高血压，6 个糖尿病，6 个重度精神病患者，很多年村里都只有她一位乡村医生。从头疼脑热到感冒拉肚子，从心血管急病到糖尿病高血压等慢性病，钟丽萍都要管。”

“「管理一个人的一生」她这样形容自己的工作，从女性怀孕开始，管理胎儿，管理母亲顺利生产，孩子出生了，管理新生儿，等孩子慢慢长大了，成人，变老……都要管理，一直到这个人永远离开。”

以上内容选编自人物杂志 2023 年 04 月 27 日 09:00 官宣发表的一篇题为“一个 95 后女孩说出了快乐的秘密”的人物特写。

中国是个农业大国，农村依然是中国经济建设的大后方。随着城镇化进程的加快，中国十四亿多人口中，农村常住人口仅有 4.7 亿。他们中的大部分人之所以还留在偏僻的农村，并非出于对田园生活的向往。目前，这 4.7 亿农村常住人口的健康，几乎全部由 110 万名钟丽萍这样的乡村医生守护。

尽管作者尽量通过质朴的乡情、自由的田园风光描述钟丽萍的快乐，但我们依然很难想象：独自承受如此繁重而艰辛的责任，且六年如一日，乡村医生钟丽萍如何能始终保持快乐的心情。

上海复星高科技（集团）有限公司（简称“复星”）发起的乡村医生项目将聚光灯投向乡村医生群体，让外界和村民更加知晓了钟丽萍们所承受的巨大工作与生活压力。

钟丽萍每年的工作总收入仅五万余元，而卫生室的日常开销，从白纸到电脑，从床垫到窗帘，乃至太阳能设备和档案夹，甚至卫生室的大门，皆需自掏腰包。此外，她还需每月预付药款，有时垫付金额高达万余元。

为维持生计与卫生室的运营，除行医外，钟丽萍不得不和普通农户一样采茶、采蜜……令人揪心的是，包括钟丽萍在内的许多乡村医生，与他们的患者一样，缺乏编制与五险一金，退休后面临无任何保障的困境。

他们恐惧，恐惧未来，恐惧自己的健康。当夜深人静，孤身行走在出诊路上时，他们也会恐惧自己的人身安全。

让大多数村医战胜恐惧、咬牙坚持的动力其实只有：责任。一位乡村医生道出他们留在岗位的唯一原因：如果我走了，这里就再没有医生了。若说快乐，钟丽萍快乐的唯一原因应该是——被需要！

#### 你们守护乡村，我们守护你们

莫让为他人抱薪者冻毙于途，更不能让好不容易脱贫的农村再度因病返贫，2017 年底，复星响应中央号召，在国家卫



健委扶贫办（现“乡村振兴办”）的指导下，联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会启动“健康暖心一乡村医生健康扶贫项目”（现已更名“健康暖心一乡村医生项目”）。

你们守护乡村，我们守护你们。项目开展以来，已覆盖 16 个省、市、自治区的 78 个县，累计派出 414 人次驻县帮扶，守护 2.5 万名乡村医生，惠及 300 万基层家庭。

复星调查农村偏远地区普遍存在乡村医生“进不去、用不了、留不住”的困境。针对这一困境，复星为项目确立了“守护、赋能、激励”的工作原则，选择以“五个一”工程破局，助力农村医疗实现可持续发展。



© 项目县乡村医生与村民

“五个一”工程包括：乡村医生保障工程、乡村医生能力提升工程、智慧卫生室升级工程、暖心乡村医生案例推选工程、大病患者救助工程（现已升级为“一县一策”）。为确保项目得到很好落地，复星派驻队员驻点项目县，积极推动企业合伙人下乡引入社会资源，深入项目县一线精准帮扶。

## 一、守护，解决后顾之忧

项目启动后，首先解决乡村医生的后顾之忧。项目为 2.5 万名乡村医生购买了意外险与重疾险，并因地制宜嫁接乡村产业资源等助力改善村医处境。复星为村医的采蜜、采茶、养猪、种咖啡豆等副产品搭建销路，以商助医扶贫。2023 年，一位村医的咖啡豆被采购商以高于市场均价 20% 的价格全部收购，她不用再为产品销路犯愁了。结对帮扶陕西子洲县的复星国际董事长郭广昌校友（CEO2006）还进一步为该县挖掘出一批乡村特色产品，帮助打造一批乡村特色产业和特色产品品牌。

“五个一”工程中的智慧卫生室升级工程、大病患者救助工程相继启动。在智慧卫生室升级工程中，复星协助村医上线慢性病监测系统，跟进病人健康，提高病人的及时就诊率。大病救助、工程救助，帮助困难家庭渡过难关。公司还根据项目县不同的实际情况，因地制宜设计帮扶方案，以更有针对性地实施基层医疗帮扶、促进乡村振兴。仅复星国际董事长郭广昌校友对口的子洲县，项目先后为该县医疗、病患注资百万元。

## 二、赋能，提升医疗水平

“管理村民一生”的乡村医生相当于城市的家庭医生，必须全科全能。但乡村医生的背景复杂，有些人自学成才，有些人祖传行医，像钟丽萍这样毕业自卫校的村医并不多，医学本科毕业的村医更是少之又少。为此，复星乡村医生项目 2019 年启动了“龙门梦想计划”，给予考取乡村全科执业（助理）医师资格证的村医每人 3000 元的激励，助力村医实现持证上岗。2023 年，“龙门梦想计划 2.0”启动，将考后激励转为考前线上培训。

支持乡村医生执政上岗计划可谓一举多得：一来，通过持证上岗培训，提升了乡村医生的专业能力，升级了农村医疗水平；二来，职业变专业，获证的乡村医生凭此拥有可支持自己一辈子的立身之本；此外，持续学习机会打开了村医的职业发展之路，这一点对渴望进步的年轻人更具吸引力。

2023 年，乡村医生项目将佛山复星禅诚医院确定为“乡村医生项目培训基地”。2024 年“专家带教进修营”在该院首次启动。复星邀请了禅医妇儿科、康复科、国医馆以及社区卫生服务等方面的专家一一结对，加入进修营。为期 1—3 个月的定制化进修培训让乡村医生赋能计划再度升级。

## 三、激励，陪伴，壮大

精神鼓舞与物质激励并驾齐驱，“五个一”工程中的暖心乡村医生案例推选工程，是一项灯塔工程。通过该推选工程，越来越多的乡村医生从后台走向了聚光灯前。职业的自豪感将激励他们持续前进，也必将吸引更多追随的脚步。



2019 年开始，复星与团中央青年志愿者行动中心展开合作，签订《乡村医生健康扶贫公益项目合作协议》，在大学生志愿服务西部计划下设立“关爱乡村医生健康扶贫分项”，吸引和激励更多年轻的志愿者来到偏远地区。复星基金会（全称“上海复星公益基金会”）还派出专门的驻点队员，在中国最偏远的乡村驻扎，陪伴村医走访。在如上努力下，乡村医生覆盖区域的村医团队正朝着专业化、可持续性方向发展。



◎ 云南乡村医生与助农产品咖啡豆



◎ 乡村医生项目驻点队员与村医了解智慧卫生室设备

## 让爱的星火成为燎原之火

乡村医生不仅治愈了人的身心，也治愈了社会的肌体。

鉴于“健康暖心—乡村医生项目”为守护村医提供了可持续发展解决方案，在由《可持续发展经济导刊》主办的“金钥匙——面向 SDG 的中国行动”发布典礼上，复星荣获“金钥匙·优胜奖”；此外，项目还获得由民政部颁发的“中华慈善奖”、由团中央颁发的“第十三届中国青年志愿者优秀组织奖”、上海民政局颁发的首届“上海慈善奖”等。扶持乡村医生既是保障农村人口健康的重要途径，也是扶贫工作、乡村振兴工作的关键环节。因其在乡村医生项目中的杰出贡献，复星荣获了国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

诚然，2.5 万名受助乡村医生相对于 110 万之众的乡村医生、相对于 4.7 亿农村常住人口，只是星星之火，然若每个企业都能如复星般为乡村医生贡献力量，乡村人口的健康福祉将会得到更多的关爱与守护。也只有当农村不再是人们无奈的生活归宿时，农村从脱贫到振兴的脚步才会更加从容自信，乡村才可能如愿以偿变成更为宜居的美丽乡村。

## 公益寄语

合众力，谋实效。

—— 田明 中欧校友总会第三届理事会会长

# 用好“长柄勺”，利他利己

## 洽洽食品带着公益心打造产业链，实现社会共赢

在商业社会里，每家企业都有一把长柄勺，无法自喂，必须先利他才能利己。长柄勺既是企业的经营机制、价值创造机制，也是利益分配机制。基于不创造无分享的原则，具有公益精神的企业会考虑让尽可能多的人参与价值创造，从而让他们享受最后的利益分配。同样基于公益精神，被邀请参与这个价值创造过程的，不是有很多机会在手的人，而是那些因缺少机会而身陷贫困的人。若没有企业的带领，这些人可能永远没有机会跻身现有的产业链，无缘分得一杯羹。

中欧校友企业洽洽食品股份有限公司（以下简称“洽洽食品”或“洽洽”）深刻意识到企业对社会共同富裕有不可推卸的责任，带着公益心去经营商业事业，最终实现了共赢与多赢。

### 从共赢出发，将农户融入产业链

洽洽食品成立于 2001 年，于 2011 年上市，创始人 / 董事长为陈先保校友（CEO2010）。公司位于安徽省合肥市，主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品。为保证产品质量，公司严守优质农产品原料第一关。

保证原料品质有两种方式，一种是直接选购优质材料，在今日全球物流网络之下，实现这一目标并不困难。另一种方式更为复杂：选择原产地，亲自选种、辅导耕种，直至收购成品入库。洽洽食品认为，在可能的情况下，企业应将产业价值最大化，包括将之成为兼顾公益的事业。为此，洽洽食品决定将原料中部分品类，交给自然环境合适的农户来完成。

在过去 20 多年里，洽洽食品结合自身产业特色，通过为农民选择适合市场需求的农产品品类、提供种植技术指导、品类创新、营销助力、直接购买农产品等多种方式，助力当地乡村振兴。比起捐助式，这种“造血式”振兴，更利于农民安居乐业。有了稳定的收入，农民不会离乡背井。有了稳定的收入，农民生活也得到保障。而此举绝非单纯的慈善而是双赢，为农产品找到销路，解决了农户的收入问题的同时，洽洽食品的原料也得到丰富与保证。

### 公司 + 农户 + 订单，授人以渔

很多时候，双赢局面的形成并非一拍即合，必须有一方主动投入、主动牵引。在本案例中，牵引方便是熟知市场、了解客户需求的洽洽食品。

在池州“公司 + 农户”碧根果种植基地项目中，洽洽食品通过“公司 + 农户”订单种植项目，总投资 2123.9 万元，自筹资金 2000 万元，争取政府扶贫资金 123.9 万元，2000 亩种植基地将带动 200 多个贫困户就业，实现农民致富。

“要想葵花籽卖得好，洽洽食葵订单少不了。”在内蒙古巴彦淖尔、赤峰等地，从 2011 年起，洽洽食品通过将最初的“公司 + 农户”，逐步改进优化为“公司 + 育种机构 + 推广合作人 + 种植户”的网络式订单农业体系，进一步深化扶贫措施。稳定的原料回收保障和种植过程中专业指导，为合作种植户每亩增产、增收约 1000 元左右，帮助 2 万户农户实现致富。

洽洽食品还在产业端与种业公司合作，围绕消费终端用户对食品好吃、好看、新鲜的需求，不断地对源头种子研发方向、品种改良等方面提出建议，促使农产品的产业链良性循环。如此深度支持，让农民对前途充满信心。巴彦淖尔市临河区乌兰图克镇新民村委会还特为洽洽送来“洽洽订单，丰收保障”的锦旗以表达感激之情。



◎ 葵花籽原料种植基地



## 营销 + 技术 + 产品，让绿水青山变成金山银山

众所周知，中国耕地稀缺。然而耕地稀缺却不意味着耕地上结出的果实非常珍贵。部分拥有得天独厚自然条件的区域，地处偏远，交通与信息都很不发达。即使丰收，也没有销售渠道，只能贱价就地销售。从来谷贱伤农，农户守着绿水青山，捧着优质产品，却可能吃不饱饭。

河北阜平县龙泉关镇的平石头村位于太行山深处，村域面积 3.65 万亩，耕地面积却只有 703 亩。虽然该村水源优质、空气纯净，自然资源优异，并且拥有 100 多年的核桃种植历史，盛产纯天然新鲜的原生态铁核桃。然而，就是一片铁核桃的应许之地，却因交通阻塞，好的农产品无法被外界所识。洽洽食品携手京东集团在对当地环境做了全面考察后，决定启动平石头村专项扶贫项目，将此地作为洽洽的铁核桃原产地。通过资源整合、技术创新、产品创新、营销助力等推动产业转型升级，探索出一条“绿水青山”向“金山银山”的有效转化路径。日前，平石头村铁核桃产品目前已众筹上线，每卖出一份，洽洽将捐赠一定金额给平石头村，让该村农民得以改善贫穷的生活现状。

与平石头农民一样守着优质产品却销路不畅的还有新疆维吾尔自治区和田地区皮山县的农户。得益于充足的日照和对比明显的温差，皮山县核桃皮薄味美，但受限于地理位置影响，当地核桃大多都仅能在新疆和田地区销售，加上长期不与市场接触，当地居民并不知道哪些核桃品种可以卖上好价钱，当地核桃品种参差不齐。得知这一情况，集团对皮山县农产品进行了专项实地考察，2023 年 7 月，在安徽省援疆指挥部指导与牵线下，洽洽食品与皮山县人民政府签署战略合作项目，并就助力皮山县特色农业发展与乡村振兴，制定了“升级消费帮扶模式”“引导农业产业结构调整”“推动皮山一二三产协同发展”的“三步走”战略。洽洽食品推出了自新疆和田地区皮山县的“好礼”——洽洽援疆礼盒，2023 年，达成援疆产品销售额 9300 余万元，将新疆农特产品带进 4000 余家单位。

作为全产业链的打造者，洽洽食品深知原产地与优质产品具有不可替代的价值。在洽洽带领之下，农户们成为产业链价值的创造者。“造血式”乡村振兴有别于简单的产品采购或企业对土地承包种植。前者让本能靠地吃饭的农民，学会了有技术的耕种。在让他们劳动致富的同时，也改变了他们的认知，改变了当地精神面貌。



◎ 在长丰山核桃种植基地进行技术指导



◎ 洽洽食品的援疆产品



◎ 洽洽爱心厨房

## 助力下一代，功在当代、利在千秋

百年大计在树人。秉承“利益来源于社会要回报给社会”的理念，洽洽食品公司还通过捐赠希望小学、洽洽爱心厨房、营养早餐等公益项目，从教育、健康、营养等角度着力协助贫困地区做好下一代的培养。这些年，公司在自然灾害、环保公益、教育等方面的捐赠，累计高达 1.5 亿元。此外，公司还联合多家企业设立“全国大学生新媒体运营实战大赛助农扶贫公益基金”，助力贫困学子学习深造，并希望更多来自贫困地区的学子参与扶贫事业，反哺社会。

爱在传递，现在在洽洽的带动影响下，越来越多的人已意识到自己手里同样握着一把长柄勺，逐渐形成懂得了互喂、先喂的社会风尚。



# 爱人者，人恒爱之 从圣戈班中国公益之旅看企业长青

法国圣戈班——或许对行业外的人来说，这是一个陌生的名字，但在全球商界，这家企业已经缔造了传承近三百六十年的传奇。自 1665 年诞生至今，圣戈班的身影跨越多个世纪，伫立在历史长河之中，而且不断焕发新的生机。在动荡的市场环境下，一家企业历经数百年依然屹立，确实令人称奇。尤其在企业存续三十年已属不易的当下，圣戈班何以实现如此长寿？其跨越周期、永葆活力的秘诀又是什么？

从圣戈班中国的公益之旅中，我们或许能窥见其长青的一个秘诀：深植于内心的责任感和对可持续发展的执着追求。

## 爱，从社区开始

圣戈班中国区总部坐落在繁华的上海。城市的光鲜背后，隐藏着另一面——许多外来务工人员为这座城市贡献着青春和汗水，然而，他们的孩子却难以享受到上海这座城市优质的教育资源。2011 年，圣戈班与位于浦东的浦光小学和川沙曙光福利院结缘，见证了这些孩子和福利院老人生活中的不易。浦光小学为来沪务工者的子女提供基础教育，然而，校舍简陋，教学资源严重匮乏。面对这片有待滋润的土壤，圣戈班开始了长期的公益之旅。

圣戈班一贯视社会责任为企业价值的体现，秉承“将世界打造成更加美丽、更具可持续性的理想居所”的愿景。在与浦光小学的接触中，圣戈班中国区迅速组织员工筹集书包、文具和体育用品，带着关怀前往探访，孩子们期待而感激的眼神坚定了企业持续开展公益活动的决心。2018 年，圣戈班中国区员工通过义卖活动为浦光小学筹集了 5000 元，为 300 名学生购买了崭新的学习用品。这一微小的帮助，虽无法改变他们的全部生活，却在孩子们心中播撒了希望的种子，在员工心中种下了公益的种子。

从关爱社区出发，圣戈班中国区将目光投向了更广阔的中国大地，尤其是偏远山区那些因教育资源匮乏而艰难求学的孩子。伴随中国扶贫政策的推进，圣戈班逐步形成了系统化、持续化的公益模式，从“圣萌俱乐部”到“圣萌基金”，圣戈班中国区的公益之路在爱与责任中不断延伸。

## 从“圣萌俱乐部”到“圣萌基金”的蜕变

圣戈班中国区公益之旅的起点是一个朴素的信念：帮助更多需要帮助的人。圣戈班中国首席执行官盛昭宁校友（EMBA2005）回忆：“最初的愿望很简单，就是希望能帮助更多山区的孩子们。”这一朴素的初心凝聚了企业内部的善意与力量，于是员工自发成立了“圣萌俱乐部”，用行动改善孩子们的学习与生活条件。“圣萌俱乐部”成员们自称“萌友”，他们肩负着公益的使命，用行动诠释爱与奉献的真谛。

2018 年，萌友们将爱心带到了四川甘孜香巴拉小学，捐赠 1 万元用于冬季物资，为 110 名师生送去温暖。2020 年，萌友们又发起了“CP 心路之旅”，427 名员工共同筹集 4 万元善款，为甘孜的孩子们带去藏服、文具和食品。这不仅是一次物资的传递，更是一次心灵的洗礼。看着孩子们对知识的渴望和笑容，萌友们更加坚定了公益信念——这不仅仅是一场短暂的捐赠，而是源于内心深处的善意与传承。

随着公益行动的不断深入，圣戈班意识到，慈善不仅仅是物资的给予，还需要更深层次的支持与长久的承诺。2021 年，圣戈班在北京春苗慈善基金会下成立了“北京春苗慈善基金会·圣萌爱心基金”（简称“圣萌爱心基金”），希望通过更专业化的管理和组织，让公益之路走得更长远、更扎实。圣戈班中国区的公益模式从单次捐赠转向了教师培训、教育资源改善等长期支持，致力于从根本上帮助孩子们创造更美好的未来。

## 全员公益：萌友之旅

圣戈班的公益之旅并不仅仅是单一的企业行为，而是每一位员工共同参与的爱的传递。从“萌一之旅”到“萌五之旅”，圣戈班的萌友们自发组成车队，将捐赠物资和教育资源带到偏远山区，为那里的孩子们送去温暖。2021 年，萌友们驱车千里，为甘孜香巴拉小学捐赠 15.5 万元，用于汉语教师的工资资助，并建造图书室，捐赠了数万册图书绘本，为孩子们打开通往知识的大门。同年，“萌二之旅”来到大凉山，为上村小学和逗乐河翰林院小学捐赠 53.9 万元，改善了学生的学习条件。



◎ 圣萌爱心基金主席盛昭宁校友（EMBA2005）给孩子们拍照



◎ 圣萌爱心基金副主席朱雨露校友（EMBA2016）给孩子们发书包



◎ 圣萌爱心基金的受助孩子

这条公益之路充满艰辛，甚至需要翻山越岭、舟车劳顿，但在每一位萌友心中，这是值得的。“一次公益之旅之后，一位萌友在日记中写道：“我不知道那位校长在如此贫瘠艰苦的环境下是如何坚守的，但我知道，我们的到来是值得的！”

## 爱的事业：全球化与可持续性

山不向我走来，我向山走去。圣戈班中国区深知，企业不仅要追求经济效益，更要对社会负责。圣戈班在全球设立了圣戈班基金会，鼓励员工在全球范围内开展各类公益项目，并明确规定所有项目必须由员工发起。这不仅是企业社会责任的体现，更是一种企业文化的传承。圣戈班基金会始终坚持以人为本，每年支持超过 200 个项目，覆盖住房改善、教育支持、健康保障等领域，为当地社会注入积极影响。

圣戈班亚太区首席执行官 Ludovic Weber 在中国表示：“消除贫困的目标与圣戈班的社会责任理念高度契合。圣萌爱心基金项目正是我们积极回应中国政策的具体行动。”在中国，圣戈班在 50 多家工厂践行环保、健康、创新等多领域公益活动，为本土社区提供支持，树立了“本土化与全球化”相结合的典范。

## 基业长青的真正秘密

圣戈班的公益之路启示我们，企业的常青不仅在于创新的产品和技术，更在于价值观的坚守。对于圣戈班而言，慈善是对社会的承诺，更是对未来的投资。每一次公益行动，既是对员工善心的培养，也是企业长远发展的基石。圣戈班用爱与责任编织了一张覆盖全球的公益网络，在公司内部构筑了深厚的文化根基。正如其愿景所言，圣戈班不仅在制造产品，更在打造一个温暖而可持续的世界。

爱人者，人恒爱之。在圣戈班的世界中，公益不是一场短暂的善举，而是恒久的使命与信念。怀着对社会的深情和对未来的责任，圣戈班以行动诠释着一个企业如何在时间的长河中不断续写传奇。

# 守护“黄”宝宝

## 丹娃科技在商业利益与社会责任间精妙平衡

2022年11月3日，沈阳铁西区一名刚从医院出院回到家中的新生儿，在其家用黄疸仪中被监测出黄疸值持续上升，丹娃科技的后台客服向家长发出预警提醒。11月5日上午，监测结果再次出现异常，客服再次致电提醒家长带孩子回院检查。而当时正值疫情封控期间，家长因核酸检测结果超时而无法及时返回医院；当天下午，宝宝的黄疸值持续快速上升，并开始出现精神不振、拒奶等症状。与家长商量后，客服迅速联系上当地医院新生儿科的主任，并向其发送宝宝的随访和监测数据。新生儿科主任立即向医院申请紧急处理，为宝宝开通绿色通道。当晚20:00，宝宝得以顺利返回医院接受治疗。

这样的情景经常发生在丹娃科技的远程黄疸监测服务平台上。丹娃科技借助其新型黄疸仪、智能化的数据监测平台以及在全国多家医院共建的联动网络，为各类情况危急的黄疸新生儿提供及时、全方位的监测和救治服务，保障他们的生命健康。

### 新生儿黄疸在中国

“新生儿黄疸”指的是新生儿由于胆红素代谢异常导致血中胆红素水平升高，出现皮肤、黏膜及巩膜黄染等症状，是新生儿时期常见的一种症状。

“十个宝宝九个黄”，黄疸在新生儿群体中很常见。在我国，足月出现肉眼可见的黄疸发生率在80%左右，早产儿则可高达100%。新生儿黄疸产生既有生理性原因，又有病理性原因，如果是病理性原因导致的黄疸，没有及时发现得到治疗，极有可能对新生儿的神经系统造成永久性损害甚至死亡，后果严重。



### 改良黄疸监测服务，守护“黄”娃娃

在新生儿护理中，黄疸监测是一项至关重要的医疗程序。传统的经皮黄疸仪虽然能够提供必要的监测，但其高昂的成本和复杂的操作限制了其在家庭环境中的应用。随着医疗技术的进步，新生儿往往在出生后不久（48～56小时）就出院，而黄疸的高峰期通常出现在出生后的4至7天，这意味着许多家庭需要频繁往返医院进行监测，这不仅给家长带来不便，也增加了新生儿在医院环境中交叉感染的风险。

深圳丹娃科技有限公司正是在这个背景下诞生的一家企业，创始人唐维俊校友（EMBA2017）介绍道，“丹娃科技”中的“丹”字取自“Defender”的谐音，象征着守护与保护，“丹娃”寓意“黄娃娃的守护者”，希望能开发一款既适用于医疗机构也适合家庭使用的经皮黄疸仪，让新生儿在家中就能得到及时的监测和治疗，减少感染风险和就医成本。他们希望借助科技的力量守护每一位新生儿，让他们都能健康成长。

2022年1月，丹娃科技利用新型的光电+物联网技术，研发出一种新型的经皮黄疸仪，取得了二类医疗器械注册证。这款黄疸仪不仅能在医院用，还能让家长在家里就能监测宝宝的黄疸情况。同时，这款丹娃黄疸仪生产效率却是传统黄疸仪的30倍，成本仅为传统黄疸仪的1/10。后来，经过多家医院严格的临床对比评价，这款丹娃黄疸仪的准确度与日本进口的黄疸仪不相上下，并在2022年成为了这些医院替代进口黄疸仪的唯一国内供应商，并逐步进入到四十多家省市级三甲医院。

丹娃这款黄疸仪的出现，不仅让黄疸监测变得更加方便和经济，还帮助家庭和医院找到了一个双赢的办法，既照顾到了宝宝、减轻了家长的负担，也缓解了紧张的新生儿科医疗资源。

2022年5月，丹娃上线了“远程黄疸监测服务”，让家长在家里就能监测宝宝的黄疸情况。截至2024年10月31日，已经有超过10000个新生儿家庭使用了这项远程监测服务，其中发现高风险的比例达到12%，且无一例出现严重高胆红素血症（换血治疗）的情况。



## 不忘初心，产品下乡

丹娃科技，虽然是一家年轻的初创企业，却始终秉承着“商业向善”理念，在社会责任上勇担重任。面对当前医疗资源分布不均的现状，唐维俊校友始终对农村新生儿难以获得黄疸筛查服务的问题耿耿于怀，他一直在寻找为农村地区提供有效援助的机会。

2022 年 11 月，丹娃科技通过广州悦尔公益基金会的悦尔优库项目，在全国范围内向 44 个缺乏黄疸检测条件的乡镇医疗点、乡村医疗项目捐赠了 100 台黄疸仪，补位了这些边远地区在黄疸监测医疗上的空白。

通过这批捐赠，丹娃科技帮助改善了这些地区新生儿的医疗条件，为当地医护人员提供了先进的检测工具，提高了他们的新生儿黄疸检测能力，使得新生儿黄疸能够得到及时的诊断和治疗。这一举措不仅挽救了无数新生儿的生命，也减轻了家庭的经济负担，提高了农村地区的医疗保健水平，还有助于推动儿童保健资源的均衡分配，缩小城乡医疗资源差距。

丹娃科技的这一行动，是企业公益精神与社会责任的生动体现，它不仅为农村地区的儿童保健事业做出了实质性贡献，也是对边远贫困地区新生儿的责任兑现，更是其推动社会公平的决心体现。丹娃科技也为其他企业提供了积极的示范，展现了企业在追求经济效益的同时，如何为社会带来正面的影响。通过这样的努力，丹娃科技正在成为推动社会进步和改善公共卫生的重要力量。

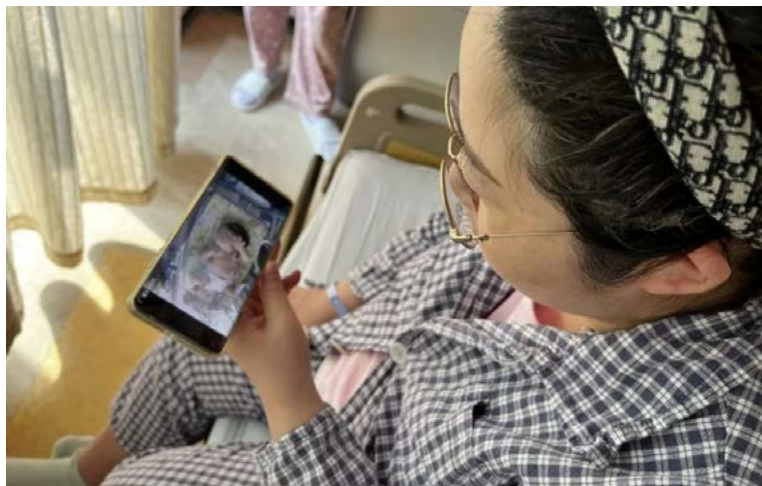
## 科技牵线，让爱不缺席

丹娃在医院新生儿科调研时发现，有一些新生儿在刚出生时就不得不跟父母分离，父母还没来得及好好和宝宝亲近，宝宝就送进了新生儿病房，短则数天，长则数月。“宝宝一个人在医院还好吗？”这是病房外的新生儿家长们最关心的事。在新生儿住院期间，新生儿家长的探视很大概率会引发交叉感染，所以很多 NICU 病房都会进行封闭管理，这对新生儿家长来说十分不便，因为他们需要花很长时间排队才能探视自己的宝宝，有些新妈妈因坐月子不方便探视甚至会产生母婴分离焦虑、加重产后抑郁；久而久之，这成为了导致医患关系紧张、医患冲突发生的导火线之一。

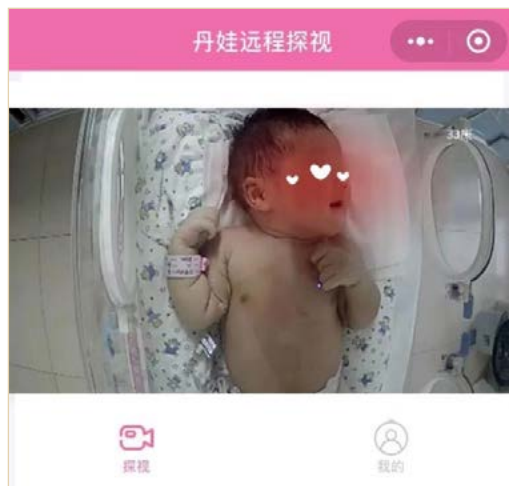
对此，丹娃在 2020 年进一步研发出了“NICU 病房丹娃新生儿远程探视系统”投放到医院的新生儿科，借助“微信生态小程序+5G 通讯+云数据后台+H5 监测后台”技术，让新生儿父母通过手机就能与自己日思夜想的宝宝“见面”。

在这个系统深受医院、家长们追捧的时候，丹娃并没有选择提高售价来增加企业的营利，而是积极履行企业的社会责任。

2020 年 5 月，丹娃与北京春苗慈善基金会联合发起“帮助新生儿父母解相思”公益项目，向妇幼保健机构捐赠“丹娃新生儿科远程探视系统”，截至 2024 年 10 月 31 日，全国有 11 家医院启用了丹娃远程探视系统，服务新生儿家庭超 60000 个，完成探视超 20 万人次；特别是在新冠疫情期间，成为了无数家长的情感依托。



◎ 新妈妈通过远程探视系统“探望”自己在 NICU 病房的宝宝



◎ 丹娃新生儿远程探视系统中的宝宝

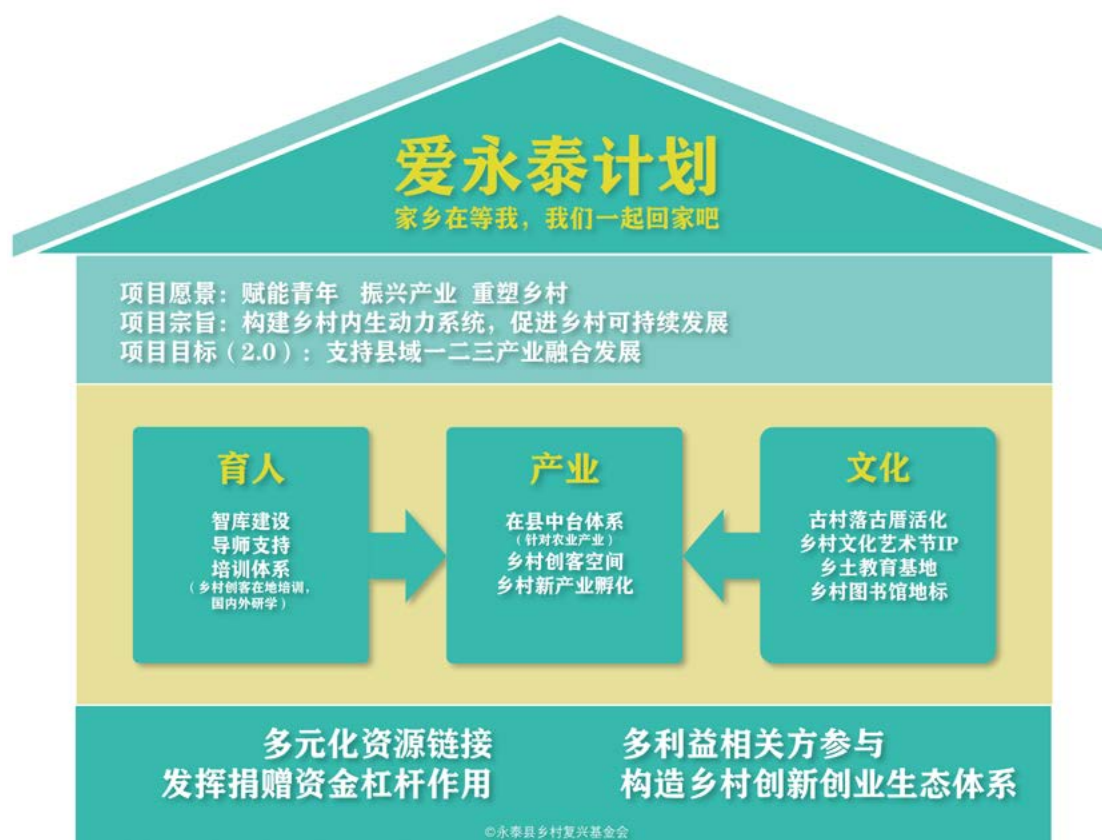
## 技术与价值共成长

未来，丹娃科技将继续在新生儿健康服务领域发挥其技术优势和社会价值。一方面，持续推动新生儿黄疸筛查技术的迭代、探索“互联网+”等医疗健康新模式，助力我国新生儿健康管理的不断完善。另一方面，积极关注欠发达地区的新生儿医疗水平建设，积极推动城乡医疗资源的均衡发展，努力兑现“守护每一位新生儿，让他们都能健康成长”的承诺。

### 3. 中欧校友公益项目

#### 爱永泰计划 “家乡在等我，我们一起回家吧！”

“爱永泰计划”关于乡村的变革和梦想，就像一位智慧的农夫，播下了希望的种子。“家乡在等我，我们一起回家吧”是对所有心系乡村的人们的美好召唤，在福建省的永泰县，返乡的青年找到归属，乡村的产业获得新生，偏远的村社看见希望。



#### 公益慈善是多元力量的共创

“永泰县乡村振兴基金会”（简称“永泰基金会”）成立于2017年11月，是全国第一家扎根县域、聚焦脱贫攻坚和乡村振兴的基金会。岑晓华校友（HEMBA2020）从基金会筹备开始全程辅导并深度参与。

2018年1月，永泰基金会发起“爱永泰计划”。这是一个以公益项目为载体的社会组织参与乡村振兴的社会创新实践，实现了多元化资源链接、多利益相关方参与，包括政府、企业、社会组织、乡村创客、媒体、专家等社会力量，基于乡村发展的实际需求进行跨界革新和协同合作；有效发挥捐赠资金的杠杆作用，不仅获得政府匹配资金、其他 NGO 组织的资金和资源投入，还充分挖掘在地未被充分利用的资源，通过资源的优化配置创造社会价值；以“人”为核心，以“产业”为动力，以“文化”为筑底，全方位地为乡村创新创业构造生态支撑体系，促进乡村发展共建共治共享。

截至 2023 年底，“爱永泰计划”通过智库、资金、政策、文化、社会资源的导入，累计培训乡村创客近 20000 人 / 课次、支持和孵化 68 个乡村创业项目、与乡镇共同发起支持 3 个乡村创客空间，带动乡村就业人口 2500 余人，年产值达 4200 多万元；打造 1 个乡村艺术节 IP，开展乡土教育 80 课次，共计 4765 人次参加；发起成立永泰县第一个乡村社区书院，支持农耕博物馆建设，孵化社会企业等；项目在县域人才、产业、文化领域的创新实践积累，为促进一、二、三产业融合发展探索出一套可复制的模式。

## 育人：培养在地力量，扎根乡村创业和发展

“爱永泰计划”分层次、按需求构建“在地人才”培养体系，包括乡村创业者、县、乡 / 镇干部、驻村书记、新型职业农民、乡村新闻官等，采用引进师资开展在地培训与“走出去”参访研学相结合，提升专业技能、开阔眼界、学习经验、对接资源。

### ● 创客沙龙和座谈会

2019 年至 2021 年，“爱永泰计划”在永泰县持续组织乡村创客培训总计 19 场、1000 多人次。通过半天、1 天的活动，不同行业领域专家为来自永泰县不同乡镇和福建省内其他县市的乡村创客、县、乡 / 镇村干部、驻村干部们授课，内容丰富、实操性强，助力有志于乡村振兴的返乡创业青年们互动交流、学习成长，形成更好的凝聚力。

### ● 乡村创新创业营

2018 年起，项目组带领永泰创业青年、县、乡 / 镇村干部、驻村干部等“走出去”取经，每期 4 至 8 天，先后前往台湾地区、莫干山、长三角、日本直岛等地参访学习。

### ● 乡村创变者社群

“爱永泰计划”汇聚乡村创业者、地方政府（县、乡、镇、村）参与乡村振兴战略规划的负责人、热爱乡村的乡建人、文创团队、投资人以及关心乡村振兴的社会组织负责人，搭建了乡村创变者社群，累积覆盖 1800 多人。在日常的社群互动中，基金会积极对接政策、培训、导师、资金、运营、传播、渠道等全方位资源，共计完成 90 次的项目对接及培训推荐，为乡村创变者们提供共计 130 多个小时的导师辅导，共同为新形势下的乡村振兴助力，共享新视野，共造新场景，共创新机会。



© 永泰县乡村教师培训



## 产业：链接跨界资源，创新构建乡村创新创业支持生态

“爱永泰计划”充分挖掘县域产业资源，协同永泰县当地政府，从服务农村产业实际需求出发，成立乡村创客空间，引入搭建“产业中台”，提升县域农业产业发展竞争力。截至 2023 年底，已落地乡村好物市集、DIY 共享厨房、乡村好物实验室、孵化社会企业等项目，为县域一、二、三产业融合发展提供支撑，助力乡村产业更加可持续地成长。

### ●乡村创客空间

永泰基金会在永泰县各乡镇推动“乡村创客空间”，每年给予 10 万元的资金支持，将其作为“爱永泰计划”服务在地返乡创业青年的载体，促进乡村创客抱团发展。2019 年 9 月起，永泰县乡村创客空间（NO.001）在同安镇成立，嵩口创客空间（NO.002）、盖洋乡创客空间（NO.003）捐赠挂牌，岭路、梧桐、大洋等乡镇创客空间在持续推进落地，

### ●共享产业基础设施

2019 年 6 月中旬，基金会投入 30 万元，专门资助梧桐镇白杜村农副产品微电脑自动控制烘干项目，其中自动控制烘干技术可加强产品质量稳定，减少产业给乡村带来的污染，并提高生产效率，切实推动白杜村产业发展，也可共享服务于梧桐镇为核心的周边蜜饯加工产业。

2020 年，永泰基金会向永泰县农业农村局进行了 DIY 共享厨房的捐赠；共享厨房是永泰农特产品的创新制作和展示中心，融合直播、小视频等形式，用于推广、展示永泰绿色食材，与消费者交流、互动，共同打造富有乡土风味的特色菜。

### ●乡村创客市集

永泰基金会围绕农产品上行，搭建线下乡村好物市集，对接线上平台资源，并支持县域品牌建设。截至 2023 年底，永泰基金会先后在永泰爱荆庄、青石寨、嵩口镇月洲村组织创客市集，吸引城市群体到乡村，体验乡土文化，消费乡村物产，带动当地经济发展；此外，还多次在大型活动上以市集形式面向更广大的群体输出永泰的好物。

### ●“永泰好物”县域公共品牌

“永泰好物”文创设计项目通过导入创意包装的开发与设计、文案宣传、影像和视频的输出资赋永泰县区域农产品、乡村手工艺品牌及乡村文旅品牌，在有效地推进永泰县农副土特产、手工艺产品和乡村文旅产品的开发和创意成果转化的同时，匹配多元化的销售渠道和创新销售方案，推动产业的增值效益。“永泰好物”不单指农产品，而是包括永泰的人、事、物、境，是永泰的一张新名片。

### ●乡村好物实验室

为助力乡村传统产业创新，永泰基金会联合碧山村精酿（2021 年元气森林收购）、福建省农科院、福建省海峡文旅创意产业协会、中欧校友文创产业协会、七代志小镇（北京）科技有限公司、庄臣酿酒（福建）有限公司等相关合作伙伴，启动大学生创业团队，发起“乡村好物实验室”，支持永泰县李梅产业的创新，目前已经研发了创新、健康的果汁汽水“李的我的”“有的梅的”“莫离汀塘”，以及原味青梅酒“永泰少年”“村子生活”和百香果酒、柚子酒、水蜜桃酒等。

### ●社会企业与乡村振兴— MVP 李梅产业的创新和数字化的未来

2020 年，为了更好地服务地方经济社会发展，永泰基金会引入社会企业孵化模式，让社会企业与社会组织形成互补功能，助力乡村振兴，创造经济社会和环境的综合价值。项目首期扶持的社会企业是福州市风物志信息科技有限公司，通过挖掘和开发地方特色风物，以文化、科技和市场的力量，助力乡村物产上行，依托“乡村好物实验室”，利用永泰当地的李梅产业资源，为 4.3 万李梅果农探一条新路。

## 文化：传承乡土文化，打造乡村艺术活动 IP

“爱永泰计划”通过乡土教育工作坊，每年在乡村举办艺术节活动，为永泰打造乡村文化活动 IP，让乡土文化复兴和传承。此外，通过乡村公益图书馆、乡村社区书院、庄寨读书会等，为在地创客和乡民构造精神家园。

### ●农民丰收节和耕读文化艺术节

2019年、2020年，在永泰县政府指导和支持下，永泰基金会导入各方社会资源，包括省市相关政府部门、海峡两岸相关社团组织、高校和当地社区等，连续组织开展了两届永泰县耕读文化艺术节系列活动，展现永泰丰富的本地资源和人文积淀。艺术节活动周期长，内容丰富有创意，包括“千耦其耘”福建农耕与民俗展览，“在丰收的田野上”稻田演出，“时光未曾走远”非遗服饰展演等，有效带动当地文旅传播和影响力。

### ●培训乡村教师和乡村美育志愿者

2019年8月，永泰基金会组织了6名骨干教师，到北京师范大学参加由中国滋根主办的“第四届共创可持续发展的乡村：教师培训”。2020年12月，永泰基金会组织福建省永泰县、政和县、武夷山市各教育单位学校70余名骨干教师参加了在永泰县方广书院开展的“2020共创可持续发展的乡村教师培训·永泰”活动。

永泰基金会长期开展美育志愿者行动，招募社会各界志愿者参与到乡村公益活动中，通过一系列的乡土教育工作坊活动、培训教师、走进乡村中小学课堂授课等形式，让乡村的孩子认知美、了解美，让城市的孩子能在乡村环境感受美。美育志愿者来自福州市区、长乐区、武夷山市和永泰县，他们中有高校教师、公益组织负责人、非遗传承人、工艺美术师、民间手艺人、本地乡村创客及多年在社区教育领域的实践者们。

### ●开展乡土教育，发起成立永泰县第一个乡村社区书院

自2019年起，永泰基金会支持的乡土教育公益课堂已成为常态化项目持续开展，内容涵盖了非遗传承、生物多样性、社区发展、可持续生活方式等主题。基金会已累计举办80课次乡土教育公益课堂，总计直接参与课堂的学员1805人次，64名美育志愿者老师进入乡村，一共影响1805个城乡家庭、4765人次参与了乡土教育课堂。

永泰基金会与同安镇政府共同发起的仁和书院，是永泰县首家乡村社区书院，193岁的青石寨里，20世纪30年代的小学旧址重新服务于乡村社区。青石寨里的仁和书院是传统村落及庄寨活化的样本，承载着传承、创新、连接、转化、城乡融合、社区营造的功能。



◎永泰县首届耕读文化艺术节暨2019农民丰收节



◎乡村美育志愿者开展乡土教育



2021年9月，“爱永泰计划”获第十一届中华慈善奖；2021年10月获第一届中欧校友公益评选-公益项目奖“深耕奖”；2023年2月，永泰县乡村振兴基金会获“首届福建慈善奖”。

“爱永泰计划”立足当下问题，探索未来乡村；经过6年多的探索和进化，已经形成一套设计和落地乡村振兴项目的组织系统，包括基金会与政府、基金会与外部合作伙伴、基金会与志愿者、基金会与受资助机构/个人等之间，已有清晰的可复制的合作、协同机制和流程，以丰富的实践案例和成果，实证在乡村发展场景里，多元利益相关方发挥各自优势共创价值的可能性。

公益慈善是不同于政府管理和市场机制的第三种力量，以利他精神和志愿精神为指导，尊重和相信每一个个体的能力，通过赋权助人自助。公益慈善体现的价值不仅是各种资源整合及高效配置带来的经济价值，也不仅是引领价值，更重要的是他们所体现的精神价值。所有的公益慈善蕴含的更多的是利他精神，也正是这种精神，使社会更加和谐，人与人之间的关系更加亲密。

# “河流·孩子”公益助学项目

## 用企业经营理念和方法守护乡村教育

2008年，为助力祖国西部乡村教育事业，汇添富基金怀着“捐建一座学校、培养一批乡村教师、帮助一批学生，进而改变中国西部地区乡村教育现状，实现教育公平”的朴素愿望，发起设立“河流·孩子”公益助学项目，将一次次爱心善举化为一份持续绵长的爱之承诺。

微光成炬，涓流成河。16年来，“河流·孩子”走过祖国中西部的十条河流域、十个少数民族地区，捐建了十所设施一流的寄宿制“添富小学”，培训了1700多名乡村教师 and 上百名校长，受益师生超过15000人，形成了一套“软性投入为主，硬性投入为辅，软硬兼顾”的运作模式，成为了一个具有广泛社会影响力和公信力的品牌公益项目。

“河流孩子”坚信“爱能改变”，从援建第一所添富小学到支持中西部地区近百所乡村小学，16年来风雨兼程，只为做好一件事：用企业经营的理念和方法，做好乡村教育的守护者，陪伴奋进在中国教育一线的理想主义实干家们，用爱照亮孩子前行的路。

### 大河边的希望，种一颗朴素的种子

汇添富基金管理股份有限公司董事长、上海汇添富公益基金会名誉理事长李文校友（EMBA2010）是“河流·孩子”公益助学项目的发起人，他说“河流·孩子”名称的由来，源自一份简单而坚实的笃信：有河流的地方就有村庄，有村庄的地方就有孩子，有孩子的地方就有希望。

2008年，一则“飞索求学”的媒体报道引发关注。在云南怒江流域，由于教育资源的匮乏，许多学生不得不横渡飞索，往返于波涛汹涌的怒江两岸求学。当汇添富一行人来到当地实地探访时看到的是更加令人心碎的景象——“当地孩子的生活和读书环境实在太艰苦了。一些家庭家徒四壁，人与家畜共居。孩子们每天走2到3个小时山路去上学，而且当地‘一师一校’的现象非常普遍，教育条件十分简陋。”



© “河流·孩子”青海省互助县巴扎乡添富小学学生

怀着“力所能及为当地孩子做些事情”的初衷，汇添富基金于2008年发起“河流·孩子”公益助学项目（以下简称“项目”、“河流·孩子”），并在云南省怒江傈僳族自治州泸水市援建了第一所添富小学——平安寨添富小学。这所寄宿制的学校，让当地孩子们可以免受天天横渡怒江的危险，也能把分散在各个山上的孩子尽可能的聚集起来，真正在窗明几净的校园接受现代化教育。一年后，平安寨添富小学顺利落成，怒江也成为汇添富基金公益之路的起点。

### 援建添富小学，持续完善乡村教育的基础设施

在硬性投入上，项目以援建“添富小学”为基础，持续完善乡村教育的基础设施，与当地教育部门共建设施一流的添富小学，夯实项目长期稳健运营的根基。

16年来，“河流·孩子”先后考察了怒江、金沙江、黄河、大夏河、柳江、清江、大通河、右江、湘江和嫩江流域，在云南上江镇、四川美姑县、宁夏泾源县、甘肃夏河县、贵州黎平县、湖北忠路镇、青海互助县、广西永乐镇、湖南城步县、内蒙古蘑菇气镇援建了10所设施一流的寄宿制“添富小学”，并配套建设10所藏书齐全的“添富图书室”、10所现代化的“添富多媒体教室”和“添富音乐室”、8个设施完备的“添富运动场”，同时修缮多所学校食堂和学生宿舍等设施。从2008年第一所学校选点奠基到2023年第十所学校的落成启用，李文数十次前往项目地区，参加了“河流·孩子”每一所学校前期调研和奠基、落成仪式，见证了每一所学校的改变。





◎ “河流·孩子”贵州省黎平县龙额镇古邦添富小学

## 赋能乡村教师，长期陪伴 乡村教育的实干家

多次往返于城市和乡村之间，李文和项目组深刻的认识到，西部乡村教育的困境不仅在于硬件设施的落后和不足，师资力量之匮乏、教师经验和视野的局限性等问题更为突出，从长期来看，这些问题对孩子们的教育和成长将产生更深远的影响。

“乡村优秀青年教师培训项目”应运而生，至今已连续举办了十七期。该项目将老师们从偏远的大山带到现代化的上海，帮助他们开拓视野；聘请专业教育机

构和教育专家担任讲师团，向他们传授先进的教育理念和教学方法，进而长期地影响和改变一代代乡村学生。从 2014 年开始，项目将教师培训拓展至乡村学校管理者，至今已举办七届乡村教育管理研习班，每届都有 20 名包括添富小学校长、当地中心校和教育局领导在内的管理者接受教学理念、管理方法等相关培训，实现教育管理上的转变。

在软性投入上，项目打造出赋能乡村教师的多维支持体系，迄今已累计为来自中西部 12 个省省级地区 80 余所乡村学校的 1700 多名教师和上百名校长提供培训，长期陪伴奋进在中国教育一线的理想主义实干家们。

### 见证爱能改变，坚持做好乡村教育的守护者

孩子们的改变令人动容。2014 年，常生金措在青海省互助县巴扎藏族乡甘冲口小学读四年级。当年，项目援建了她所在的学校，一座新教学楼拔地而起，孩子们自此拥有了崭新的教室、图书馆和多媒体教室。尽管家境贫寒，但在“河流·孩子”志愿者长期一对一的结对帮助下，她始终保持着优异的成绩。2023 年，常生金措成功被同济大学录取，圆梦上海。在 2023 年 8 月于上海举办的《河流的歌——“河流·孩子”十五周年公益音乐会》上，来自祖国中西部十条河流域、十个少数民族地区的 10 所“添富小学”师生代表，通过合唱、诗朗诵和民族歌曲等形式，带来一场别开生面的公益盛宴。项目组动情地回忆，早期到访“添富小学”时，孩子们都十分内向羞涩，如今，在爱心和付出的滋养下，孩子们变得自信开朗，能站在上海的舞台上，为现场观众带来一场精彩、真挚、富有民族特色的艺术表演。

老师和校长的改变令人欣喜。“河流·孩子”相信“一个好的老师可以影响改变很多孩子，一个好的校长就是一所好学校”。16 年间，项目通过各种培训，助力许多乡村教师成为当地教育的骨干力量，几所“添富小学”更成为当地乡村小学校长的“摇篮”。2008 年，石佳辉还是云南怒江平安寨小学的一名语文老师，项目落地后，为他和其他老师带来形式多样的培训课程，以及到大城市的学校参观交流的机会，帮助他在教学工作中快速进步，逐步成长为一名优秀的小学校长。

当地教育生态的改变令人振奋。目前，多所“添富小学”已经逐渐打造起特色的校园文化和教育模式，如宁夏泾源兰大庄添富小学建立了独具特色的“国学教学”方式，现已发展为固原市泾源县农村示范学校。内蒙古蘑菇气镇中宁添富小学校长鲁春林介绍，随着项目的落地，学校教学环境和教育质量有了明显提升，学校和周边生态也发生显著变化：首先，师资力量明显壮大，特岗教师来校工作意愿增强，这 4 年共有 14 位青年教师来校任教；其次，生源回流形成正向循环，过去几年，平均每年都有 10 余名外出读书的学生回流中宁添富小学；最后，家长观念显著变化，家长更积极主动配合老师共同教育孩子。

### 深耕十六年，爱心汇聚越山向海

“河流·孩子”公益助学项目深耕 16 年，始终坚持专业化、平台化、长期化发展，使爱的力量越山向海、生生不息。

以专业化作为发展保障，专业为先，行稳致远。多年来，“河流·孩子”形成了数十份规范性文件和百余项工作标准，涵盖项目选址、校园建设、学生资助、教师培训、志愿者管理等，建立了以公司员工为主、志愿者为辅的团队体系，为专业化运作提供各类保障。2010 年，汇添富基金捐资 800 万元设立了“上海汇添富公益基金会”，这是经上海市民政局批

准成立的非公募基金会和慈善组织，也是上海首家由金融机构发起设立的公益基金会。2020年，基金会获评中国社会组织4A等级认证。“河流·孩子”在基金会的专业组织体系下，持续完善项目的专业性和科学性，强化提升项目公信力和生命力。

以平台化作为发展方向，汇聚爱心，合作共赢。“河流·孩子”始终抱着开放的心态，开展跨界公益合作，致力于搭建整合各方爱心和资源、推动社会公益成长和改变的综合性平台，共创出汇聚资源智慧的开放生态。汇添富多次组织员工参与“河流·孩子”志愿活动，并与品学兼优、家境贫困的学生结成一对一帮扶；同时，每年邀请客户和合作伙伴深入西部各地“添富小学”，搭建孩子们与外部世界沟通交流的桥梁；此外，还与社会各界爱心力量形成合力，通过与体育赛事、高校和专业培训机构等合作，开展“为爱奔跑——汇添富上马国际商学院赛中赛公益筹款”、“河流·孩子-汇爱暖冬”联合行动等活动，进一步拓展项目的广度和深度。

以长期化作为发展理念，长期坚持，久久为功。16年来，“河流·孩子”薪火相传，孜孜前行，让万千贫困孩子带着对知识的渴望和对未来的憧憬在这里放飞希望。项目基于西部教育现状，创新提出了“1+1”长期发展策略：从第二个10年起，把“添富小学”作为当地教育教学水平全面提升的“基站”，每年选择1所周边的乡村学校，与“添富小学”形成“1+1”合作关系，向兄弟学校开放多媒体教室等所有资源，并在每年的培训中给予兄弟学校同等名额，真正体现“添富小学”的辐射效应。截至2024年9月，新增共建6所1+1项目学校，项目覆盖地区以及受益师生数量逐年提升。

## 坚信长期力量，全力打造项目3.0时代

汇添富基金自成立伊始，就致力于成为一家具有社会责任感、受人尊敬的资产管理公司，把“感恩”作为公司的核心价值观之一，将公益作为公司的第二事业，坚信爱与长期的力量，连续15年发布社会责任报告，在公司持续发展的过程中承担更大的社会责任，为一个更加美好与可持续的社会不懈努力。

谈到项目的未来，李文表示“河流·孩子”公益助学项目将继续深入研究和积极拥抱乡村教育的变化与需求，打造项目的3.0时代。首先，持续优化完善学校基础设施。逐步为“添富小学”和“1+1”结对帮扶学校配齐多媒体教室、图书室、运动场、食堂、宿舍等基础设施，让孩子们拥有更完备、更良好的学习环境，进一步促进当地教育发展。同时，在部分早期援建学校出现硬件老化时，项目又及时启动新一轮“硬件”升级计划，使目前10所“添富小学”的硬件条件始终保持在当地同类学校中的一流水平。

第二，持续强化教师职业培训。坚持办好青年乡村教师培训项目，在深入调研需求的基础上开发优化培训内容和培训教材，让老师们与时俱进地掌握最先进的教学理念和教学方法。同时，坚持赋能乡村校长，优化升级乡村教育管理研习班课程体系，聚焦“高质量的发展规划”、“团队建设与专业发展”、“教学模式创新”等校长们关心的核心议题，进一步提升添富小学的教育管理水平与教育质量。

第三，持续深化学生素质教育。因地制宜搭建合作平台，建设“河流·孩子”梦想课程体系，为“添富小学”的孩子们提供更多体育课、科技课、民族歌舞课和心理健康课等教学支持，启动“河流·孩子”添富小学合唱团公益项目，让孩子们在强身健体、身心健康的同时，也更好地掌握自然科学、提高艺术修养、传承民族文化，成为全面发展的优秀人才。

未来，汇添富将继续以无私的公益之心，以合作开放的公益态度，以专业规范的公益实践，以长期坚持的公益信念，持续开展“河流·孩子”公益助学项目，促进乡村教育高质量发展。



◎ 第十七期“河流·孩子”乡村优秀青年教师培训合影



◎ “河流·孩子”十五周年公益音乐会全体合影

# 青少年公益梦想计划 成为公益梦想的领航员

在这样一个充满挑战和机遇的时代，健坤慈善基金会发起了“青少年公益梦想计划”，一个致力于孵化青少年公益梦想的项目。这个计划像一盏明灯，照亮了青少年的公益之路，引导他们去探索、去实践、去创造属于自己的公益故事。这个计划不仅是一个平台，它是一个旅程，一个让青少年们能够放飞梦想、勇敢行动的旅程。在这里，他们将学会如何将同情转化为行动，如何将创意变为现实，如何将个人的力量汇聚成改变世界的力量。



## 来自 Z 世代公益价值观的“拷问”

如果用扣扣子比喻人生，那么青少年就是至关重要的第一粒扣子。这是健坤慈善基金会发起“青少年公益梦想计划”的缘起。在早期项目设计时，项目发起人、健坤慈善基金会理事长乔迁校友（EMBA2005）及项目设计者马世樱主任观察到，2000年后出生的一代孩子会更加注重平等、包容的价值观，适应性更强，有一定的群体意识和同理心，这些特质与中国社会发展，以及我们慈善事业所呼吁和倡导的“公益素养”相合且匹配。但摆在他们更多的疑问是：在这样的价值观引导下，“00”后如何看待公益？他们想做公益吗？想做什么样的公益？想怎么做公益？需不需要支持？需要什么样的支持和帮助？假如，每位青少年心中都有一颗善的种子，作为一家专门从事公益慈善的机构，可以为当代青少年孵化公益梦想，护航公益实践，究竟可以提供怎样的价值贡献？

带着这一系列问题，“青少年公益梦想计划”团队随即踏上了三年的实践之路，计划包括“家庭公益梦想”“青少年公益梦想”、《中国青少年公益素养调查报告》、“青少年公益梦想纪实”视频节目等，项目涵盖家庭亲子公益、青少年公益项目培育与设计、课题研究、视频电视节目等，多维度探索青少年公益的践行与发展。

## 青少年“爱的梦想”行动从家庭开始

2020年3月，健坤慈善基金会携手中国儿童少年基金会发起“同胞计划·致敬驰援武汉抗疫逆行者”活动，面向全国青少年家庭征集“我心中的白衣英雄”T恤衫手绘画作。参与家庭通过“健坤公益梦想计划”小程序上传手绘T恤图案及创意、创作过程的图文及视频资料。从入选的1000幅作品中，最终优选100幅图案，印制了2000件T恤；同时，动员北京等各地区的1000个家庭以优选出的100幅作品为蓝本手绘1000件T恤。在2020年6月1日这天，健坤慈善基金会携手北京疾病预防控制中心、北京预防医学会、北京移动互联网健康服务协会、北京有害生物防制协会等单位共同举办了“致敬防疫工作者-同胞计划”六一儿童节大会及各项活动，向英雄致敬的同时，传播科学防疫知识。

“同胞计划”通过全国各地30多个志愿者队伍和数百位志愿者向支援武汉的厦门、广东、四川、陕西等在抗疫一线的20余支医疗队送去了青少年们“心中白衣英雄”的手绘T恤。



## 启发青少年公益梦想

2022年3月起，青少年公益梦想计划第一个三年规划“2022-2024”正式开展，核心“公益连接你我，梦想照见未来”启发青少年的公益思考，点亮公益梦想。项目团队联合中国校园文学、北京师范大学中国公益研究院共同向全国青少年们发起“致中国梦·青少年公益梦想征文”活动。

征文以身边的人和事入手，表现自己想要实现的、对社会和他人有益的公益梦想，内容涵盖社会关爱、青少年成长、校园建设、社区建设、安全教育、科学教育、文化艺术体育、环境保护、动物保护、非物质文化遗产传承等11个领域。征集活动每年面向各全国100余所中小学校、15000余名学生征集公益梦想，项目组从征集中选出3000个公益梦想，再从3000优选出100个公益种子，从100个公益种子再次优选出20个最佳创意，最终在20个最佳创意中优选出10个优秀公益梦想；同时选出10所公益实践学校，100名优秀公益教师。100个公益种子结集《中国青少年公益梦想征文作品集》出版，每年向全国中小学赠书3000册。



◎“同袍行动”向防疫医疗工作者致敬



◎2022年，2023年《青少年公益梦想征文集》



◎青少年公益梦想主题



◎青少年关注公益的类别

## 研究青少年公益梦想

要做好青少年公益梦想的领路人，必须先研究当代青少年对当前公益的看法。项目团队规划三年时间即2022-2024年联合中国校园文学、北京师范大学中国公益研究院开启中国青少年公益素养调研，2022年4月起正式面向全国青少年发放问卷进行调查，结合案例研究，开展青少年公益意识、知识、行为和偏好相关研究分析，最终形成《中国青少年公益素养调研报告2022-2024》，为行业做好青少年公益梦想启蒙和赋能提供研究参考。

三年来，从黑龙江到海南，从新疆到上海，从云贵到深圳，从小学三年级到高中三年级……来自全国31个省（市、自治区）超过7000余名中小學生参与调研。通过调研了解到，99.3%的受访青少年都愿意帮助有需要的人，67%的受访青

少年参与过公益相关的活动，52% 的受访青少年有想做公益计划，其中 87.6% 需要得到支持与帮助。一份份问卷，让我们看到青少年对公益满满的热情、行动与期待，也向我们展示着青少年与公益之间无数的可能。项目希望通过三年调研数据的分析和发现，能够启发更多对青少年公益的关注和重视，也能够激发更多关于青少年公益的思考和对话，推动更多青少年公益的创新与合作，为青少年搭建更通畅的桥梁和广阔的舞台。

## 传播青少年公益梦想

2022 年 9 月项目团队携手电视台拍摄“青少年公益梦想纪实”视频节目。活动从青少年公益梦想计划征集优评出的 100 个公益种子中再次优选 30 个公益梦想，在线上开展由家长、学校教师、公益专家、电视台老师共同组成的优选团对青少年进行最终面试。经过甄选首都师范大学附属中学 3 名少年组成的“心理解压仓”公益团队、清华大学附属中学 4 名学生组成的“我们的社区，大手牵小手”公益团队、陈经纶中学学生“蓝盾护卫”消防安全等公益获选，在公益专家、学校、家长等帮助指导下，青少年们将一个个梦想落实完善设计方案，形成可执行可落地的实施项目。实践的整个过程由电视台媒体团队拍摄录制成为“青少年公益梦想纪实”视频节目并进行公益展播。

第一届（2022 年）获得 10 佳公益梦想的首都师范大学附属中学 3 名少年，在 2024 年高考中分别考入清华大学、北京大学医学部，同时成为青少年公益梦想计划志愿者及辅导员，作为 2024 年“青少年公益梦想征文”评优团成员，为更多的青少年提供帮助与支持，传递与赓续“公益连接你我，梦想照见未来”的青少年公益梦想计划精神，帮助点亮更多的公益梦想。

## 培育青少年公益梦想守护者

经过近三年的实践，项目团队发现，青少年、学校的老师、家长对公益的认知非常匮乏，对于参加过的公益项目的产生以及其意义和价值更是一知半解，但意愿和需求度较高，亟需规范、系统且专业的培训，尤其是基础教育。

2025-2027 年青少年公益梦想计划将开启第二个三年目标，构建“中国青少年公益教育通识课”青少年公益培训体系，将青少年公益与家庭、学校、社会相融合，为青少年茁壮成长提供一个优良的平台。

“青少年公益梦想计划”项目未来将继续围绕初心开展持续的公益行动，希望把善的种子播到每一位青少年的心中；希望青少年能够通过自己的视角去观察社会，发现问题，提出问题，解决问题；希望父母家长、学校老师、社会大众共同传递给青少年正确美好的道德观念和人格教育，帮助青少年养成良好品德，树立正确的价值追求，勇于创造和创新；希望通过实践公益活动，培育青少年公益慈善的意识和理念，培育他们对社会、对国家的高度责任感，未来加入承担社会责任的行列中来。



© 清华附中学生与社区共建“大手牵小手”活动



## 在一起·更有力 母乳喂养的倡导与支持

“在一起·更有力”项目，就像一束温暖的光，照亮了职场妈妈们的哺乳之路。它告诉我们，每一位妈妈都值得尊重和支持，每一次哺乳都是自然而美好的。这个项目，通过一系列的活动和措施，改善了母乳喂养的环境，提升了公众的认知，也改变了社会对母乳妈妈的态度。

在繁忙都市的一隅，有这样一群女性，她们在职场的挑战与母爱的天职间寻找着平衡。她们是职场妈妈，也是母乳喂养的坚持者。她们的故事，是关于勇气、关于坚持、关于改变的故事，是“在一起·更有力”项目的核心篇章。

### 尽己之力：守护母乳喂养的初心

在微电影《母爱37度》中，Ada是一位典型的职场女性，产后不久便回到了工作岗位，肩负着工作与育儿的双重挑战。她选择了母乳喂养，这条道路充满了挑战，也让她不得不面对一个普遍却又常被忽视的问题：如何在工作与母乳喂养之间找到平衡。卫生间成了Ada的“临时哺乳室”，她试图在工作的间隙完成喂奶，却总是被敲门声和不耐烦的催促打断。有一次，她在紧张和尴尬中不小心将珍贵的母乳洒了一地。这一幕，无声地展示了职场妈妈在公众场合哺乳的窘迫与困境，也反映了社会对于母乳妈妈支持的缺失。

但Ada并没有因此放弃母乳喂养。通过网络社群，她结识了更多和自己一样的背奶妈妈，她们身在不同的行业，却有着同样的“遭遇”，面临着同样的挑战。为了坚持自己选择的养育方式，背奶妈妈们相互陪伴、相互鼓励，变化也悄然发生。Ada勇敢地向上司诉说了自己的请求，并最终打动了上司，公司决定设立一个母婴室，为所有像Ada这样的职场妈妈提供一个安全、私密的空间。这个小小的改变，却引发了巨大的社会反响，成为公司文化转变的一个缩影，体现了对女性员工的尊重和关怀。

这是Ada的故事，也是“母爱三十七度”品牌创始人熊昆校友（HEMBA2019）本人的故事。面对遭遇的困难和挑战，始终坚持自己所相信的，努力寻找破局之道……生育和母乳喂养让她看到了自己身上潜藏的巨大能量，也看到了女性在生育与自我发展之间的结构性困境：身体的变化、心理的需求、人生新角色与职业追求的矛盾。这些困境不是仅靠个人努力就能突破的，它们需要全社会的力量共同促进改变。于是，熊昆毅然辞职，从一名高级电气工程师，转身投入母乳喂养这个赛道，创立了母爱三十七度品牌。

事实上，母乳喂养对母婴双方健康有益，还能大量节省家庭开销，同时它还非常天然环保，很适合成为一个打破女性面临的结构性困境的切入点。但这需要全社会的共同努力，政策需要激励用人单位保护哺乳期女职工的权益，合理安排哺乳时间，鼓励灵活安排工作时间和工作方式，以便于女性更好地平衡工作和哺乳。同时，也需要推动公共场所和用人单位



◎ 尽己之力：守护母乳喂养的初心





© “世界母乳周”活动现场

建立母婴设施，通过宣传教育，减少对母乳喂养女性的歧视，营造一个支持母乳喂养的社会氛围。

“在一起·更有力”项目正是在这样的背景下提出，希望联动社会各界，取长补短，共同推动这一变革。虽然这并不容易，但每一个小小的改变，都有可能为母乳妈妈们带来实实在在的支持和尊重。

### 启蒙与觉醒：一起参与守护母爱的社会运动

“世界母乳喂养周”为每年8月1日至7日，是由世界母乳喂养行动联盟组织发起的一项全球性的活动。世界各地的母亲在不同的城市、不同的文化背景下，却为了同一个目标——母乳喂养的推广和支持，勇敢地站出来。

2015年世界母乳喂养周，由母爱三十七度发起的“在一起·更有力”项目正式开启，在国内发起首场“百城联动母乳妈妈快闪”，以行动支持母乳喂养。中国妈妈们结伴同行，也在上海、沈阳、重庆等城市勇敢地参与了全球哺乳快闪活动，用自己的行动告诉世界：母乳喂养是自然而美好的，每一位母亲都值得尊重和支持。这场活动让中国妈妈们认识到，唯有团结一致，才能放大她们的声音，共同营造一个对母乳喂养更加友好和支持的社会环境。

“在一起·更有力”不仅代表了个项目，更是妈妈们共同的信念和行动的体现。她们携手面对母乳喂养的挑战，推动社会对母乳喂养的支持和尊重。项目力图征集全国范围内的医院、母婴机构和哺乳指导，共同打造一场声势浩大的“快闪”活动，并提供全方位的支持系统，包括资金、物资、专业指导和落地方案。遇到没有组织过大型活动的“新手”怎么办？项目组还贴心地安排了专人，提供一对一的指导，确保每个参与者都能得心应手。

九年来，项目的活动形式随着时代的变迁不断花样翻新。从城市街头越来越自信的“哺乳快闪”，到地铁、公园、游泳馆等颇具创意的活动；从妈妈群的聚会，到面向企业定制的公益课堂；从聚焦妈妈到鼓励全家共同参与……项目影响力不断扩大。活动在全国二十多个省份落地，仅2018年，全国就有超过100家机构参与其中，覆盖数千个母乳家庭近万人次。

在全社会点点滴滴的共同努力下，越来越多人开始倾听母乳妈妈们的心声，公众开始透过“哭闹不止的熊孩子”看到新手妈妈的局促和慌乱，看到她们举头四顾却找不到一间母婴室的茫然。正如参与活动的妈妈所言：“这不是一场秀，而是一种态度！”

## 精准聚焦新手家庭社会问题，创建社区母婴支持新范式

**解决母乳妈妈之痛，  
降低新手家庭育儿焦虑**

建立线上母乳喂养支持平台，  
链接哺乳指导师与母乳妈妈。

通过知识、服务与产品相结合的三位一体的解决方案，  
解决母乳妈妈遇到的切实困难。

支持陪伴广大母乳妈妈  
轻松哺乳、快乐哺乳，  
降低家庭育儿焦虑。

**辅助女性就业  
成长与赋能**

陪伴妈妈从育儿中看到自己的能量  
赋能与成长。

在“保护支持促进母乳喂养”的基本原则下，  
开展活动运营方案的支持、活动物料支持、  
1V1活动指导老师带教支持，给予哺乳指导老师  
落地活动的解决方案，让妈妈帮助妈妈。

**链接实现·赋能社会**

S2B2C支持平台  
给予母乳周落地及价值实现

2024年，项目携手国际母乳会（中国），发起“我喂我的选择”视频影像征集公益活动，号召全社会共筑母乳喂养“暖链”，通过对每位母亲的深刻理解和尊重，共建生育友好的社会。

### 在一起，从更有力到做公益

在项目的征程中，反馈与迭代始终是其核心支柱。每一年，这个项目都在前一年的基础上精心打磨，既保留了其核心精神，又根据反馈和当年的实际情况注入新的活力。这个项目的成长，就像一棵大树，每年都在开枝散叶，愈发茂盛。

每一次线下活动都是一次大胆的尝试，都让社会对母乳喂养的关注更进一步。在公园的聚会中，妈妈们不仅分享了哺乳的经验 and 心得，也彼此鼓励，增强了坚持母乳喂养的信心。项目也在线上不断探索新的方式，以吸引更多人的关注和参与。交互游戏、社群科普、免费的小程序，这些创新的形式让妈妈们在参与的同时，也学习到了更多关于母乳喂养的知识。例如，2020年推出的“母乳力测试2.0版”交互游戏，只要母乳妈妈输入母乳时长，就可以直接折算成通过这个行动减少的碳排放量，让妈妈们直观看到自己为地球所做的贡献，感受到自己的能量。

这些丰富的活动形式不仅受到了母乳妈妈们的欢迎，也得到了专业人士的一致好评。它们不仅帮助妈妈们克服了哺乳过程中的焦虑，也逐渐聚集和放大了母乳妈妈群体的声量，为她们提供了一个完善的支持网络。母爱三十七度东莞基地负责人黎燕琴老师是东莞市人大代表，她将“保障女性哺乳期权益”的建议，带到了东莞两会，呼吁增加母婴室在公共区域建设的数量，“让母婴室跟麦当劳、便利店一样多”！这些通过“在一起·更有力”项目播下的种子，逐渐茁壮成长，让妈妈们感受到了社会的支持和尊重，也更加坚信自己的选择。

在过去的九年时间里，项目不断进化，它已经成为一个强大的平台，汇聚300余名志愿者，先后100+城市社区及数百个妈妈社群开展公益活动共计1025场，帮助和陪伴近30000新手家庭。让妈妈们的声音被听见，让她们故事被传颂，让知识相互传递。这个项目不仅是对母乳喂养的倡导，更是对妈妈们的一次深刻的社会支持。它证明了，当妈妈们“在一起”时，她们的力量无可匹敌。

## 4. 中欧校友公益机构

### 杉树公益：让青年无惧未来 杉树公益的创立让生命影响生命

2008年，中欧校友为汶川地震发起了广泛的募捐，众多热心公益的校友因这次募捐而凝聚在一起，并正式组建了“中欧校友爱心联盟”（现已更名为“中欧校友公益协会”），陈瑶（EMBA2002）、罗念慈（AMP6）、史丽（MBA2006）三位校友是主要发起人。受其他校友班级在偏远地区开展助学资助的触动，爱心联盟的公益视角发生了从“救灾援助”到“教育领域”的转变，开启了一系列的助学资助活动。

2012年，爱心联盟组织了一次针对在沪受资助对象的交流会，共有54名受过资助的高中同学参加，他们都刚进入大学校园。令人惊讶的是，当问起在城市念书的感受时，在场很多孩子低头难过地哭了出来，农村的孩子虽然远离了艰苦的家乡，但在城市中生活仍面临很大的挑战，三位发起人深受触动，初步构想了“杉树计划”的蓝本，即帮助青年顺利进入社会。

#### 创建青年成长公益生态圈

2015年4月30日，“上海杉树公益基金会”在上海市民政局正式注册。杉树公益的LOGO来源于“杉树”的英文CEDAR，寓意着以“让青年无惧未来”为使命、以“创建青年成长公益生态圈”为愿景，坚持“Creative 创新、Efficient 高效、Disciplined 自律、Ambitious 志远、Responsible 负责”的价值观。

杉树公益的公益模式涵盖了“教育助学”和“教育助成”两大核心体系，通过多元化的运营模式和丰富的公益项目，致力于促进艰难地区孩子的全面成长和青年人的自我提升。助学计划、大学助成、系统支教是杉树公益的三大核心项目，旨在通过持续的支持和滋养，帮助有志青年蜕变成长，从受助者成长为助人者。

#### 让青年无惧未来

甲古小华，是助学计划中的一名杉树生，因成绩优秀考上了凉山州民族中学，从高中开始，每月得到杉树公益基金会300元生活资助。从此，他没再向家里要过一分钱，假期里他会去餐馆打工挣学费。大学里，他申请了补助，每学期有2250元，他每月的基本生活约500元，早晚各五元，早上一二元，还会剩点零花钱，平时课余，他会去兼职快递拣货员、餐馆酒店服务员，还能挣些钱交学费。爸爸生病住院，平时长期在家务农，基本没有额外的经济收入，下面还有几个妹妹，面对家徒四壁的家庭条件，他深感责任很大，期望自己能带来改变。

吉伙子聪，系统支教整体合作学校的一名小学生。虽然入学的时间比同年级的孩子晚了好几年。但子聪很懂事，学习很好，是品学兼优的班长。老师了解后发现，子聪的父亲是文盲，长期在外地打工，除了平时生活费微薄的支持，也无暇照料子聪的生活。子聪在爸爸的影响下，原本打算辍学去打工。支教老师赵红明为挽留这孩子，与爸爸沟通好几次，表达子聪很愿意学习，求学的方向也很明确，盼望将来能考上大学，改变家庭和孩子的命运。学期开始，老师们关心着子聪的学习生活，主动帮助买教辅资料，给点生活费。学校里吃不完的剩饭剩菜，也会收集起来，让子聪端回去。苦难，对于这个年龄的孩子有些残忍，赵红明老师希望更多像子聪一样的孩子能够像小华一样，通过自己的努力考上大学，改变自己的命运，改变家庭的命运。





© “助学计划”项目的受助孩子



© “系统支教”项目的孩子与老师

姚兰，助成计划中的杉树青年，分享道：“我有超过 3/4 的时光都是在杉树中度过的。杉树是一个绝佳的青年成长平台，在大学助成的时间里，很像之后会在职场里经历的一样，从部门成员到部门负责人再到大区负责人。在这样的过程中，自己变得越来越自信，做事情也越来越有底气。”于鹏杰，就读于西南大学的杉树青年，他在高中营说道：“我最大的收获是向外的表达和表现。自己从来没有想过能够在几十个人面前表现自我，也从未想过向外能够产生怎样大的影响。在杉树，我感受到我们互相成长，互相影响。在向前的路上，我们每个人都是珠穆朗玛峰，让自己成为自己、表现自己，与大家共同前行。”

杉树公益深知青年即未来，也期待看到年轻人在心中埋下的种子从开始发芽、结果，到能够独当一面，蜕变成自己想要成为的模样，创造出精彩的人生。

## 爱的延伸 善的循环

张春玥，是“大学助成”项目中的杉树青年，大二时就在兰州秘书处担任宣传部部长，接触到支教老师的招募信息。就这样，筑就一个小梦想。毕业后，春玥选择成为一名支教老师，投入了两年的青春。她希望自己带给凉山孩子的不止于知识层面，



© 杉树助学活动现场

更希望能成为孩子们看见外面的一扇窗，让他们有尽可能多的自主认识和选择的自由。

莫宁，出生在四川凉山州的一个偏远山区，以优异的成绩考入了西昌一中，并得到了“助学计划”生活费的资助。大学时期也成为“大学助成”秘书处的青年志愿者。毕业后，她选择加入了杉树公益，成为现在杉树“大学助成”项目的主管。莫宁不仅实现了自己“去上海”的愿望，更在为更多年轻人的成长与梦想提供帮助和支持。

刘芳琴，原是一名普洱第二中学被资助的杉树高中生，2023年考上了上海的大学，同时又开启了一个新的身份：成为“杉树高中生成长营”的大学生志愿者。她知道，高中生正面临许多困惑，她也想帮帮过去的自己。高中成长营里那些爱与鼓励，同时带给大学生和高中生突破性的成长，让他们拥有了对自己的欣赏和肯定，以及不再害怕不完美的勇气。

这些人物故事，仅仅是杉树公益项目中的其中一角，他们不仅改变了自己的命运，更成为改变他人命运的力量。让我们一起看见教育的力量，看见偏乡高中生坚持求学，被爱环绕滋养茁壮；看见大学生不断自我蜕变，以公益行动找寻人生方向；看见支教老师投身乡村教育，与当地学校和孩子共同成长。

## 看见教育的力量

这些人物故事，仅仅是杉树公益的冰山一角，他们不仅改变了自己的命运，更成为改变他人命运的力量。这些影响和改变，让我们一起看见教育的力量，看见偏乡高中生坚持求学，被爱环绕滋养茁壮；看见大学生不断自我蜕变，以公益行动找寻人生方向；看见支教老师投身乡村教育，与当地学校和孩子共同成长……





© 支教老师岗前培训

杉树公益倡导“公益是一种生活方式”，致力于构建一个有温度的教育公益生态系统，通过助学计划、大学助成和系统支教项目，为受助者提供了从高中到大学的全周期支持，并且未来可作为志愿者角色进入大学、支教系统进行公益服务，实现从受助者到助人者的转变。

自成立以来，杉树公益累计筹款超过 1.9 亿，在 13 个省 45 所高中开办了 256 个杉树班资助了 11792 名杉树生完成学业；在 32 个城市累积影响了超过 29000 位杉树青年，举办超过 5561 场公益活动，参与人次达到 19.3 万人次；累计投入 491 位支教老师，服务 14 所学校，影响超过 35000 位彝族学生。

杉树公益经过十年的实践，希望能和更多的公益组织链接，相互赋能。外界的环境在不断变化，需要公益组织也保持开放和创新的状态，可以更好地提升“善效能”和“善效率”，同时为公益事业培养更多的人才。杉树希望把大家内心的“利他”情结聚合在一起，成为一道光，照亮青年的成长之路。

## 杉树荣誉

2024 年荣获 BESCO 美好公益领先机构、上海市社会组织品牌项目

2022 年“大学助成计划”荣获中欧校友公益项目深耕奖

2021 年“杉树系统支教”项目荣获中欧校友公益项目典范奖

2020 年获中国社会组织等级评估 4A 等级

2019 年入选中国公益慈善项目大赛金奖、国务院扶贫办社会扶贫司志愿者扶贫 50 佳案例

荣获 CSTD 全国学习设计大赛金奖及银奖

2018 年荣获“公益之申”十佳公益机构

## 展望未来

未来，杉树公益将构建层层递进的有温度的教育公益生态系统，推进爱的延展，促进善的循环，并进入体系完善阶段，将杉树高中生、志愿者、教练、企业、学校等有机结合起来，形成一个公益生态圈，同时通过数字化支教等创新方式，扩大公益项目的覆盖范围和影响。



# 爱佑慈善基金会 以企业家的精神和禀赋开展公益创新

2024年4月，在乌鲁木齐市第一人民医院（乌鲁木齐儿童医院）新生儿科，医护人员给出生28天的妍妍摘下了呼吸机，血氧饱和度一切正常，小宝宝终于自主呼吸了。一个月前，妍妍出生后发生了新生儿窒息导致的肺部感染，很快又检查出了先天性心脏病，在医院经过数小时的手术后才转危为安。先心病手术中，越低龄风险越高，越是考验整个医疗团队的能力。而为妍妍主刀的乌鲁木齐市第一人民医院的心胸外科团队，在三年前完全不具备自主手术的能力。正是爱佑慈善基金会（简称“爱佑”）在新时代慈善事业上的敢担当、敢创新、敢突破，帮助乌鲁木齐市第一人民医院打造了这样一支“带不走”的儿童心脏中心团队，让像妍妍这样需要紧急手术的孩子，可以不用再长途跋涉，千里求医。



◎ 医护人员精心照料术后恢复良好的妍妍

## 爱佑慈善基金会的创立

### 中国首家非公募基金会

2004年是中国慈善事业发展的一个转折点。

这一年，《基金会管理条例》正式颁布实施，首次提出了鼓励非公募基金会发展的意见，被视为非公募基金会的破冰性文件。自此，中国基金会行业尤其是民间基金会步入蓬勃发展时期。

这一年，爱佑慈善基金会的前身北京市华夏慈善基金会在北京市民政局注册成立，成为《基金会管理条例》实施后全国首家获准设立的非公募基金会。作为中国成立最早的一家民间基金会，爱佑由多名中欧CEO班校友所发起，基金会的创始人王兵既是中欧2001级EMBA，也是中欧CEO班一期的校友。

### 用企业家的精神做公益

作为一家由企业家发起的基金会，爱佑在运营公益机构的思路天然就带着企业家的精神和禀赋。

2006年，国内开展单一病种医疗救助的公益项目还很少，通常是国际组织在一些偏远地区运作类似的项目。经过多次实地调研，爱佑最终选择了“经济困难家庭先天性心脏病患儿救助”这一方向，发起爱佑的首个系统化项目——“爱佑童心”，团队在项目运作过程中积极引入商业中的经验，希望用产品思维打造出创新的公益模式。

爱佑将企业家精神引入到公益慈善上，集中表现于“敢”——敢担当、敢创新、敢突破。敢担当，是将企业家的社会责任用公益慈善的具体实践稳稳落地；敢创新，是打造全新模式，让公益的效果一样可评估、可度量；敢突破，是要敢选择用尚未被尝试的方法做没有做过的事。

### 从0到100,000的战略

20年来，爱佑聚焦在儿童公益领域，围绕儿童医疗和儿童保护两大议题积极探索专业化、系统化的救助和服务模式。爱佑的公益战略可以归纳成：聚焦、体系化、创新、技术。

聚焦——单点突破、规模化复制。

体系化——系统性解决社会问题。

创新——不因循守旧，不断尝试新模式、新方法。

技术——善用科技的力量。

基于这样的战略，爱佑所有的公益项目，都经历了实地调研、理论模型、落地实验、模型修正、结果验证等环节，以此保证发现真正的社会问题，提供有效、可实施的解决方案，并不断迭代，从而持续带来真变化。

从最初的先天性心脏病救助项目，逐步拓展到血液病、实体肿瘤、其他儿童重疾救助；从与高水平医院合作开展医疗救助，到与儿童福利机构合作养护病患孤儿；从经济救助解决“看不起”病的问题，到支持儿科学科发展，助力医疗水平欠发达地区医疗水平提升，解决儿童“治不好”病的问题，再到开展医务社工服务改善儿童就医、治疗过程“痛苦大”的问题；从儿童医疗到儿童保护，围绕儿童的生存发展等问题继续探索努力……在 20 年的系统化公益实践中，这样一套战略成就了爱佑从 0 到 1 到 100,000 的成绩。

## 儿童医疗：以项目体系深化大病患儿救助

“爱佑童心”——先天性心脏病患儿救助项目，是爱佑慈善基金会的首个系统化慈善项目。爱佑由先天性心脏病患儿救助开始关注儿童医疗议题，聚焦“看不起、治不好、痛苦大”的问题，有针对性地搭建包括“患儿救助、儿科诊疗水平提升，患儿就医支持”三大板块的爱佑儿童医疗项目体系。

在策略上，“爱佑童心”和全国几十家知名的心血管病专科医院、儿童医院和大型综合医院的心脏外科合作，为家庭经济困难的患儿提供医疗救助和就医支持。

在这个过程中，爱佑发现了另一个问题：不少接受救助的患儿来自偏远地区，他们因当地的医疗资源欠发达而不得不长途跋涉来异地就医。爱佑也由此开始关注儿科诊疗水平发展不均衡的问题，并提出“儿科诊疗水平提升”的想法，即爱佑支持高水平的医院去带教偏远地区的省级儿童医院，协助后者提升患儿治疗水平，提高医疗可及性，让更多患儿能够在本地享受到高水平的诊疗服务，逐步实现“大病患儿不出省”的目标。

文章开头提到的为妍妍主刀的乌鲁木齐市第一人民医院的心胸外科团队，正是“儿科诊疗水平提升”行动的受益方之一。在浙江大学医学院附属儿童医院心脏中心对其的一对一学科带教下，乌鲁木齐市第一人民医院建立起新疆的儿童心脏中心，在三年时间里门诊和手术量增长到带教前的四倍。带教前需要依靠外部专家团队飞过来做的手术，在带教两年后已经全部能由本院主刀医师、麻醉、ICU 和护理团队独立完成，无数个像妍妍这样需要紧急手术的孩子，终于可以不用再长途跋涉，千里求医。



© 爱佑慈善基金会受助儿童

## 儿童保护：用评估保障公益服务的有效性

“爱佑安生”——困境儿童救助与保护项目，是爱佑聚焦儿童保护议题的代表性项目之一。为保障项目的识别精准、方案专业、服务精细、成效显著，爱佑将“评估”贯穿了整个项目运行周期：

首先，通过实地调研，找到最有需要的孩子，聚焦他们最迫切的需求；其次，建立理论模型，结合理论与循证，制定解决方案，保障专业性，避免陷入“我觉得孩子需要这样的服务”的误区；然后，落地实验，验证解决方案是否能够适应当地具体情况，包括政策环境，合作伙伴的理念、能力等，并以此为参照去做模型的修正；最后，进行结果验证，检验行动是否能够带来真变化、效果能否持续、方案能否异地复制等。

项目初期，团队在一次探访中发现了独居辍学的两姐妹。一张单人床、一个残破不堪的柜子、一根塑料绳穿起来的“衣架”，这就是姐妹俩的家。两姐妹的风险等级被评定为“高危”，意味着两人当时的生活状态存在很大的安全隐患。团队联合村委等，从提供食品用品、改善居住环境、助学资助、心理关怀、社交发展等多个维度为两姐妹提供救助。目前，两姐妹都回到了学校继续上学，搬进了安置的新房，性格也变得开朗，逐渐回归到健康成长的轨道上，风险评估等级明显降低了很多。

服务类的公益项目，往往因为缺乏评估的体系和工具，很难精准评估需求和效果。为了突破这一点，“爱佑安生”项目设计了针对困境儿童的风险评估体系，通过一系列指标评估困境儿童在接受项目服务前后的风险等级变化，以此来衡量服务的效果。这不仅是对项目管理的要求，更是为了让捐赠人看到明确的结果。

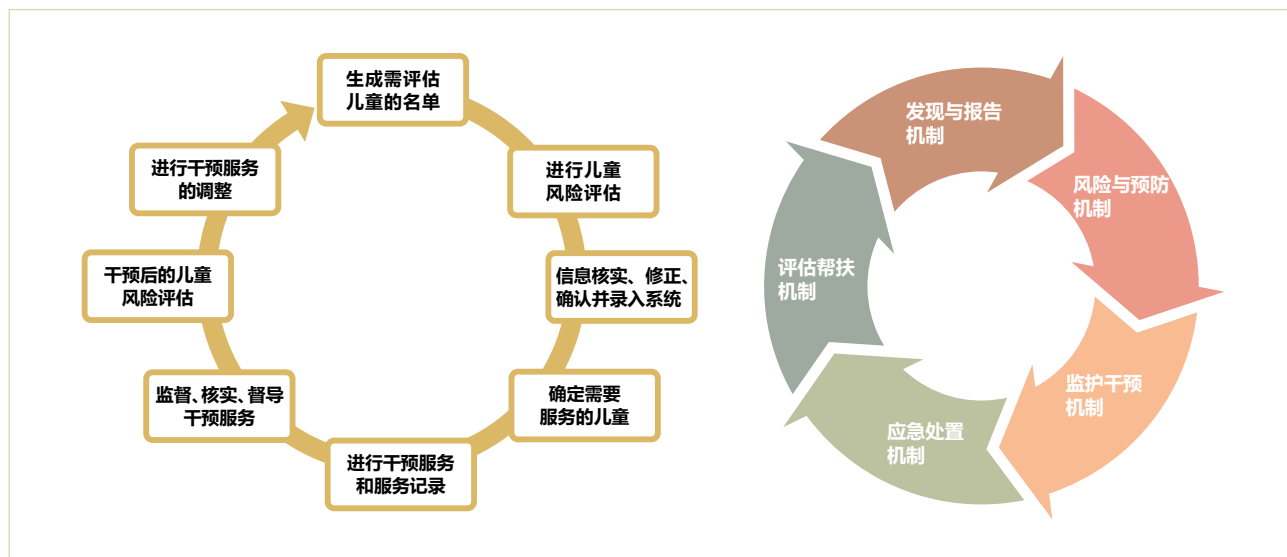
## 公益创投：赋能中国公益生态

2013年，当时国内很多优秀的社会组织正处于高速发展期，这个阶段要求机构具备更强的组织能力以支持机构的长期持续发展。

在此背景下，爱佑发起“公益创投”项目，作为第三大业务板块，依托多年来积累的经验和资源，为社会组织提供定制化资金、资源拓展、战略指导、管理辅导、品牌活动等多方面支持。爱佑公益创投项目设立“爱佑益+”和“赋能社”两个板块，通过提供资金、品牌、管理等支持来赋能社会组织以及公益人才的发展。

爱佑为此也开发了一套投前、投后整套评估模型，依此进行项目筛选、项目跟踪、投后能力建设效果评估，并根据模型数据的持续积累不断优化资助选择和资助方案制定。“公益创投”间接地帮助解决社会问题，在运作方式上更具备创新性。和商业投资不同，“公益创投”的回报更多是在环境层面和社会层面，风险高、收益少、见效慢，因此被称为“耐心资本”。

爱佑公益创投项目累计资助120家公益组织，覆盖环境保护、教育、医疗健康、人类服务、扶贫与发展、动物保护、艺术文化和行业支持8个公益大类110个子领域；培训超3000余公益人才，覆盖300家机构，为中国公益生态提供全方位赋能。其支持过的公益机构，如今仍然活跃在中国公益各个领域，很多机构也成了细分赛道中的佼佼者。



© “爱佑安生”的服务流程（左）、风险评估与干预服务机制（右）





© 爱佑区块链救助公示平台

### 数字公益：让慈善更透明高效

爱佑慈善基金会自成立之初便将把公开透明刻在基因里，并通过数字化转型不断提升透明度及工作效率。早在 2006 年，爱佑就开始构建信息共享平台，并不断更新线上办公系统。2018 年，爱佑引入了区块链技术，开展更为精细化的救助信息管理以及精准化的捐赠反馈；2022 年起，爱佑开始与第三方互联网募捐信息平台实现数据联通。经过多年的发展，爱佑已实现全面数据化，为每位捐赠者提供专属账户，以便他们实时查看善款的使用情况。

创新和技术的应用一直是爱佑探索的方向，其目标是利用技术的力量，让公益慈善事业更加透明、高效。

### 爱佑成绩

在过去 20 年间，爱佑慈善基金会已累计公益支出超过 26 亿元，救助儿童超过 10 万名。其中，救助困难家庭大病儿童 8.5 万余名，病患孤儿 1.8 万余名；培训了 1500 多名基层儿科医生；为超 10 万人次的患儿及其家庭提供了住院期间的医务社工服务；每年为 4000 名困境儿童提供各类救助和保护。爱佑四次荣获我国公益慈善领域的最高政府奖——中华慈善奖，被民政部授予“全国先进社会组织”称号、获《福布斯》中国慈善基金会排行榜第一名、《南方周末》中国公益基金会品牌榜第一名等，并连续多年获得中基透明指数满分。



© 爱佑历年所获得的荣誉

### 展望未来

慈善事业是助推中国式现代化的重要力量。在新时代、新征程上，爱佑的下一个 20 年依旧充满机遇和挑战，唯有继续不忘初心，聚焦自身的高质量发展，才能用专业激发信任、让更多人选择和公益慈善同行，才能发挥好慈善事业促进共同富裕的作用，让公益在中国式现代化的广阔空间中更有作为。

## 春苗基金会 用“爱与专业”带来健康与希望

2008年，金融危机和汶川地震的阴霾笼罩着整个社会，这个冬天格外寒冷。一个身患复杂先天性心脏病的小男孩被遗弃在雪地里，衣服里有张纸条写着“小苗身患重症，家庭实在无力承担治疗费，愿能遇到有缘人，可以帮助他活下来。”小苗被送到了北京孤儿寄养点，志愿者们积极为他筹集治疗费用，但在距离所需的15万住院押金还差8万元时，小苗因缺氧发作突然离世，这个消息让原本热闹的志愿者群突然沉默。直到现在，小苗的照片仍被保存在当时的医生和志愿者手机里。

2009年4月的一个深夜，刘东先生和崔澜馨校友（EMBA2015）经过反复讨论后决定，要行动起来，不再让任何一个孩子因为经济的问题丧失手术机会、丧失生命。为此，崔澜馨校友甚至辞职，全身心投入这个行动中，一边筹款救助患儿，一边筹备注册基金会。后来，他们将注册的基金会取名“春苗”，一是为了纪念小苗，希望不再有孩子因为缺钱而失去手术机会，二则希望每一个孩子都像春天的小花苗一样，拥有健康、关爱、快乐和希望！

### 与兼具“爱与专业”的事业合伙人共同成长

春苗成立后，刘东先生、崔澜馨校友分别担任理事长和秘书长，他们认为，要做好慈善事业，爱与专业缺一不可。

强调“有爱”并非“道德绑架”，是参与公益事业的一种价值观，有爱、有热情、有奉献精神，这样的人不会太计较个人得失，会主动承担，格局更高，更容易合作，同时还会想方设法提升自身的专业能力。

强调“专业”包括两方面：首先是机构运营的专业，包括财务、项目评估、品牌传播以及合作沟通等，这主要依靠不断的实践、反思以及学习；其次是服务开展的专业，例如医务社工不仅需要擅长社会工作的方法和技巧，同时还需要了解



◎ 春苗早产宝宝袋鼠式护理





◎ 春苗“小花关爱项目”活动现场



◎ 春苗“生命的微笑”年会活动现场



◎ 在医院陪伴重症儿童



◎ 走进企业分享志愿者服务精神

所服务的病种及其治疗，才能给予患者和家属更多实质性的帮助，实现助人自助。人专业了，事就做得专业了。

在春苗内部还有一个共识，团队成员们并不是春苗的“员工”，而是“事业合伙人”，因此春苗十分注重对他们优点的挖掘、鼓励与肯定，而且会通过开展年度学习、配备督导团队、支持外出交流、引入优秀人才等推动团队共同学习、共同成长。

## 一场跨省的生命接力

2019年12月4日，19时20分，一名被遗弃的女婴在浮山县城被发现，送院后被诊断患有严重先天性心脏病，经山西蒲县爱邦理事长时利军先生转介绍到春苗。春苗迅速启动应急救援机制，确保女婴被安全转运至北京就诊。

12月13日，在临汾西站的帮助下，时利军先生与医生、志愿者一起带着女婴乘坐动车前往北京。在五个多小时的旅程中，他们轮班照顾女婴，喂奶、换尿布，甚至在尿布不够时，列车长广播求助，好心人立刻送来了尿布。抵达北京后，春苗工作人员带着氧气袋迅速将女婴送往医院；期间，北京交警微博和广播电台直播行驶路段，呼吁车主避让，确保转运车辆畅通无阻。接诊医生表示，幸亏救助和转运及时，否则女婴的生命将无法挽回。

“她是个幸运的孩子”，这是崔澜馨校友当时在医生办公室里听到的第一句话，她回忆道，女婴的眼睛圆圆的、很黑很亮，充满了对世界的好奇，尽管皮肤还有些紫，但已经比刚送来时好转许多。女婴在医院先后接受了两期手术，恢复良好，不久也被爱心家庭收养了。

为这名女婴提供救助、照护服务的正是春苗的“小花关爱项目”。项目与全国90多家福利院合作，致力于在重病孤儿来京就医期间为其提供全面的护理服务，最高峰时每年救助服务重病孤儿近500名。随着2018年遗弃孤儿的数量断崖式下降，2021年12月项目完成使命正式结项，累积救助服务重病孤儿3537名。



## 与死神赛跑 109 天的早产儿救助

2023 年 12 月 17 日，一对 27+5 周的早产双胞胎曦曦和钰钰出生，体重仅 1040 克和 1020 克，肺部发育不全，需呼吸机辅助。医生告知夫妻二人治疗将是长期过程，在宝宝出生后的第 7 天，这个家庭的积蓄已见底，新爸爸借款 9 万维持治疗。

绝望中，新爸爸在抖音上偶然看到春苗基金会的视频，抱着一丝希望拨通了春苗救助热线。其后，春苗的医务社工迅速介入，为夫妻二人提供情绪支持和协助申请救助，缓解了家庭压力。3 月上旬，小宝钰钰体重增至 2650 克，可以回家了。春苗安排养育指导老师，帮助父母照顾新生儿。3 月下旬，大宝曦曦体重也达到 2830 克，两个宝宝终于团聚在父母怀抱。

这一过程中，春苗的“早产儿助力计划”发挥了重要作用，该计划是“小苗医疗项目”的一个缩影。“小苗医疗项目”以儿童为中心，通过组建医务社工团队和“小勇士加油站”场域，为需求困境重症儿童及其家庭提供医疗救助、信息支持、情绪支持、人文关怀等多元服务；同时通过行业支持、赋能倡导的方式与医院、社会组织合作，建立重症儿童救助服务网络，形成“产-教-研”综合工作体系，保证目标人群的生存权利、发展权利，减少疾病带给重症儿童及其家庭的负面影响。截至 2023 年 12 月，救助和服务困境重症儿童 15000 多名，累计服务达 79632 人次。而其中的早产儿救助是春苗的重点，崔澜馨校友也为呼吁公众更多的关注早产儿，发起了为爱发声 1000 天的每天一小时直播，计划在未来通过基金会、慈善信托、民非三位一体，构建早产儿全国救助服务网络。

## 从中欧校友开始，动员更多力量参与公益

春苗基金会创始人崔澜馨校友曾获得中欧“公益奖学金”的资助入读中欧，她表示，在中欧的学习不仅收获了知识，还收获了很多的朋友，热心的中欧人也给了春苗和慈善公益项目非常多的支持。校友们与春苗联合发起了校友专项基金以及多个公益项目，在早产儿救助、应急救援、人人公益等领域开展持续的公益行动。

其中，由中欧校友爱心联盟（现更名为“中欧校友公益协会”）、中欧校友戈友会、中欧上海校友会亲子俱乐部、中欧校友 MBA 俱乐部、北京春苗慈善基金会等联合发起的“中欧亲子公益戈壁成长营”，是融合公益践行、亲子关系、自我成长为一体的活动，每年都会吸引一批中欧亲子家庭参加，他们还会动员身边更多的人参与到早产儿救助行动当中。

徒步前，参赛的亲子需以家庭组队，动员身边的亲朋好友为春苗“早产微宝贝紧急救助项目”筹款；徒步当天，活动组委会在现场设置“手心里的宝”早产儿微展，通过展示春苗救助过 650g 的早产儿 1:1 仿真模型，展现早产儿与正常婴儿对比图等形式科普生命教育，让参赛的亲子能够更加直观感受早产儿与正常婴儿的区别，深刻而具象地感受公益的意义；徒步后，参赛的亲子可以一起探访自己募款帮助的早产微宝贝，感受爱对生命的滋养。

截止目前，中欧校友亲子公益戈壁成长营已成功举办了四期，成功穿越盐碱地、戈壁、草甸子、沙漠、峡谷等地貌，累积号召 6807 人次捐赠 843039.40 元、救助 42 名早产宝宝生命。





©北京春苗慈善基金会 - 中欧校友公益专项基金

## 支持中欧校友更好地做公益

2021年8月8日中欧校友爱心联盟在北京春苗慈善基金会设立“北京春苗慈善基金会 - 中欧校友公益专项基金”，为校友“专业、透明、高效、合规”地开展教育公益、乡村振兴、医疗健康、应急救援等公益慈善活动提供支持。专项基金从促进中欧公益事业发展、建立可资助的中欧品牌公益项目库、支持校友设立冠名基金服务这三个方向开展工作，可帮助校友个人、校友企业、校友班级及校友组织实现公开募捐合法化、项目管理合规化、捐赠透明化、反馈及时化、传播整体化等功能。

## 春苗成绩

截至2024年6月30日，春苗基金会累积接收捐赠收入6.24亿元，执行公益支出5.44亿元，救助服务重症患儿超92768人次，覆盖各类受益人超37万人次。

2013、2018、2023年连续三届获评为北京市5A级基金会。

2017年至今连续6年中国基金会指数透明度评分满分，并列排名第一。

2017年，获得北京市先进集体荣誉。

2018年，在“中国慈善信用榜”的“民间筹款型慈善机构”上排名第七。

2021年，荣获第三届首都慈善奖“慈善组织”、优秀公益创投、中国公益互联网峰会“最佳活力项目”

2022年，荣获“2022美好公益排行榜”的“美好公益优秀机构”、界面新闻2022年度透明慈善公益基金会。

## 展望未来

当下，春苗已经在行业里凸显出自身的引领性；未来，春苗希望逐步建立起中国早产儿救助服务网络，推动儿童福利政策的不断完善。春苗还希望支持更多公益伙伴建立有公益性、有效性、可持续的公益项目及组织，让受益人获得更好的服务，构建更良性的公益生态。同时，春苗将持续大胆创新，以创办初心为基础，通过基金会、民非、慈善信托、社会企业等多种组织形式更好参与社会问题的解决，最终实现人民美好生活的愿望。

# 蓝态公益

## 中华优秀传统文化的实践者与传播者

2000年，张华校友（EMBA2008）与妻子南下广州，怀揣着创业梦想，踏上了商业征程。随着企业规模的不断扩大和员工人数的增加，张华校友遭遇了管理上的挑战：员工队伍日益庞大，工作效率却未见提升。面对企业运营中的重重困难，久久找寻不到解决之道。

### 从企业管理到幸福文化教育

2010年，张华偶然参加了一堂以“百善孝为先”为主题的传统文化公益课程，他深受触动，意识到传统文化不仅蕴含着深邃的智慧，更拥有塑造人心、改变行为的力量。于是，他决定将传统文化的精髓引入企业文化建设中，创立了“幸福文化公益课堂”。这一创举迅速赢得了广泛的好评，最初仅面向员工的课程，逐渐吸引了顾客、供应商等社会各界人士的参与，最高峰时单月报名人数超过1300人。

然而，随着课程的深入和参与人数的激增，到了2012年夏天，张华面临了前所未有的挑战：成本的剧增、组织工作的繁重，使得原本的企业管理工作也受到了影响，他和志愿者们几乎倾尽全力也难以应对，幸福文化课堂似乎走到了一个危险的边缘。同时，频繁举办的免费文化课程和提供食宿的做法，引起了外界的猜疑和误解，被质疑为传销或非法聚会活动，这给张华带来了巨大的压力。

在极度的委屈和愤懑中，张华带着沉重的心情参加了一次课堂，想要做最后的告别。然而，一位不到二十岁的小伙子的学习心得发言深深触动了他。这个来自潮汕的小伙子自述说，他小时候非常幸福，后来妈妈病逝，爸爸再婚，又有了弟弟，他觉得后妈待他非常不好，他恨后妈，也恨爸爸，13岁就辍学外出打工。他一直认为自己的不幸人生都是后妈造成的，本想上完课就回去杀了他的后妈，可是通过上课，他觉得后妈也挺不容易的，意识到自己的不对和不孝，他决定回去看望家人，不再让他们担心。这番真挚的分享让在场的许多人流下了感动的泪水，也让张华的心灵受到了极大的震撼。

在那个瞬间，张华坚定了决心，他要不顾一切困难，坚持将蓝态幸福文化公益课堂继续办下去，让更多人感受到传统文化的力量，找到内心的平静和幸福。为了避免社会的误解和质疑，之后，张华开始酝酿成立一家专业的公益机构，进一步推广中华优秀传统文化。

### 文以化心：以优秀传统文化滋养心灵

2012年，张华校友注册成立了“广东省蓝态幸福文化公益基金会”，专职弘扬中华优秀传统文化。蓝态公益秉持“最究竟的慈善，莫过于拯救心灵”的理念和价值，多年来致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造以人为本、知行合一的公益生态。

在当今社会，经济的蓬勃发展带来了物质财富的空前增长，人们的基本生活需求都得到了极大的满足。同时，随着生活节奏的不断加快，人们也面临着日益增长的工作压力、家庭责任和社会期待，这些重压对个体的心理健康产生了深远的影响。研究指出，超过70%的城市居民正承受着不同程度的心理压力，这一数字凸显了心理健康问题的普遍性和紧迫性。在幸福文化课堂上，张华校友就遇到过不少因家庭、职场关系紧张而备受煎熬的学员。

蓝态公益以其深厚的文化底蕴和创新的公益模式，成为现代社会中一股温暖的力量。它不仅为追求精神富足的个体提供了丰富的文化滋养，让人们找到能够给予内心平静和幸福感的文化精神支撑，还通过一系列精心设计的文化教育和公益活动，有效缓解了现代人因快节奏生活而产生的心理焦虑和压力，从而实现身心的和谐与健康，改善了人际关系。

蓝态公益的实践表明，传统文化的精髓能够跨越时空，为当代人的生活带来深刻的启迪和积极的影响。这些传统文化艺术不仅蕴含着深厚的哲学智慧，也提供了一种与现代生活节奏相抗衡的平衡力量，帮助人们在忙碌的生活中找到宁静的



## 蓝态家庭家教家风公益课堂（第7期民生专场）全体学员合影



© “家庭家教家风课堂”学员合照

港湾。通过弘扬中华优秀传统文化，蓝态公益不仅促进了文化的传承和发展，还增强了社区的凝聚力，提升了公众的心理健康水平，为构建和谐社会贡献了独特的价值。

### 文以化企：以优秀传统文化赋能企业建设

蓝态公益在 2018 年 9 月发起的“文以化企”项目为企业家们搭建了一个学习和践行优秀传统文化的平台，旨在培育具备深厚文化底蕴和强烈社会责任感的企业家精神。截止目前，蓝态已经举办了 11 期“企业基业长青”高级研修班，服务于千余名规模以上的企业家。通过深入学习，这些企业家深刻领悟到企业不仅仅是创造利润的机器，也是修身成长的平台，更是承担社会责任、推动社会进步的重要力量。

在“文以化企”项目中，企业家们开始重新审视自己的角色和企业的使命。他们认识到，当企业真正把员工放在心上，关怀他们的福祉，员工便会将企业视为自己的家，忠诚和热情自然而然地在工作中体现出来。当企业真诚地服务顾客，以诚信和质量赢得他们的信任，顾客便会成为企业最坚定的支持者。而当企业心系国家和社会，积极履行社会责任时，它将获得大众的广泛认可和尊重。这种由内而外的爱与和谐，是企业持续发展、基业长青的不竭源泉。

蓝态公益的“文以化企”项目，不仅在理论上为企业家们提供了指导，更通过实际行动展现了企业责任的力量。许多参与项目的企业家，每月为员工父母发放“孝亲金”，在暑假期间为员工子女开办夏令营，这不仅为员工提供了宝贵的亲子陪伴时间，也让孩子们通过夏令营活动开启心智，经历蜕变。这些举措不仅增强了员工的归属感和忠诚度，也提升了企业的社会形象和品牌价值。



©蓝志“企业基业长青班”学员合照

## 爱心餐厅：践行、传播敬老孝老文化

作为蓝志公益传播、倡导、践行敬老孝老文化的重要平台，“蓝志爱心环保餐厅”自2017年12月开始运营以来为60岁以上的孤寡老人及残障人士提供了超过31万份免费午餐，以及31000次的志愿者服务，有效推动了“暖胃+暖心+文化”的敬老实践。餐厅内部装饰温馨，处处体现着对老年群体的细心考虑，从软烂可口的饭菜到定制碗盘，每一个细节都彰显着对老年人的体贴入微。

除了提供物质上的帮助，蓝志爱心环保餐厅还注重精神文化的滋养，例如经常举办各种节庆活动、健康讲座，丰富老年人的精神生活，增强他们的社区归属感；以及积极倡导社会各界关注老年人的生活状况，尊重和关怀老年群体，让老年人感受到了社会的关爱，也让年轻一代学会了如何去尊重和照顾老年人。很多老年人自动自发地加入了志愿者的行列，帮忙指引、写每日食谱海报、清洗碗筷、做些力所能及的服务，从受助者转化为助人者。真正的敬老，不仅要老有所养，老有所乐，还要老有所用，老有所安。

“公司永远是用有限的员工服务无限的顾客，但是公益，它可以把受益者转化为志愿者，它是用无限的力量服务无限的人群。”蓝志公益理事长张华深刻认识到文化和价值观驱动带来的力量，也希望整个社会看到文化的价值。蓝志公益借助中华优秀传统文化的深厚底蕴，激发人们的正能量，引导人们追求内心的平和，众多受熏陶的学员，就像一盏明灯下一点点的光芒，努力去温暖社会、关怀国家。

到目前为止，蓝志公益累计开展公益课程及活动6600多场，帮助1200多位企业家寻找到企业高质量发展方向，直接受益人群超40万。坚持公益12年，蓝志也受到越来越多的社会认可。





◎蓝态家风公益课堂亲子班开幕



◎蓝态公益“爱心餐厅”



◎蓝态“企业基业长青班”《老者安之》关爱活动



◎蓝态公益“爱心餐厅”传播敬老孝老文化

## 蓝态成绩

2017 年成为“中华炎黄文化研究会文明传承工作委员会教育示范基地”。

2018 年被广州市慈善会评定为广州“十大影响力慈善组织”。

2021 年获广州慈善榜“最具影响力慈善项目”称号。

2021 年荣获中欧校友公益年会“公益机构深耕奖”。

2022 年再次获得由广东省全省性社会组织评估委员会评定的 5A 级社会组织。

2024 年蓝态公益基金会取得公开募捐资格。

## 展望未来

十多年来，蓝态公益基金会坚持文化自信，深耕“文化”慈善，逐步成长为具有中华优秀传统文化特色的公益慈善组织。蓝态以“孝”文化为先导，助力个人心性成长与家庭家风建设，推动社区文明风尚的形成，促进和谐社会的建设。

未来 5 年，蓝态将继续深耕文化公益，围绕 7 大善业版块、40 多个公益项目，助力打造幸福乡村、幸福社区、幸福学校、幸福企业，助益社会治理，为实现中国式现代化贡献力量。



# 悦尔公益 商善融合的赋能者

## 悦尔公益的创立：在梧桐岛萌芽的公益构思

与大多数媒体人相似，吕宗恕校友（EMBA2017）希望通过深度新闻报道让社会变得更美好，但在新闻行业深耕 18 年以后，他发现揭露和批判产生的社会影响越来越有限，而有章法、有效率的公益慈善在推动社会进步上发挥的作用越发显著。2015-2019 年，他先后在深圳国际公益学院、中欧国际工商学院研读，为他的公益创业做准备。

在中欧就读期间，他与林铄（EMBA2017）、毛军（EMBA2017）、麦炯章（EMBA2017）、张丽芬（EMBA2008）四位校友相识。受中欧浓厚的公益氛围影响，他们就各类公益议题展开深入讨论，彼此都积累了很多创新、大胆的公益灵感，公益创业的种子在他们五人的心中萌芽。毕业后，他们不约而同地决定创立了一家没有单一企业背景但具备浓厚商学院底色的创新型慈善组织。于是，2020 年 7 月 21 日，基金会第一届理事会第一次筹备会议在赫基大厦召开，随后在 9 月 9 日获得广州市社会组织管理局批复，“广州悦尔公益基金会”正式成立。

## 公益慈善正在面临的深刻转型

2019 年，我国的人均 GDP 首次站上 1 万美元的新台阶，国内社会全面进入一个更高质量、更加可持续和更加稳定的发展阶段，商业逻辑正在从争多转变为争好争善，经济社会转向高质量发展，更加注重社会价值和商业向善。近几年，传统公益慈善路径的局限性日渐显著，国内的公益行业正在经历向现代公益转型的阶段，关注领域从最初的救急救难和济困扶贫全面拓展到经济建设、文化建设、生态文明建设等维度，跨部门协作、社会组织建设、慈善品牌打造等成为了转型的关键。一批具有前瞻性的慈善组织正在积极回应，构建自身的现代公益体系、探索商善融合发展的路径，悦尔公益正是其中一员。

## 商业向善的倡导者与链接者

诞生于 2020 年的悦尔公益，深刻意识到“商善融合”对发挥公益效应的重要价值，从创立之日就以“商业向善的倡导者与链接者”为战略定位，强调以广泛的社会公众、组织而非单纯的弱势群体为公益参与的主体，致力于探索创新的社会问题解决方案而不局限于“扶贫济困”；在实践上强调公益与市场、政府的跨部门共建，公益与商业、媒体、科技的跨行业协作；在管理上注重引入现代管理的理念和工具来提升公益效率。悦尔公益追求的不仅仅是“悦人”，还包括“悦己、悦天下”。

过去四年，悦尔公益在数百个校友及校友企业、媒体朋友、公益同行的支持下，积极在现代公益、商业向善两大方向上开展创新实践和赋能探索，形成了一批品牌项目和经验样本。

## 悦尔公益的商善融合体系：用社会创新的手法解决社会问题

“悦尔优库”是悦尔公益在 2022 年发起的公益项目，致力于打造一个创新、高效、透明的数字化捐赠匹配平台，团队在运营中利用网络化、数字化、平台化的创新，打破了传统的公益资源分配模式，实现了公益捐赠的高效匹配，让捐赠可见，让受赠方便。

悦尔优库的网络化：在全国范围内形成物资流通、受众服务、参与情景三大网络，即与物流、仓储等服务的供应企业达成公益合作，在全国范围内搭建起悦尔优库公益物资储存、运输、派送的服务网络，保障公益物资流通；联合上百家社会组织及基层政府，为受助对象的申请、认证、审核、申领提供协助服务；与马拉松赛事等大型活动达成公益合作，搭建日常化的参与场景，推动广泛的公益参与。

悦尔优库的数字化：搭建“悦尔优库”小程序，将公益物资的捐赠、匹配、派发、领取、反馈全过程进行数字化改造，无论是捐赠人、受助人还是公众，都能通过小程序公开的信息了解到公益物资的来源和去向。



© “悦尔优库”项目示意图

悦尔优库的平台化：以“公益物资匹配平台”作为项目定位，一端联结着有慈善捐赠和公益参与动机的企业或个人，另一端联结着有受赠需求的受助对象，项目对来自双方的资源与需求作出精准匹配。让符合条件的受赠人能够自由选择 and 申领自己所需的物资，让捐赠人可以便捷、信任地进行慈善捐赠和公益参与。

截至目前，悦尔优库已覆盖全国 31 个省份和地区（除港澳台），被纳入 12 个帮扶市县的乡村振兴行动，小程序累积用户超 16000 个，受益家庭超 50000 个，合作的社会组织 / 基层政府超 160 个，执行物资捐赠超 900 万元。

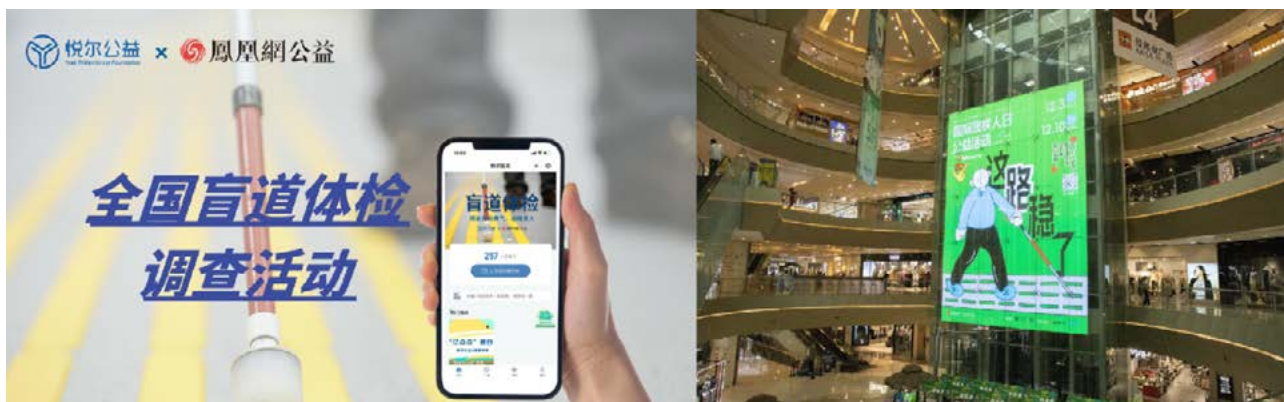
类似的创新项目，在悦尔公益还有：致力于打造心脏骤停院前急救体系的“悦尔救心”、探索便捷有效公众参与模式的“悦尔益见”、用影像改变世界的“悦尔像素”、打造本土化公益知识生产平台的《公益》集刊等，除了追求差异化、平台化、数字化的创新，项目团队还强调将可持续、可复制、可验证的原则贯穿项目运营的全过程。

### 与企业携手打造共建式公益

悦尔公益意识到“商善融合”的关键在于打造“共建式公益”，即让公益慈善成为企业的“再投资”，这样才能有效推动商业向善与现代公益的发展。对此，悦尔公益在过往探索中形成了一些经验：

第一，公益助力客户、政府、媒体、公众关系的维护。天力物业与悦尔救心从 2022 年开始就在打造“安心生活圈”上展开了战略合作，合作在旗下小区中全面铺设 AED，并为居民持续开展急救培训，不仅极大地推动了 AED 和急救技能的社会覆盖面，还增强了企业的不可替代性和客户黏度。厦门美柚与悦尔优库联合发起“‘快乐成长’育蕾计划”，借助三大网络，将美柚捐赠的 327 万物资高效、精准匹配给全国 31 省的 3.4 万个家庭，单次活动实现 27 万用户评论、700 万阅读量，并多次获基层政府、妇联的报道和颁奖。不仅实现困难家庭的受惠，还为企业搭建与政府、公众沟通互动的桥梁。

第二，公益助力构建品牌差异化，带动消费者参与。2023 年，“悦尔益见”项目先后携手凤凰网公益、佳兆业集团，发起“盲道体检”、“把路让开给我”无障碍体验活动，引导员工、商户、消费者、公众关注环境中的无障碍建设问题，



◎ 联合凤凰网公益、佳兆业商业发起无障碍活动

并参与到无障碍商圈建设和盲道维护当中。这不仅提升了公众对无障碍议题的意识和参与，还助力了企业的形象和品牌建设，收获消费者好感和媒体曝光。

第三，公益助力企业文化建设和相关方维护。2023 年开始，悦尔公益联合美百年（深圳）持续开展“悦跑”公益跑活动，引导员工、租户、供应商及公众在运动的同时捐赠步数。不仅推动了人人公益，还助力企业文化和相关方维护。

第四，公益助力行业创新的孵化，实现可持续发展。翰德人力集团在悦尔公益的支持下开展了企业社会责任的创新实践，其高管通过大额捐赠成立慈善信托，为人力资源行业的创新社会组织提供资金、技能、机会等多元支持，让他们能够发挥出更大的社会价值。经过两年的赋能支持，其中一个受资助对象“利德研究院”已成为社会创新的实践样本、政-企-社合作的典型案例，进一步推动了人力资源行业的创新发展。

悦尔公益始终秉持创新、高效、专业、协同的价值观，积极回应社会需求、解决社会问题、推动社会变革，之所以能够从创立之日起就一直保持高速的发展，离不开机构层面在数字公益、金融公益、公益研究、捐赠人服务、公益品牌等体系上的部署，以及内部团队与外部相关方的信任与支持。



◎ 联合马拉松赛事推动人人公益



## 悦尔成绩

过去四年，悦尔公益联合超过 50 家捐赠企业、100 家合作媒体、500 名捐赠人，持续在开展人道主义救援、公益传播与慈善文化交流研究、社会创新公益项目等领域深耕，累积接收捐赠收入超 6415 万元，执行公益支出超 2238 万元，在全国范围内实现超 300 万人受益。

2021 年，荣获中国公益慈善项目大赛 100 强、中欧公益年会公益机构创新奖。

2022 年，荣获腾讯技术公益大赛 60 强、中欧公益项目创新奖、入选《CCF 技术公益年度案例集》。

2021—2024 年，连续四年获评广州慈善组织透明度等级 A 级。

2023—2024 年，连续两年获中基透明度指数 FTI 满分。

2023 年，荣获广州社会组织助力乡村振兴突出贡献单位、广州市 5A 社会组织、十大华夏公益基金会、成为深圳大学政府管理学院社会工作研究生专业实践基地，入选《中国慈善信托实务参考》全国首单名录、参与中华慈善总会“中国社群慈善需求调研”课题。

2024 年，当选深圳市南山区慈善会第四届副会长单位、参与中慈联“家族慈善信托”课题，荣获行动者联盟 2024 年度十大公益创意奖。入围 2024 亚洲基金会 500 强。

## 展望未来

作为国内最年轻的 5A 基金会之一，悦尔公益不仅专注于自有公益项目的创新发展，还积极为商业与慈善之间的沟通合作搭建桥梁。在长远的发展战略上，悦尔公益在推动商业与公益深度融合上具有坚定决心和巨大勇气，并以“商业向善的链接者和倡导者”“企业公益与战略慈善的专业顾问”作为自身的双重定位。在具体执行上，这主要包括两个方面：通过精准链接商业力量与社会需求，倡导企业在追求利润的同时，积极承担社会责任，推动社会的共同进步；同时，凭借自身深厚的专业积累和丰富的资源网络，帮助企业开展战略性的公益规划、进行系统化的公益运作、实现规模化的公益成效，让公益实践真正融入企业发展战略，实现真正意义的商业向善与人人公益。



## 5. 中欧校友公益人物

公益对大部分人来说，是一种情怀，  
但是对有些人来说，公益是生命的一部分，是生活本身；  
这需要取舍，需要做出人生中至关重要的裁定。

这种取舍，无关乎舍弃利益的大小，  
只关乎你生命中发出了何种呼唤，  
面对这多幻的世事，面对百年大变局的时代，  
面对外界的多变，你内心的不变到底是什么，  
你到底要选择做一个什么样的人？

公益非一日之功，我们不仅要考量它如何可持续运作，  
更要考量，它能够长久坚持的内心动力到底是什么；  
你终究会探索到内心最为源头的质问：  
我这辈子到底为什么而活，  
我生命的意义是什么？

公益，必须由观念与爱意的传承而达成，  
当我们听到远方的召唤，必要有所抵达；  
有人因为看见而相信，  
我们因为相信而看见。

### 公益寄语

公益是生命中精神理想的追求，像烛光照亮自己，  
温暖他人。

—— 焦胜 中欧校友公益协会会长  
中欧校友总会社会责任委员会创始主任

## 梁兴安 做一束光，用生命点亮生命



2021年5月3日，梁兴安校友（EMBA2006）在赴四川省凉山州考察支教项目过程中不幸遇难，享年55岁。他的生命定格在了他最终为之倾心奉献的公益事业中。在担任阿依土豆公益支教理事长的7个多年头，梁兴安亲力亲为，以人格魅力，用企业管理的经验运作公益团队，为项目的规范化、系统化、可持续发展而奔走操劳。他是支教老师口中亲切的“梁叔”，是中欧同学叨念最多的良师益友“兴安”。

人的一生之所以与他人有别，都是由每一次重要的人生选择与价值取舍，叠加而成，怀着改变世界激情的梁兴安曾是深圳世联行的创始人之一，该企业开创了中国房地产评估行业的先河。2017年，梁兴安在回顾世联创业时曾经表示，世联有一种精神：拒绝提供对客户没有价值的，也引不起自尊的产品和服务，骨子里都有要做对行业、对社会有意义、有价值的事业的理想。

2013年，在领科教育最为困难的时候，梁兴安投身教育领域、担任上海领科教育学校校长，提出“全人教育”理念，锐意进取，引领领科始终名列上海和全国国际教育的前茅。

在角色的转进中，显示出梁兴安对生命价值的不断求索的轨迹。直到他最终找寻到了他愿意为之付出所有的公益事业，他才甘之如飴，无怨无悔，一切外在艰苦，难掩心灵欢乐。

他曾在2018年的一场公开演讲中说道：“我做房地产的时候就一直在怀疑人生的价值，我难道就是房地产商人吗？我的人生应该不是这样，我要去追寻更应该做的事，于是教育成了我的选择。除了服务中产阶层之上的孩子的教育，更撬动我心的是大凉山的彝族孩子……”





◎ 梁兴安校友经常深入项目一线，凡事亲力亲为



◎ 梁兴安校友对阿依土豆的孩子们倾注了众多的爱与耐心

梁兴安的母亲也曾经是乡村教师，他从小目睹了教育对于人生的意义，以及动荡年代中，人们善意温暖的回馈。在中学时代，他也遇见过“像父亲一样给予我们知识，给予我们爱”的良师。教育与公益也许就是他骨子里的血脉。

2014 年，梁兴安注销了之前所有公司的企业法人身份，全身心投入到阿依土豆公益事业，2015 年，经理事会选举全票通过担任阿依土豆第二任理事长，并且连任了三届。

“阿依”，在彝族语中指“孩子”。土豆，是大凉山种植最多的作物，也是孩子们赖以生计的主要口粮。凉山彝族自治州是中国最大的彝族聚居区，也是国家精准扶贫工作的重点地区之一。

在这里，很多村子地处深山，孩子到镇上读书需要走三四个小时，所以，能够为孩子提供就近读书的村小极为可贵，但是村小地处偏远，教师资源匮乏依然是凉山地区不容回避的现实问题。阿依土豆公益，就是通过招募、培训、派驻支教老师到大凉山最偏远的山区村小的支教项目，给当地的孩子们提供支教帮扶的一个非营利性公益组织。

梁兴安深知只有通过专业化、标准化、职业化的管理，不断打造公益机构和公益项目的凝聚力、公信力和执行力，从而增加公益项目的知名度、美誉度和忠诚度，让更多的爱心人士和企业参与其中，阿依土豆才能走得更远。这么多年来，他一直致力于阿依土豆公益组织的职业化进程，目前已取得了阶段性的成果，基金会运作模式、专职团队的对口服务，以及一套行之有效的项目管理办法，将捐赠人、志愿者、支教老师和凉山的孩子们更好地联接在了一起。从 2012 年至 2024 年秋，阿依土豆在大凉山的美姑、昭觉、盐源、喜德等县先后帮扶了 32 个支教校点，帮扶学生数量从最初的 262 人增加



到现在每学期 2500 余人，在历史累计 1300 余人次支教老师的努力下，为村小学生提供了近 80 万节课，共计陪伴凉山孩子成长 27000 余人次。十二年积累，阿依土豆持续打造围绕偏远村小支教的招募、培训、关怀、管理、评估与后支教的“支教支持体系”，保障支教项目的顺利运行。其中，梁兴安功不可没。

凉山支教，困难之繁多，远超预期。很多人经常会想用更多的宣传去召唤资源，推动进展，梁兴安则经常会耐心地告诉大家，“阿依土豆这个机构要像大树一样慢慢生长，在这个过程中积累捐赠人、积累捐赠人的信任、积累对支教老师培训和管理的方法，积累对教育的认知，从底层最基础的部分开始生根发芽，长成参天大树。”公益不是商业，他更脆弱，更需要悉心的呵护与耐心的身体力行。“教育不是做投资，投入一个亿也没法立即见到效果，只能一步一步走。”

梁兴安生活俭朴，却满心都是阿依土豆的孩子们，在他的引领下，阿依土豆公益机构的理事长、监事长、核心理事均来自中欧 EMBA2006SH5、6 班，每年一次的班级团聚主题都是公益，班级定期组织去凉山实地探访，为阿依土豆保驾护航。

在梁兴安校友去世后，家属商议决定，他的葬礼奠仪全部捐赠给阿依土豆。讣告发出后不足 24 小时，就有超过 500 个单位和个人联系献送花圈花篮。24 小时内，北京、上海、广州、深圳直飞西昌的机票售罄；大多数人都是花了很长时间转机飞到西昌。现场还有许多素不相识的当地百姓前来悼念。

2021 年 5 月 6 日，阿依土豆支教的法人主体重庆市星星帮扶基金会理事会讨论决定将该机构正式更名为“兴安基金会”，2021 年首届中欧校友公益年会上，梁兴安校友与 EMBA2006SH5、6 班，分别荣获“公益个人典范奖”与“公益班级典范奖。”



## 庄爱玲 我是公益的铺路石

庄爱玲校友（EMBA2016）从小就有一个作家梦，作家梦还没来得及实现，长达三十八年的公益缘却不期而至。

在南大教授郭秀梅教授家修读圣经文学时，庄爱玲邂逅了爱德基金会的创始人。看到这些已年届花甲的长者，依然以强大的使命感与生命能量，无私地推动公益事业。她被深深地打动了，主动申请成为爱德基金会的一名义工：担任志愿翻译工作。

1990年研究生毕业时，庄爱玲得到国内一家知名大学的福利待遇优厚的工作机会，但是她选择了公益，从爱德义工变成了爱德员工。她觉得，好的文学会对人产生积极的影响，但比较间接，而公益是直接的，哪怕是一个小小的善举，都有可能给人带来质的改变。

庄爱玲接手的第一个项目是涵洞村扶贫项目。涵洞村是1958年当地为修建水库解决大涝问题而将低洼处农民搬迁形成的移民村。庄爱玲与当地村民、村委、政府及水利部门进行考察并多次商讨后，确定了一个与原来完全不同的项目方案。通过老百姓出人力、政府出物资、爱德出资金，涵洞村修了4公里的水渠，建成了四级翻水站，完成了2100亩旱地改水田的工程，家家通了电，用上了自来水，也促进了村民的副业收入。在彻底解决了该村长期面临的三缺难题：缺粮、缺电、缺水问题，甩掉了村民戴了三十多年的贫困帽子后，村民们又陆续修缮了学校、建立了村卫生室等公共设施，提升了村民的福祉。这个项目使庄爱玲明白了，公益就是不断激发受助人的内在动力，将助人自助的理念转化为行为，在改变自身的状态后，再一传十、十传百地帮助他人，持久地推动社会的进步。

为了更深刻地理解和更有效地解决社会问题，1997年她通过考试被录取为南京大学首届社会学博士研究生，聚焦社会问题研究。读博期间，她遇到了国内首批民间机构的创始人。他们在做公益的过程中遇到了很多困难，但最难的是不知如何把公益做好。在1999年希望工程十周年暨中国公益组织发展国际研讨会上，庄爱玲介绍了爱德的公益实践模式，认为



© 庄爱玲校友与恩师郭秀梅先生合影





© 在爱德工作期间，庄爱玲深度参与到多个公益项目当中

能力建设对于提升公益项目质量和促进组织发展大有裨益。她的观点受到了与会者的欢迎和认同，她也被多家机构邀请去做培训。她不仅很乐意用业余时间与同行分享公益经验，同时还将基金会能力建设作为博士学位论文的研究课题。通过研究，她得出了能力建设与组织发展成正相关关系的结论，并决定日后成立一家专门开展公益能力建设的公益机构，为公益组织提供培训、咨询等服务。因为能力建设像杠杆一样，能够通过智力支持，启发更多公益人和公益组织的潜力，激发内在驱动力和使命感，提升个人和组织的能力，持续、有效地服务社会，让更多的人受益。“这件事很重要，但当时没人做。尽管很难，我一定要做。”

为了更系统地学习公益组织管理理论和方法，为成立公益支持机构做准备，2002年她又去哈佛大学攻读公共管理硕士学位，专攻非营利组织管理。此时庄爱玲已在农村发展、特殊教育、防盲治盲和社区康复等领域积累了十分丰富的经验、



© 哈佛毕业时接受院长授予硕士学位



广泛的资源和网络，她参与设计、运作与管理的项目不下 500 个。如果要做一个直接开展公益服务的公益组织，公众容易理解、筹资更容易，对她而言也会更得心应手。但她还是选择要创办一个能力建设机构，属于公益的基础部分，其效果在短期之内很难分明，公众也不容易了解，因此公益筹资一定会很困难。但是，庄爱玲认为，如果想让公益事业可持续发展，一定得有人去做基础性的支持工作：一件难而正确的事。于是，在 2004 年 2 月，一个叫作“映绿”（全称“上海映绿公益事业发展中心”）的公益支持机构就这样在上海诞生了。

公益机构注册难，她想办法克服；写字楼太贵，就租用商住两用楼，头五年搬了六次家；公益组织不了解能力建设的价值，就举办系列公益沙龙；没有资金，草根公益组织付不起培训费，就四处筹资；没有培训教材，就自己动手编教材；找不到培训师，就自己上课；没有团队，就招募志愿者和高校毕业生，边干边带徒弟；团队信心不足，就自己身体力行，不断激励；自己健康出现了问题，手术稍事休息后立即接着干。庄爱玲为了公益，一往无前，百折不挠。

即使是映绿成立后，还是有很多商业机构及其他机构邀请她加盟。但是，“公益人很轴，不管谈什么，谈着谈着，最终都会回到公益的主题上。”因此，她初心不改，婉言拒绝。目前已率领映绿为全国各地 4000 多家公益机构提供了服务，培训了四万多名公益组织领导者与骨干，评估了 1500 多个项目、开展了 100 家公益组织的战略规划咨询服务、完成了 30 多项公益研究、举办了 450 多场公益论坛、沙龙等公益交流活动……

除了映绿外，作为主要或联合创始人，她还参与和推动 10 多家公益组织的成立和运营，助力公益行业生态的建设：她作为基金会中心网的创始总裁，推动基金会行业的信息透明；作为仁德基金会首任副理事长兼秘书长，创建了国内首个基





◎ 获“中华慈善奖”

金会服务园、启动了国内首个基金会培育项目，支持设立了国内首个公益创投基金；作为创始理事，推动和支持公益行业评估平台的成立和运营；作为一财基金会创始理事兼执行理事长，制定机构的“慈善资产+有效资助+公益传播”战略并带领机构实施慈善资产管理、基金会有效资助项目，牵头开发《中国有效资助研究报告暨指南》和《基金会慈善资产管理投委会指南》促进基金会行业的健康发展……

作为中欧校友，庄爱玲不仅将在校所学的知识提升公益组织的效能，而且还作为骨干推动和支持中欧公益事业的健康发展。在校期间，积极支持 2017 年、2018 年中欧社会责任和公益论坛的举办；2018 年毕业以来，一直担任中欧校友公益协会（原中欧校友爱心联盟）副会长，负责中欧校友公益评选包括标准制定、组织和评选工作以及专委会等工作，连续两年担任中欧校友公益营《公益第一课》讲师。此外还应学院邀请，担任 2019 年度、2022 年度、2023 年度和 2024 年度的中欧“善为奖”评委。

鉴于她长期致力于推动公益发展、促进社会进步所做的贡献，政府和社会给了她许多荣誉。包括：中华慈善奖、全国优秀慈善工作者、上海市劳动模范、上海市三八红旗手、上海援助都江堰灾后重建重要贡献个人、浦东新区“慈善之星”、中欧“善为奖”个人金奖等荣誉，并多次受到党和国家领导人的接见。

如今，虽已年过六旬，庄爱玲校友仍以单薄瘦小的身躯，在公益的道路奋勇前行。因为“每当看到受助人群的变化、公益人的成长、公益机构的发展、公益行业的进步时，我的心里总有说不出的成就感和幸福感。我觉得自己的生命也在公益中不断地绽放了”。这就是公益的魅力，也是映绿“让生命在公益中绽放”理念的来源。





# 公益数据

三

中欧上市校友  
企业 2023 年度  
公益报告

中欧国际工商学院作为培养商业领袖的摇篮，其校友群体中绝大多数成员都与企业有着密切的联系，无论是作为企业创始人、高管还是核心决策者。其中，“中欧上市校友企业”是中欧校友企业的重要组成部分，其公益行为不仅是中欧校友企业公益行为的一个缩影，更是整个中欧校友公益体系中不可或缺的重要组成部分。

上市校友企业因其在资本市场的显著地位和广泛的社会影响力，其公益行为往往能够产生更大的社会效应，对公益理念的传播和实践具有示范和引领作用。同时，上市校友企业的公益行为有相关数据的正式披露，可以作为分析的依据。因此，本白皮书特设“中欧校友企业公益实践数据：基于上市校友企业”章节，作为对中欧校友公益全貌的一个重要补充，向读者呈现一个更立体、多维的中欧校友公益图景。期待通过深入分析这些企业的公益实践，能够更加全面地理解中欧校友公益的深度和广度，以及它们在推动社会进步和可持续发展方面的积极作用，也借此反映中欧国际工商学院教育成果的社会价值，以及校友们将商业智慧与社会责任相结合的能力。

本章以“中欧上市校友企业的慈善捐赠数据”为研究对象（中欧上市校友企业的认定标准为“在中欧国际工商学院就读的学员，在上市企业中任职董事会 / 董事局主席、董事长、副董事长、总经理 / 首席执行官 / CEO / 总裁 / 执行总裁 / 行政总裁 / 执行董事、创始人 / 联合创始人、实控人 / 控股股东<sup>1</sup>”）。数据类型包括研究对象 2022 及 2023 年度的年报、社会责任报告、可持续发展报告，以及企业基金会等慈善组织在年报、审计报告中所公开的捐赠数据，这些数据来源于“易善数据库”。

根据核查确认的 702 条中欧上市校友企业数据（统计时间截至 2024 年 9 月），经过匹配分析、筛选去重后，将其中 667 位校友及其来自或代表的 600 家上市公司<sup>2</sup>作为研究样本。这些上市公司中，捐赠数据情况包括：①财报或 ESG 报告中有明确捐赠额；②上述报告中未提及捐赠额或者捐赠额为零。本文在后续分析捐赠公司情况，且如涉及计算平均值，则只计算第一种情况。

◎ 本报告中所提捐赠金额的币种均为人民币。

<sup>1</sup> 联席有效。

<sup>2</sup> 其中 30 条存在姓名 + 班级相同的重复情况。另有 4 位校友所在上市公司停牌，1 位校友所在公司为台湾上市公司，故没有进入到数据收集和计算范围内。



## 研究发现

- 中欧上市校友企业 2023 年度慈善总捐赠额为 25.22 亿元，同比 2022 年增长 14.77%。
- 在过去的两年里，近 80% 的上市校友企业参与了捐赠活动，包括 476 家企业；连续两年都有捐赠记录的上市校友企业达 385 家，占比 64.2%。
- 内蒙古伊利实业集团股份有限公司连续两年校友捐赠榜首，2023 年捐赠额为 282,657,289.65 元。
- 成都康弘药业集团股份有限公司、安踏体育用品有限公司、三生制药 3 家企业获得“第十二届中华慈善奖”。
- 在过去两年中，有 13 家企业持续位列上市校友企业捐赠榜单前 20 强，展现出稳定的公益贡献。
- 校友企业遍布全国，超七成集中北上广及江浙地区。
- 制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业三个行业捐赠总额约占总捐赠额的 80%。
- 教育、医疗卫生、社会服务这 3 个领域合计投入慈善金额约 5.39 亿元，约占总慈善投入的 80%。
- 2023 年校友企业平均捐赠占营业总收入的 0.03%，捐赠额与营业收入相关性较强。一些营业收入排名靠后的企业在捐赠上表现突出，其捐赠比例远超平均水平，彰显了高度的慈善精神。
- 教育资金主要投向大学教育和基础设施建设，同时注重科研、人才培养及整体教育发展；约 30% 的资金用于学生资助，教师奖励与培训的资金占 8%。
- 医疗资金绝大部分用于提升地区医疗服务，惠及大众，少量资金是专门针对特殊群体的支持。
- 600 家上市校友企业中，有 196 家公开发布了其 ESG 报告，占比 33%。企业社会责任成为企业价值组成部分，正在实现从承担社会责任到创造社会价值的时代之变。

### 公益寄语

中欧公益汇聚校友力量，推动社会进步三十载，砥砺前行，卓越无界。

—— 陈杰平 中欧国际工商学院荣誉退休教授

## (一)

# 中欧上市校友企业 捐赠概览

## 1. 445 家中欧上市校友企业在 2023 年捐赠总额为 25.22 亿元

2023 年，600 家中欧上市校友企业中有 445 家参与了捐赠，对比 2022 年的 416 家，实现同比增长 6.97%。2023 年的总捐赠额为 25.22 亿元，对比 2022 年的 21.97 亿元，实现同比增长 14.77%。上市校友企业长时间投入公益，且逐步增长。

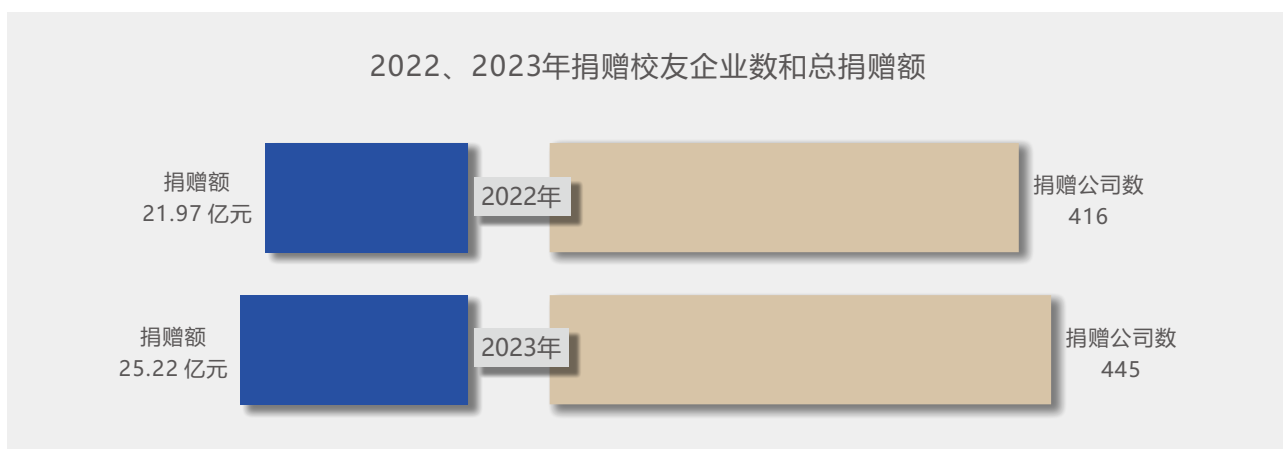


图 1 2022、2023 年上市校友企业捐赠情况

## 2. 参与捐赠的企业中有 490 位校友<sup>3</sup>

2023 年参与捐赠的 445 家上市校友企业中，有 490 位校友，对比 2022 年的 460 位，同比增长 6.5%。参与捐赠的校友数量逐年攀升，预计未来将有更多校友企业加入，共筑社会慈善事业。

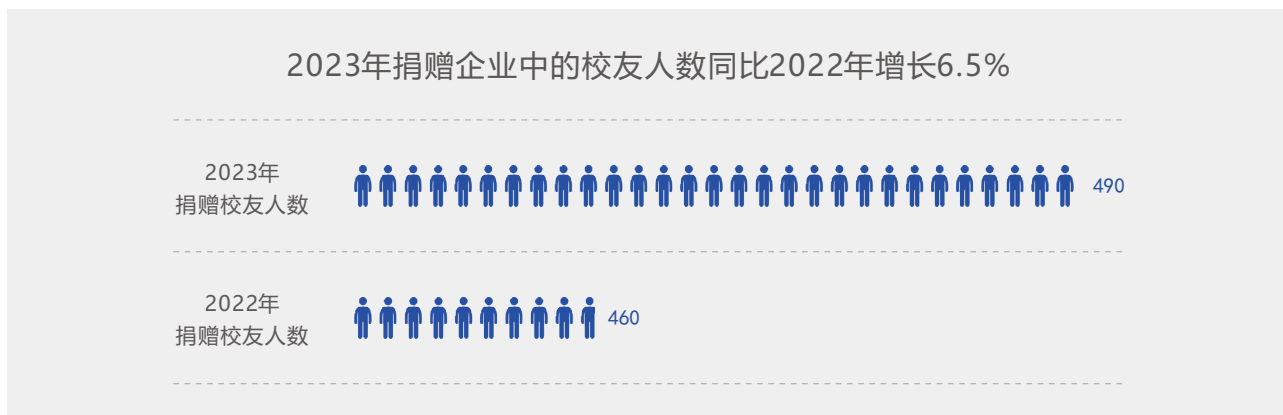


图 2 2022、2023 年捐赠校友人数

### 3. 连续两年都参与捐赠的企业达到 385 家，3 家捐赠额达亿元以上

在过去两年，有 476 家中欧上市校友企业参与了捐赠活动，占比近 80%，而连续两年都有捐赠记录的校友企业达 385 家，占比 64.2%。

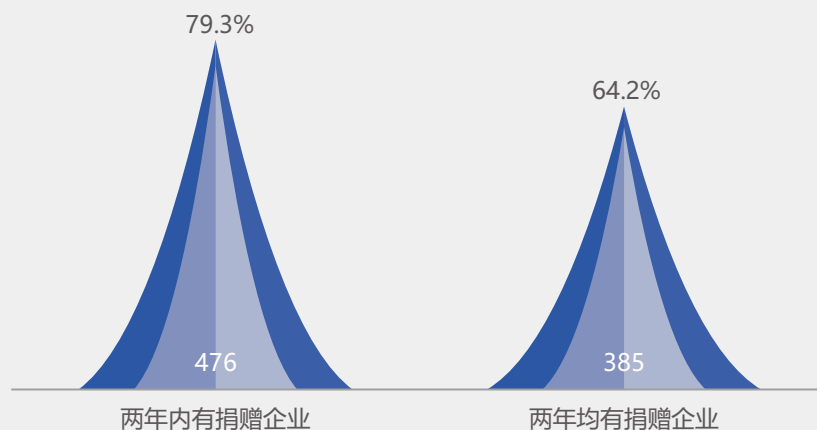


图 3 两年内有捐赠和连续捐赠企业数量

内蒙古伊利实业集团股份有限公司（校友：潘刚，董事长兼总裁）连续两年中欧上市校友企业捐赠榜首，其 2023 年捐赠额为 282,657,289.65 元，相比 2022 年的捐赠额 226,309,585.17 元高出 56,347,704 元。

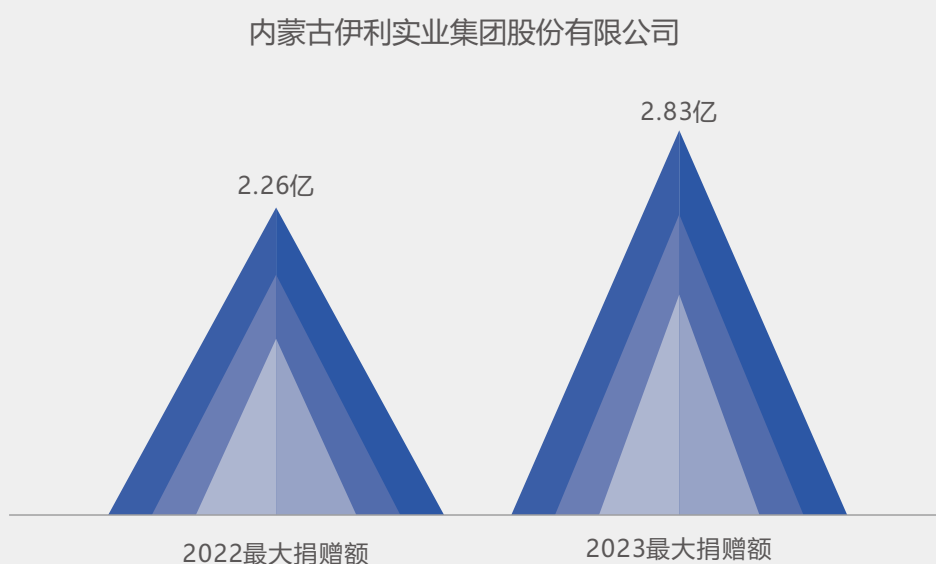


图 4 伊利公司两年捐赠数额



2023 年捐赠金额亿元以上校友企业 3 家，捐赠金额 5.54 亿元（占比 21.97%）；捐赠金额千万元校友企业 48 家，捐赠金额 14.26 亿元（占比 56.54%）；捐赠金额百万元校友企业 152 家，捐赠金额 4.82 亿（占比 19.13%）。捐赠金额为百万元以上的校友企业合计 203 家，捐赠金额占比 97.64%。

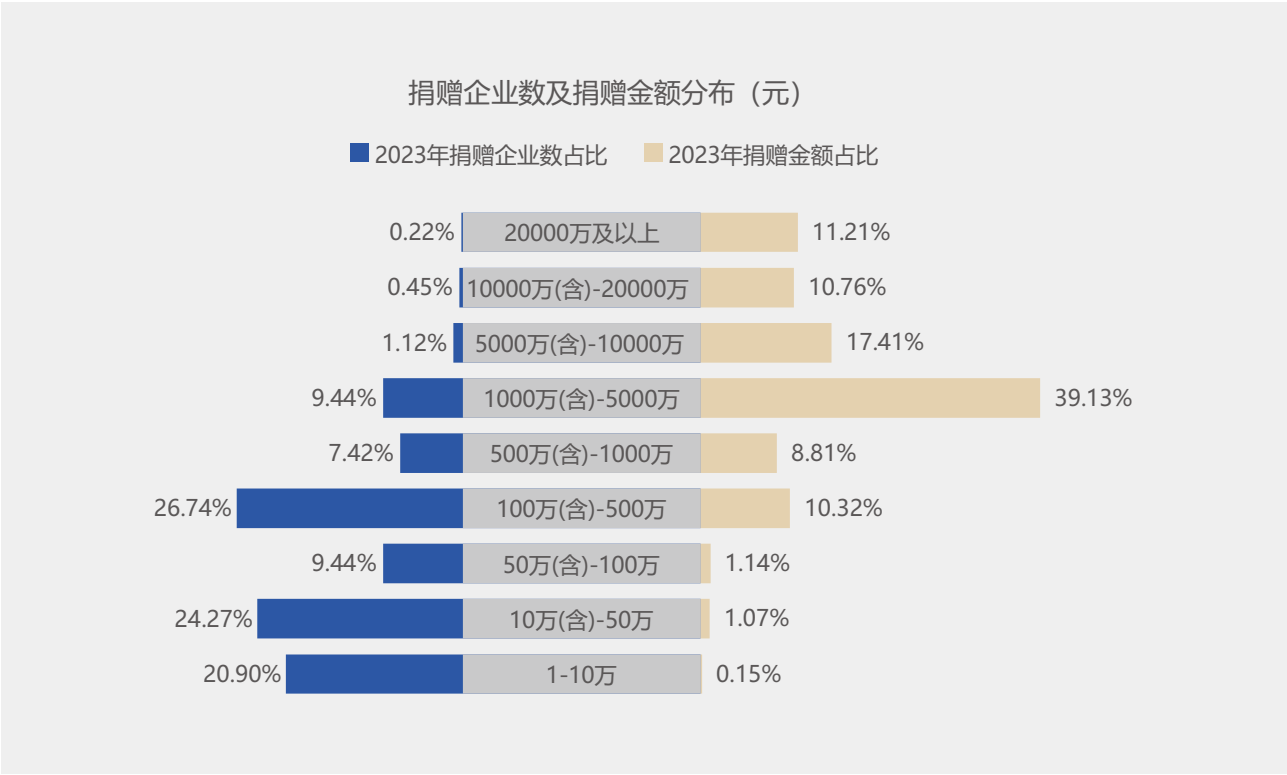


图 5 捐赠企业数及捐赠金额分布

表 1 捐赠企业数和捐赠金额分布表（统计年度：2023 年）

捐赠额分布（元）	捐赠企业数	捐赠企业数占比	捐赠金额（元）	捐赠金额占比
20000 万及以上	1	0.22%	2.83 亿	11.21%
10000 万(含)-20000 万	2	0.45%	2.71 亿	10.76%
5000 万(含)-10000 万	5	1.35%	4.39 亿	17.41%
1000 万(含)-5000 万	42	9.44%	9.87 亿	39.13%
500 万(含)-1000 万	33	7.42%	2.22 亿	8.81%
100 万(含)-500 万	119	26.74%	2.60 亿	10.32%
50 万(含)-100 万	42	9.44%	0.29 亿	1.14%
10 万(含)-50 万	108	24.27%	0.27 亿	1.07%
1万- 10 万	93	20.67%	0.04 亿	0.15%
总计	445	100%	25.22 亿	100%

#### 4. 有 3 家企业荣获“第十二届中华慈善奖”

“中华慈善奖”是由民政部主办的我国慈善领域最高政府奖，每两年表彰一次，旨在表彰先进，树立典型，激励和引领社会各界大力支持慈善事业、积极开展慈善活动。2023 年 8 月 31 日，民政部发布《民政部关于表彰第十二届“中华慈善奖”获得者的决定》，决定授予 144 个爱心个人、爱心团队、捐赠企业、慈善项目和慈善信托第十二届“中华慈善奖”。其中获奖的捐赠企业共有 37 家，包括 3 家中欧上市校友企业：安踏体育用品有限公司（校友：丁世忠 CEO14，董事局主席兼 CEO；2023 年捐赠 59,000,000 元）、成都康弘药业集团股份有限公司（校友：柯潇 EMBA2015，总裁、董事；2023 年捐赠 20,056,507.36 元）、三生制药（校友：娄竞 EMBA2005，董事长、首席执行官；2023 年捐赠 23,000,000 元）。校友娄竞所代表的三生国健药业（上海）股份有限公司 2023 年也捐赠 7,579,800 元。

#### 5. 有 13 家企业持续位列捐赠榜单前 20 强

2023 年前 20 名企业的捐赠总额达到了 14.52 亿元，占据了当年校友企业捐赠总额的 58%，彰显了其在慈善捐赠领域的显著影响力。与 2022 年的 13.34 亿元相比，实现了 8.8% 的同比增长，反映了这些企业在慈善投入上持续增长。

表 2 2022、2023 年捐赠金额前 20 名校友企业

序号	2022年捐赠金额前20名		2023年捐赠金额前20名	
	公司名称	2022年度捐赠额(元)	公司名称	2023年度捐赠额(元)
1	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	226,309,585.17	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	282,657,289.65
2	宁德时代新能源科技股份有限公司	176,485,300.00	宁德时代新能源科技股份有限公司	169,402,400.00
3	中国建材股份有限公司	97,237,571.75	恒力石化股份有限公司	102,003,000.00
4	京东集团股份有限公司	93,480,000.00	石药控股集团有限公司	97,401,000.00
5	TCL科技集团股份有限公司	70,222,000.00	新奥天然气股份有限公司	77,240,000.00
6	温氏食品集团股份有限公司	67,036,393.93	中国建材股份有限公司	76,260,090.97
7	上海医药集团股份有限公司	64,901,111.38	特步国际控股有限公司	71,000,000.00
8	新疆天山水泥股份有限公司	64,521,141.56	安踏体育用品有限公司	59,000,000.00
9	上海复星医药（集团）股份有限公司	60,312,462.36	TCL科技集团股份有限公司	58,144,000.00
10	华润电力控股有限公司	55,000,000.00	华润电力控股有限公司	49,890,000.00
11	金地（集团）股份有限公司	52,695,097.10	新疆天山水泥股份有限公司	49,670,000.00
12	周大福珠宝集团有限公司	49,320,000.00	上海医药集团股份有限公司	46,443,810.20
13	三一重工股份有限公司	45,769,000.00	上海复星医药（集团）股份有限公司	46,000,000.00
14	新城发展控股有限公司	39,880,000.00	美团	44,000,000.00
15	敏华控股有限公司	32,927,400.00	周大福珠宝集团有限公司	42,930,000.00
16	珠海华发实业股份有限公司	32,855,188.60	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	42,873,992.89

17	雅戈尔集团股份有限公司	32,016,686.59	新城发展控股有限公司	42,020,000.00
18	宝龙地产控股有限公司	25,900,000.00	海丰国际控股有限公司	39,970,000.00
19	新奥天然气股份有限公司	24,420,000.00	三一重工股份有限公司	27,872,000.00
20	广东海大集团股份有限公司	23,201,324.51	温氏食品集团股份有限公司	27,608,859.59
合计		13.34亿		14.52亿

## (二) 中欧上市校友企业特点分析

### A. 校友<sup>4</sup>的基本情况

#### 1. 有 74% 校友攻读过学位课程，34% 校友攻读过 EE 课程

在 667 位校友中，攻读过学位课程的有 489 位，占比 74%；攻读过 EE 高管教育课程的有 223 位，占比 34%；两者全都攻读过的有 45 位，占比 7%。

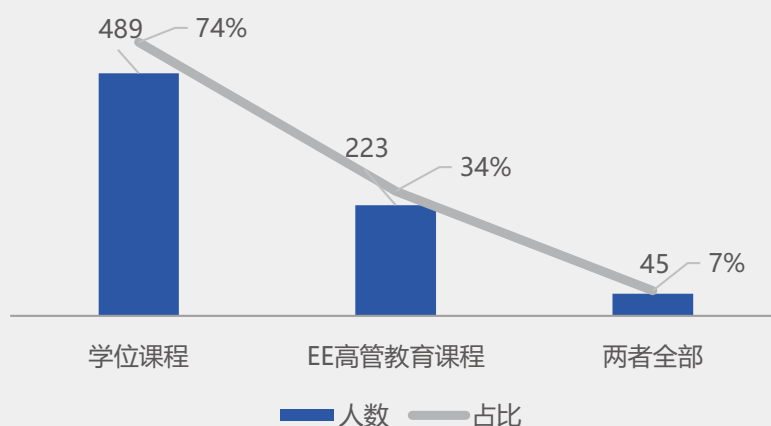


图 6 校友攻读课程类型汇总情况



在攻读过学位课程的校友中，攻读过 EMBA 的最多，有 467 位，占比 70%

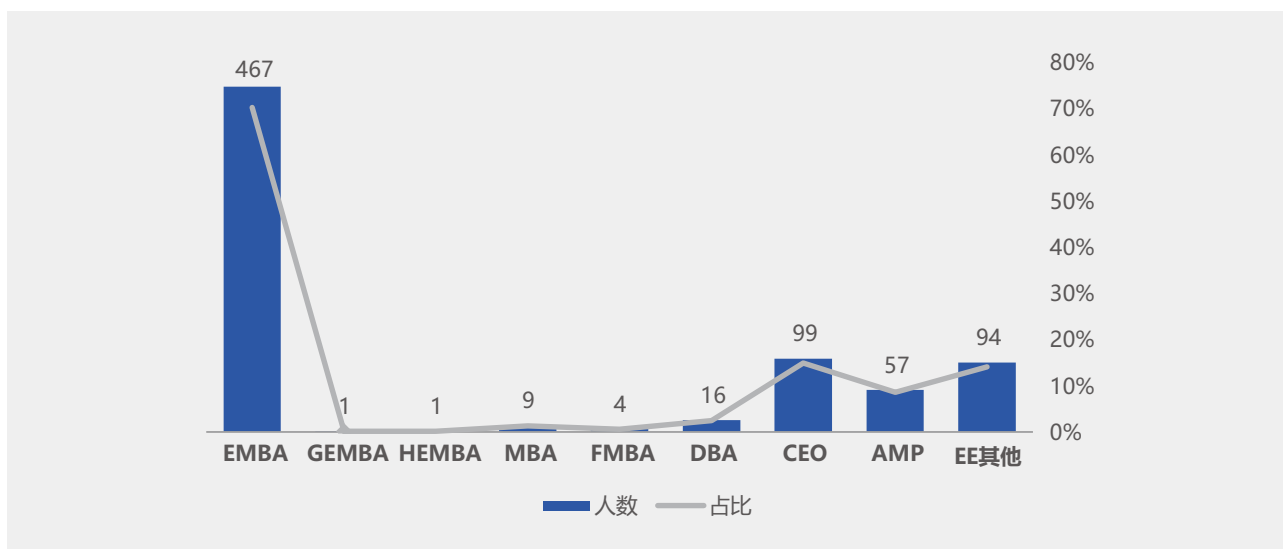


图 7 校友攻读具体课程情况

## 2. 校友入学年份分布出现两个高峰

校友的入学或毕业年份横跨了从 1993 年至 2024 年三十一年历程，其中 2000 年至 2013 年期间呈现整体稳步上升的趋势。在整个发展过程中，出现了两个高峰：第一个高峰集中在 2010 至 2015 年这一时间段；第二个高峰则是 2018 至 2023 年这一时间段。

不同年份的校友持续参与捐赠，让捐赠校友群体不断增长，特别是近年来校友数量的快速增长，为后续的捐赠活动提供了更多的潜在捐赠者。

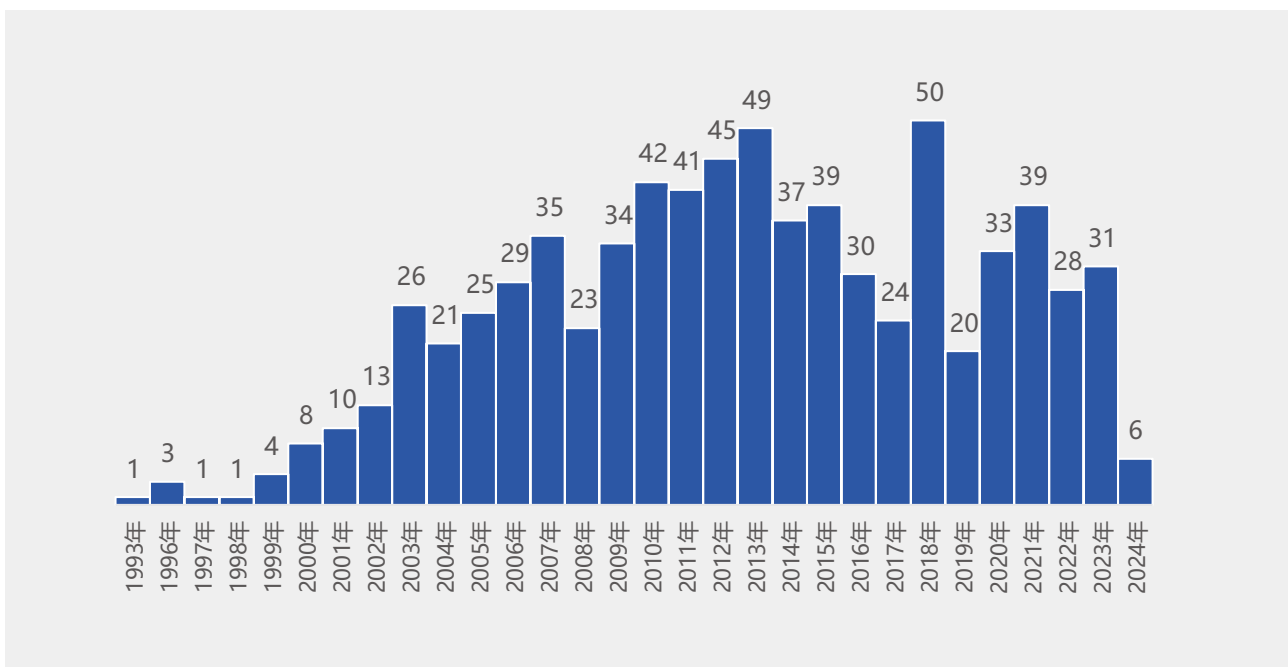


图 8 校友入学或毕业年份分布情况

### 3. 校友年龄涵盖老中青三代，平均年龄约 53 岁

校友年龄分布广泛，涵盖老中青三代，最年长校友 73 岁，最年轻校友 28 岁，平均年龄约 53 岁。其中 51 岁至 60 岁年龄段的校友数量最多，占比 56%，其次是 41 岁至 50 岁年龄段，占比 27%。

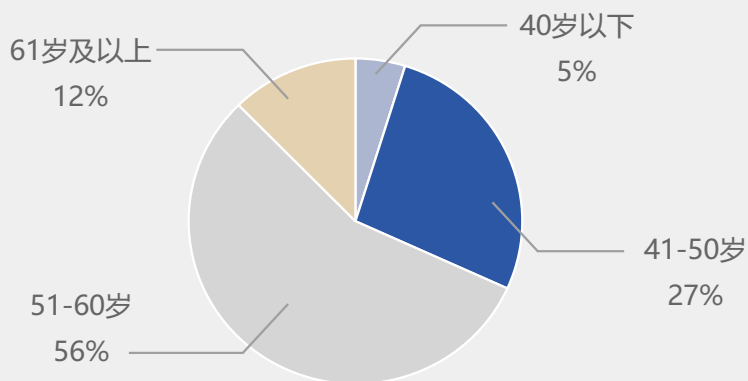


图 9 校友年龄分布情况

## B. 校友企业特点分析

### 1. 民营上市公司占比 94.16%

600 家上市校友企业中，有 565 家是民营企业（占比 94.16%），34 家是国有企业（占比 5.68%），1 家中外合资公司。

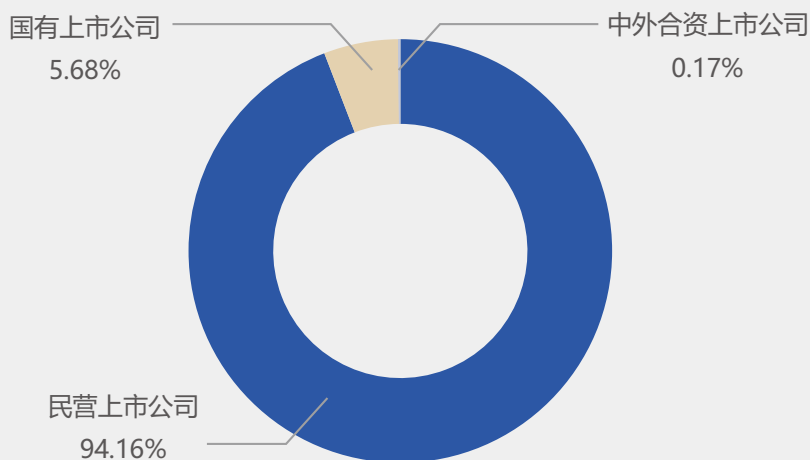


图 10 上市校友企业类型分布

## 2. 超七成企业集中在北上广及江浙地区

中欧上市校友企业广泛分布在全国 29 个省市自治区，并主要集中在上海市、广东省、浙江省、北京市、江苏省几地，总计占比 72%。

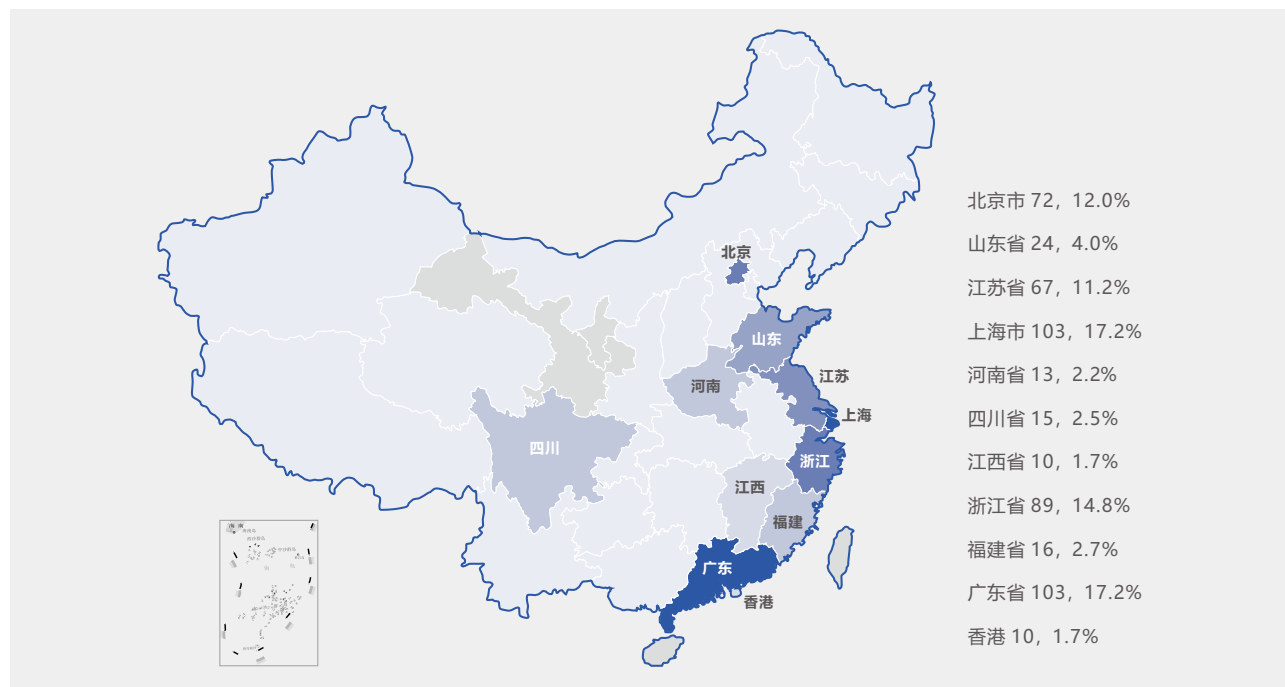


图 11 上市校友企业地域分布图

## 3. 前五大行业的企业占据 82.5%，制造业独占 38.7%

在 600 家上市校友企业中，制造业企业数量最多，达到 232 家（占比 38.7%）。科学研究和技术服务、批发和零售、信息传输及软件信息技术服务、房地产分别占比 18.3%、12.8%、7.5% 和 5.2%。这五个行业合计拥有 459 家企业，占总数的 82.5%。

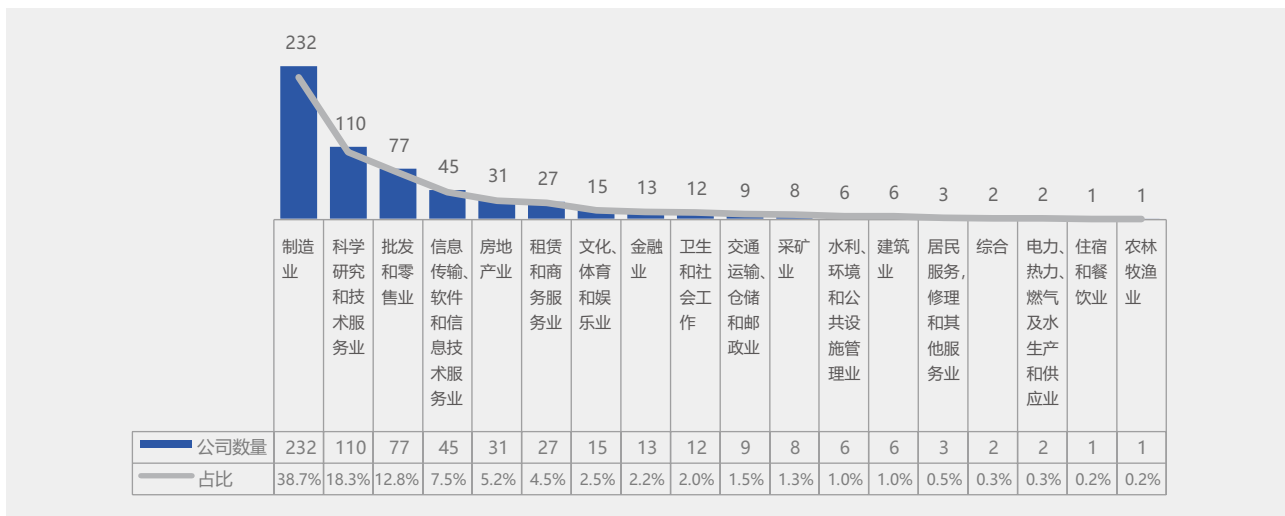


图 12 上市校友企业行业分布



## 4. 营收规模 100 亿以上校友企业占比 27.2%

2023 年营业收入千亿级及以上的企业数量占比 4.3%，百亿级规模的企业数量占比 22.8%，10 亿级规模的企业数量占比 45.3%，10 亿级以下的企业数量占比 27.5%。



图 13 上市校友企业 2023 年营业收入分布

### (三)

## 捐赠企业<sup>5</sup> 特点分析

### A. 捐赠企业中的校友特点分析

#### 1. 近八成校友所代表或所属的上市企业参与了两年内的捐赠

在 667 位校友中，527 位校友所代表或所属的上市企业参与了两年内的捐赠，占比 79%。其中只攻读过学位课程的有 347 位，占比 72%，2023 年捐款总额 15.68 亿元，占比 62%；只攻读过 EE 高管教育课程的有 148 位，占比 34%，2023 年捐款总额 8.08 亿元，占比 32%；两者均攻读过的为 32 位，2023 年捐款总额 4.06 亿元，占比 16%。

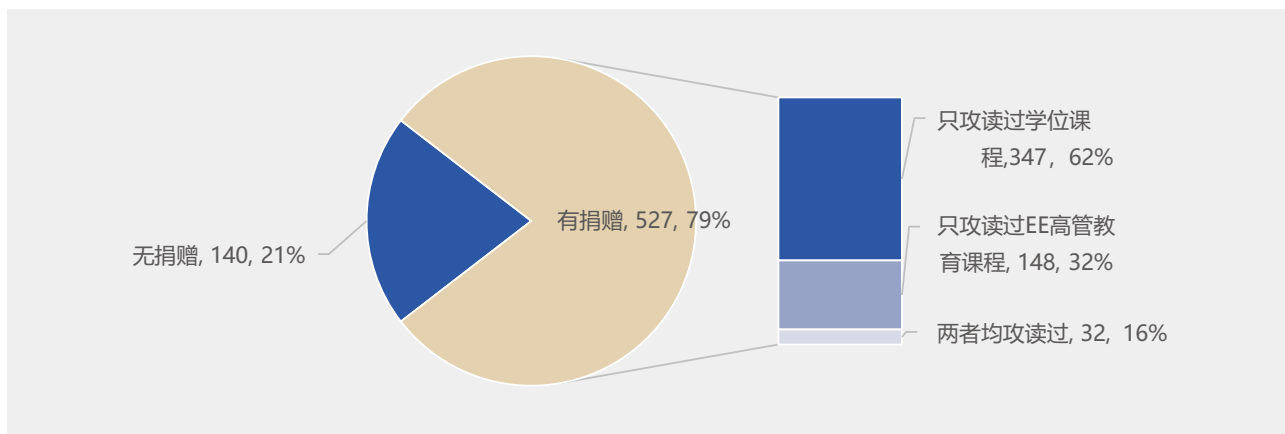


图 14 捐赠企业中的校友攻读课程情况分布

表 3 攻读不同类别课程校友其所属或所代表上市企业捐赠情况

攻读课程分类情况	校友人数	2023年捐赠金额（元）	捐赠金额占比	人均捐赠 <sup>6</sup> （元）
只攻读过学位课程	347	15.68亿	62%	0.05亿
只攻读过EE高管教育课程	148	8.08亿	32%	0.05亿
两者均攻读过	32	4.06亿	16%	0.13亿

## 2. 攻读过 EMBA 课程的校友企业贡献了近八成的捐赠额

在两年内有过捐赠行为的上市校友企业中，共有 527 位校友，其中修读过 EMBA 的有 363 位，占比 69%，其所属或所代表企业 2023 年捐赠金额占比当年总捐赠金额 77%；攻读过 CEO 课程的有 81 位，占比 15%，其所属或所代表企业 2023 年捐赠金额占当年总捐赠金额 32.4%。

从攻读各课程的总人数来看，尽管攻读 DBA 课程的校友数量较少，但其中有 9.84% 的校友所代表的企业在过去两年内有捐赠行为；攻读 CEO 课程的校友中，这一比例为 9.71%；而攻读 EMBA 课程的校友人数最多，其中 2.39% 的校友所代表的企业在过去两年内有捐赠行为。

51-60 岁校友所代表的企业在 2023 年的捐赠额占校友上市企业总捐赠额的 66%。

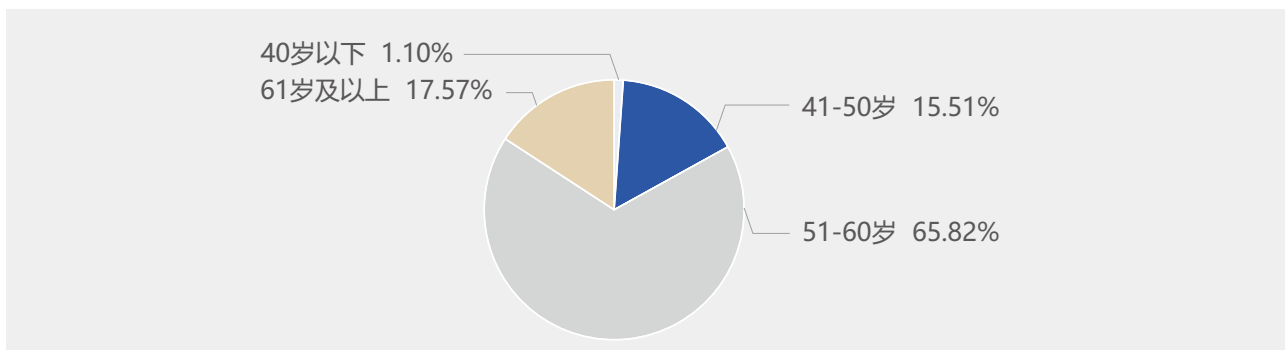


图 15 不同年龄校友所代表上市企业 2023 年捐赠金额占比

课程名称	两年内有捐赠行为上市企业中校友人数	两年内有捐赠人数 <sup>7</sup> /总捐赠人数比值	本次数据收集中该课程总人数	捐赠人数/本次数据收集中该课程总人数	攻读该课程的总人数	捐赠人数/攻读该课程的总人数	2023 捐赠金额 (万元)	2023 捐赠金额 /2023 总捐赠金额 (元)
EMBA	363	68.9%	467	77.7%	15176	2.39%	194636.9	77.18%
GEMBA	1	0.2%	1	100.0%	2399	0.04%	38.5	0.02%
HEMBA	1	0.2%	1	100.0%	630	0.16%	2.0	0.00%
MBA	7	1.3%	9	77.8%	5743	0.12%	411.2	0.16%
FMBA	2	0.4%	4	50.0%	1481	0.14%	483.8	0.19%
DBA	12	2.3%	16	75.0%	122	9.84%	2295.9	0.91%
CEO	81	15.4%	99	81.8%	834	9.59%	81618.0	32.37%
AMP	46	8.7%	57	80.7%	4691	0.98%	24838.6	9.85%
EE 其他	79	15.0%	94	84.0%	7973	0.99%	25765.7	10.22%
合计	527		665	79.2%	39049	1.35%	246,369.9	

表 4 攻读不同课程校友其所属或所代表上市企业捐赠情况

## B. 企业捐赠特点分析<sup>8</sup>

### 1. 民营企业是捐赠的绝对主力

在 2023 年参与捐赠的 445 家校友企业中，民营上市企业数量占比 93.48%，共捐款 22.25 亿，占比当年所有校友企业捐赠总额的 88.24%，平均每家企业捐款 5,348,916.63 元，成为捐赠的绝对主力。国有上市企业一般规模较大，但数量不多，共有 28 家（占比 6.29%）参与了捐赠，共捐赠 2.91 亿元，占总捐赠额的 12%，平均每家企业捐款 10,409,137.50 元。

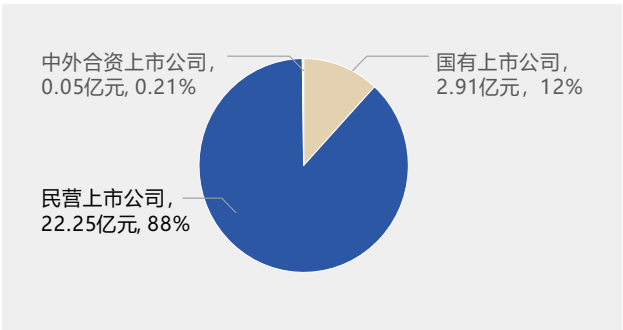


图 16 不同类型上市校友企业 2023 捐赠额及占比

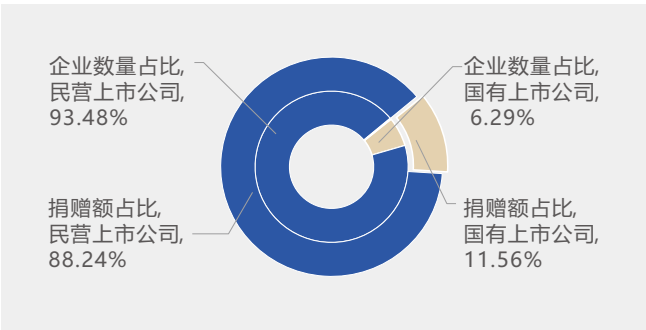


图 17 不同类型上市校友企业捐赠企业数量及占比



## 2. 企业覆盖 17 个行业，其中制造行业的捐赠额遥遥领先

捐赠企业中，来自制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业等三个行业的捐赠总额约占总捐赠额的 80%。其中来自制造业的数量最多，有 195 家（占比 43.8%），捐赠额遥遥领先于其他行业，占 2023 年总捐赠额的 51.47%；科学研究和技术服务业 86 家（占比 19.3%）；批发和零售业 62 家（占比 13.9%）。

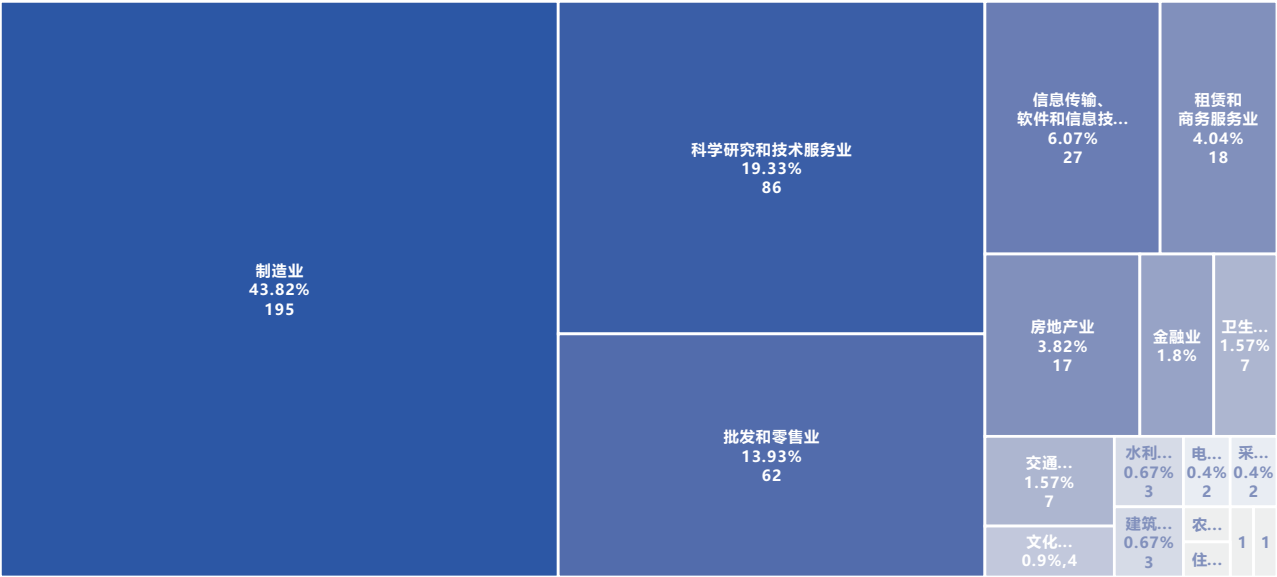


图 18 2023 年捐赠上市校友企业行业分布

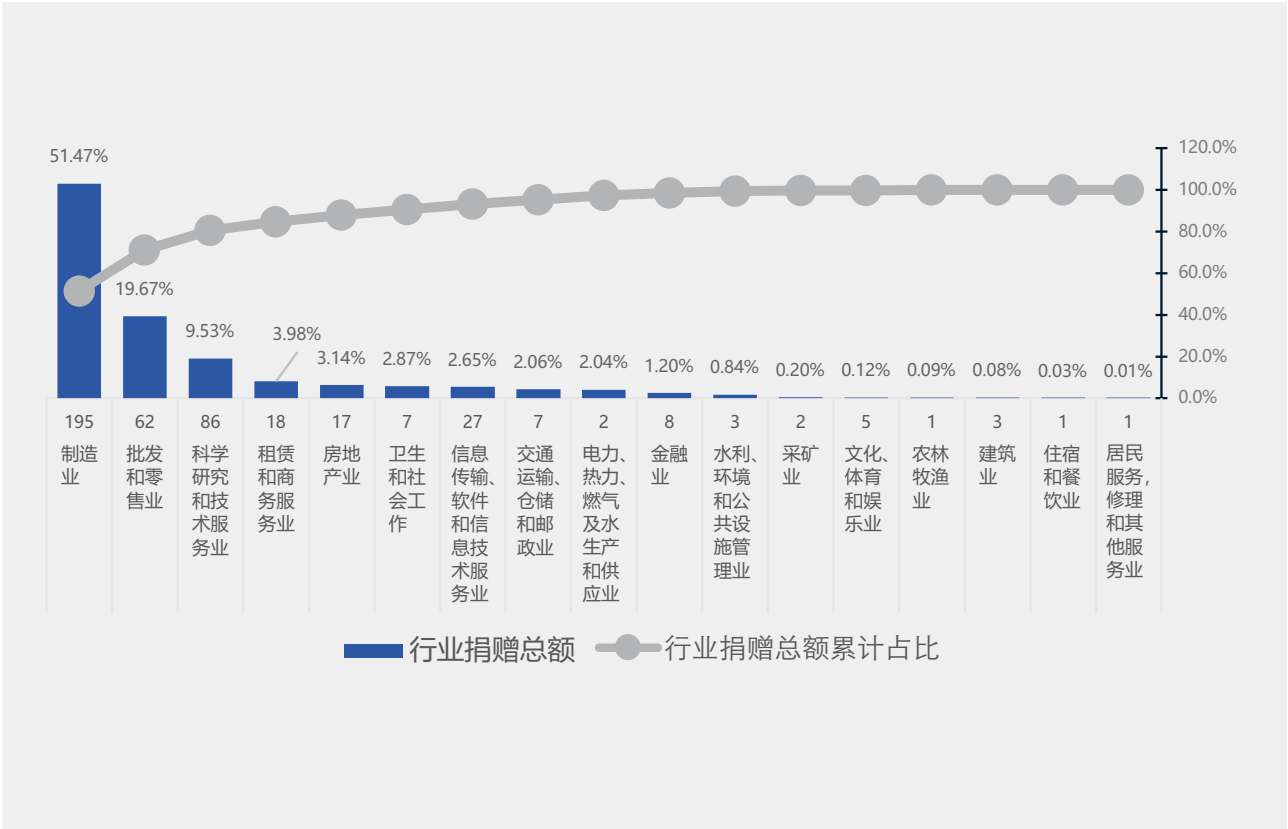


图 19 2023 年上市校友企业捐赠金额行业分布

### 3. 电力生产供应业平均捐赠额最高

从企业平均捐赠额来看，电力、热力、燃气及水生产和供应业最高，尽管企业数量少，但平均捐赠额达 25,719,730 元；卫生和社会工作行业以 10,352,643 元的平均捐赠额位居第二，共有 12 家企业参与 2023 年的捐赠，这些企业多为医疗设备、保健和生物科技类，在老龄化背景下，其未来发展潜力巨大。水利、环境和公共设施管理业的 3 家企业平均捐赠 7,101,080.86 元，同样因国家对新能源的重视而具有强劲的增长潜力。批发零售业企业平均每家捐赠 8,000,221 元，制造业中平均每家企业捐赠 6,656,451 元。分别排在第 3 和第 5 位，是捐赠的中坚力量。

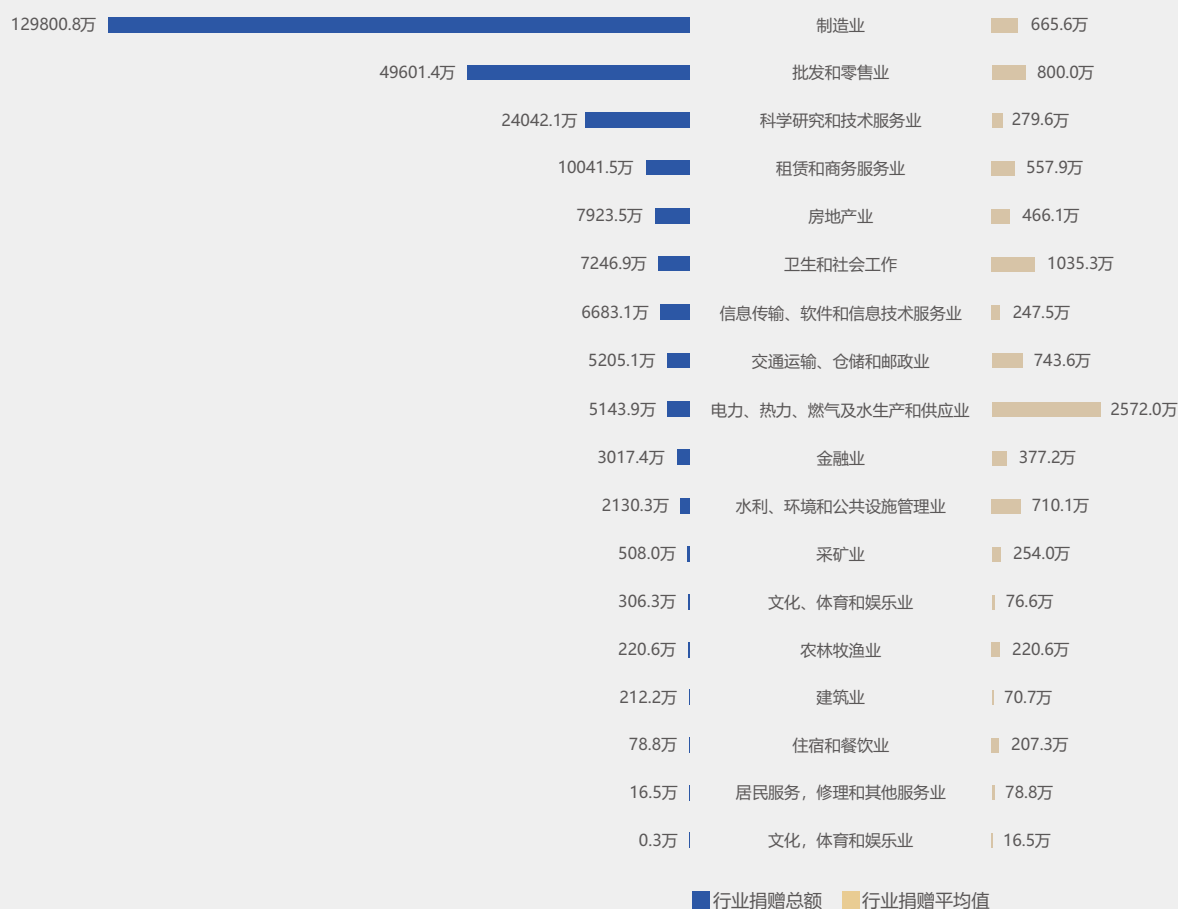


图 20 不同行业上市校友企业总捐赠额和平均捐赠额比较（单位：元）

## C. 企业绩效与捐赠的关系

### 1. 企业平均捐赠占营业总收入的 0.03%

根据上市公司披露的财务信息，可以观察到企业收入情况与捐赠金额的关系，我们计算了捐赠金额在营业总收入中的占比这一数值。数据显示，2023 年有捐赠的校友企业平均捐赠了营业总收入的 0.03% 左右份额；二者之间的皮尔逊相关系数为 0.53，捐赠额和营业收入的相关关系较强。

从图中可以看出营业收入在千亿以上的企业，贡献了 2023 年排名前三的捐赠额，而他们的高额捐赠占比明显高于营业收入比较低的企业。同样，营业收入在 10 亿及以下的企业，低额捐赠占比也最高。

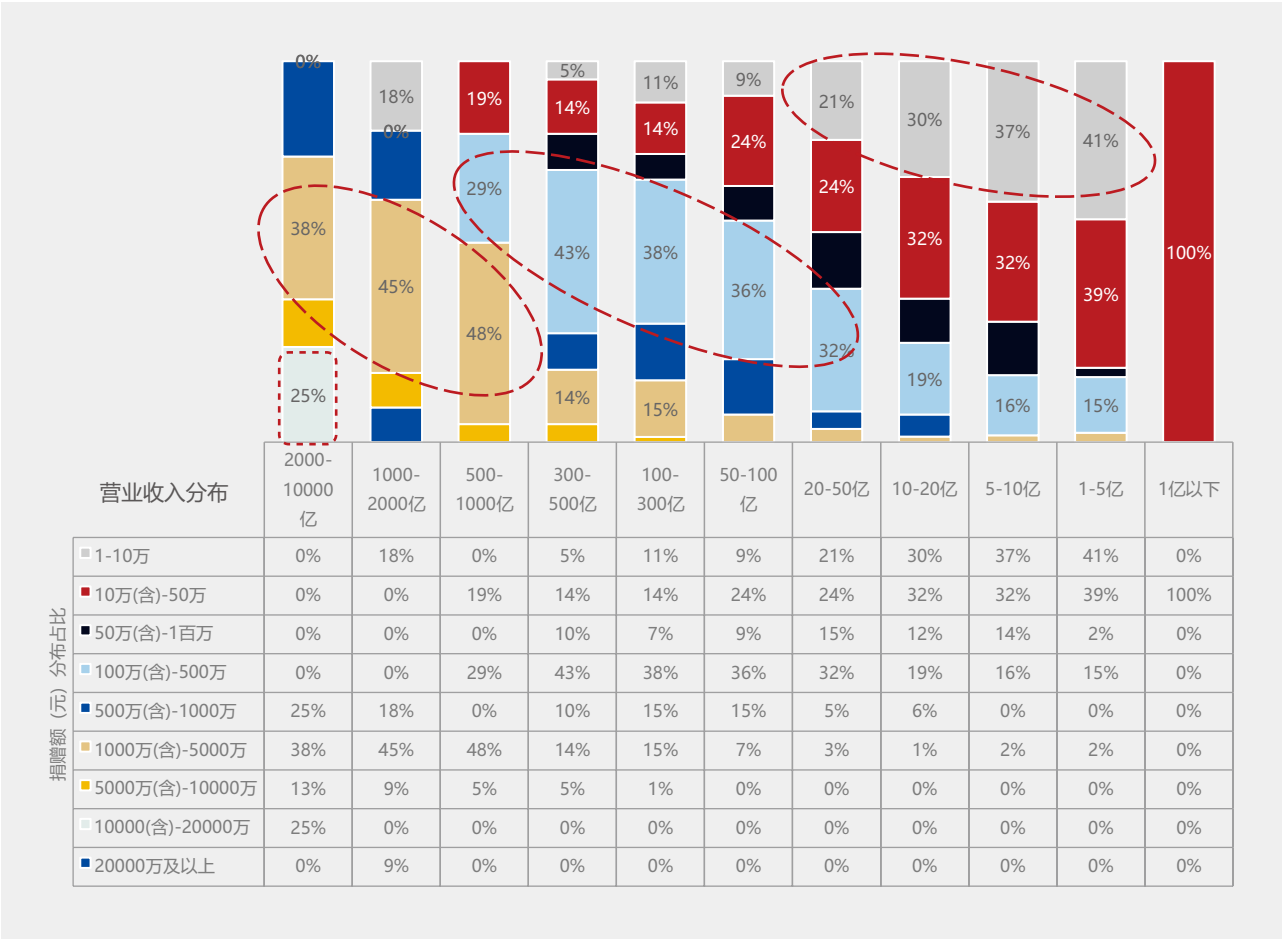


图 21 上市校友企业营业总收入和捐赠额的关系

例如下表，捐赠金额排名前三的企业，其营业收入排名也很靠前。

捐赠金额排名	企业全称	2023 年度捐赠额	2023 年度营业总收入
1	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	28265.7 万元	1261.79 亿元
2	宁德时代新能源科技股份有限公司	16940.2 万元	4009.17 亿元
3	恒力石化股份有限公司	10200.3 万元	2348.66 亿元

## 2. 不少营业收入排名靠后的企业在捐赠上表现突出

更值得关注的是，在捐赠额排名前 50 的企业中，不少企业的营业收入排名在 100 名之后。还有很多企业虽然捐赠额不高，但其捐赠额与营业收入的比例远超 0.03% 的平均水平，展现了强烈的慈善意识。



表 6 2023 捐赠排名前 50 上市校友企业与其营业总收入对比排名表

2023年 捐赠金 额排名	2023年 营业收入 排名	企业全称	2023年 捐赠额 (元)	2023年 营业总收入 (元)	2023年 捐赠额 /营业收入
7	126	特步国际控股有限公司	7100.0万	143.46亿	0.495%
16	175	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	4287.4万	79.72亿	0.538%
18	113	海丰国际控股有限公司	3997.0万	172.04亿	0.232%
26	176	三生制药	2160.0万	78.16亿	0.276%
27	131	雅戈尔集团股份有限公司	2072.7万	137.49亿	0.151%
28	258	成都康弘药业集团股份有限公司	2005.7万	39.57亿	0.507%
29	116	波司登国际控股有限公司	1910.0万	167.74亿	0.114%
34	468	丽江玉龙旅游股份有限公司	1711.5万	7.99亿	2.142%
35	308	成都普瑞眼科医院股份有限公司	1686.7万	27.18亿	0.621%
37	228	江苏恩华药业股份有限公司	1633.2万	50.42亿	0.324%
38	135	迪安诊断技术集团股份有限公司	1580.1万	134.08亿	0.118%
39	586	云顶新耀有限公司	1580.0万	1.26亿	12.546%
40	125	浙江新安化工集团股份有限公司	1532.0万	146.31亿	0.105%
41	348	四环医药控股集团有限公司	1430.3万	18.61亿	0.769%
42	132	浙江森马服饰股份有限公司	1421.4万	136.61亿	0.104%
43	216	扬州扬杰电子科技股份有限公司	1369.7万	54.10亿	0.253%
45	274	中国利郎有限公司	1280.0万	35.44亿	0.361%
49	105	河南中孚实业股份有限公司	1127.8万	187.93亿	0.060%

表 7 捐赠和营业总收入比值高的校友企业列表

企业全称	2023年 捐赠额 (元)	2023年 营业总收入 (元)	2023年 捐赠额 /营业收入
云顶新耀有限公司	1580.0万	12593.2万	12.55%
沈阳公用发展股份有限公司	10.0万	149.8万	6.68%
丽江玉龙旅游股份有限公司	1711.5万	79890.5万	2.14%
四环医药控股集团有限公司	1430.3万	186053.9万	0.77%
三生国健药业（上海）股份有限公司	758.0万	101403.4万	0.75%
成都普瑞眼科医院股份有限公司	1686.7万	271787.3万	0.62%
上海微创电生理医疗科技股份有限公司	200.0万	32919.5万	0.61%
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	4287.4万	797173.5万	0.54%
福建广生堂药业股份有限公司	222.1万	42271.5万	0.53%
成都康弘药业集团股份有限公司	2005.7万	395746.0万	0.51%

## (四) 企业基金会概览及捐赠分析

成立公益基金会是企业更好地规划公益投入，提升企业公益的可持续性、企业公益项目和资金使用的透明度和公信力，促进公益行业发展，推动解决社会问题的专业性和长效性的有力保证，促使企业更有担当，积极助力“共同富裕”的有效方式。除此之外，从实际情况看，企业基金会还有利于帮助企业建立良好的企业形象和公共关系，更易于获取利益相关方的认同。

### A. 基金会概览

#### 1. 有 10% 的企业成立了基金会

在 600 家上市校友企业中，60 家设立了自己的企业基金会，占比 10%。

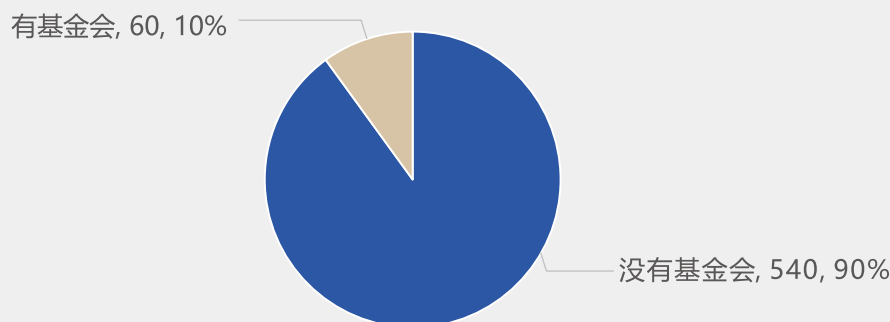


图 22 校友企业成立基金会情况

表 8 成立基金会的校友企业名单（排名无先后）

公司名称	基金会名称	公司名称	基金会名称
TCL科技集团股份有限公司	深圳市TCL公益基金会	三七互娱网络科技集团股份有限公司	广东省游心公益基金会
安踏体育用品有限公司	福建省和敏慈善基金会	山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	山东威高慈善基金会
宝龙地产控股有限公司	上海宝龙文化发展基金会	上海姚记科技股份有限公司	上海市姚记慈善基金会
北京四方继保自动化股份有限公司	北京四方瑞祥公益基金会	上海紫江企业集团股份有限公司	上海紫江公益基金会
北京值得买科技股份有限公司	北京值得同行公益基金会	深圳市奋达科技股份有限公司	深圳市奋达慈善基金会
成都普瑞眼科医院股份有限公司	上海普瑞公益基金会	深圳市捷顺科技实业股份有限公司	深圳市捷顺乐善扶贫基金会
迪安诊断技术集团股份有限公司	杭州至善公益基金会	深圳市名雕装饰股份有限公司	深圳市名雕公益基金会
福建七匹狼实业股份有限公司	晋江市七匹狼慈善教育基金会	深圳市同益实业股份有限公司	深圳市同益慈善基金会
复星国际有限公司	上海复星公益基金会	深圳香江控股股份有限公司	香江社会救助基金会
广州视源电子科技股份有限公司	广州市视源公益慈善基金会	石药控股集团有限公司	河北省石药普恩慈善基金会

广州万孚生物技术股份有限公司	广州市万孚公益基金会	世茂集团控股有限公司	上海荣茂慈善基金会
杭州老板电器股份有限公司	杭州市临平区老板电器公益慈善基金会	税友软件集团股份有限公司	浙江税友公益基金会
合盛硅业股份有限公司	慈溪市合盛慈善基金会	彤程新材料集团股份有限公司	上海彤程公益基金会
恒生电子股份有限公司	浙江恒生电子公益基金会	铜陵精达特种电磁线股份有限公司	铜陵市精达爱心公益慈善基金会
恒银金融科技股份有限公司	天津市恒银慈善基金会	唯品会控股有限责任公司	广东省唯品会慈善基金会
华润置地有限公司	深圳市罗湖华润置地教育基金会	温氏食品集团股份有限公司	广东省新兴县北英慈善基金会
华住集团有限公司	上海华住社会公益基金会	新东方教育科技集团	北京新东方公益基金会
江苏共创人造草坪股份有限公司	江苏省共创济困基金会	旭辉控股（集团）有限公司	上海市旭辉公益基金会
京东集团股份有限公司	北京京东公益基金会	阳光保险集团股份有限公司	北京市阳光保险爱心基金会
九阳股份有限公司	浙江九阳公益基金会	永辉超市股份有限公司	岷县富民基金会
莱蒙国际集团有限公司	深圳市莱蒙慈善基金会	远洋集团控股有限公司	北京远洋之帆公益基金会
立达信物联科技股份有限公司	厦门市立达信泉水慈善基金会	韵达控股股份有限公司	上海韵达公益基金会
美的集团股份有限公司	广东省和的慈善基金会	招商证券股份有限公司	深圳市招商证券公益基金会
南都物业服务集团股份有限公司	浙江南郡公益基金会	浙江京新药业股份有限公司	新昌县京新公益基金会
内蒙古大中矿业股份有限公司	内蒙古林来嵘慈善事业发展基金会	浙江森马服饰股份有限公司	浙江森马慈善基金会
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	内蒙古伊利公益基金会	浙江正泰电器股份有限公司	浙江正泰公益基金会
宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德市毓捷教育基金会	中国金茂控股集团有限公司	长沙市金茂公益教育基金会
诺亚控股有限公司	上海诺亚公益基金会	中节能铁汉生态环境股份有限公司	深圳市铁汉生态公益基金会
曲美家居集团股份有限公司	北京曲美公益基金会	周大福珠宝集团有限公司	周大福慈善基金会
三诺生物传感股份有限公司	湖南省三诺糖尿病公益基金会	珠海华发实业股份有限公司	珠海市华发公益基金会

## 2. 制造业企业成立基金会数量最多

60 家基金会分布在 11 个行业中，其中制造业以 18 家基金会居首，该行业内 7.8% 的校友企业成立了私立基金会；而在房地产业，接近 30% 的校友企业设有基金会。

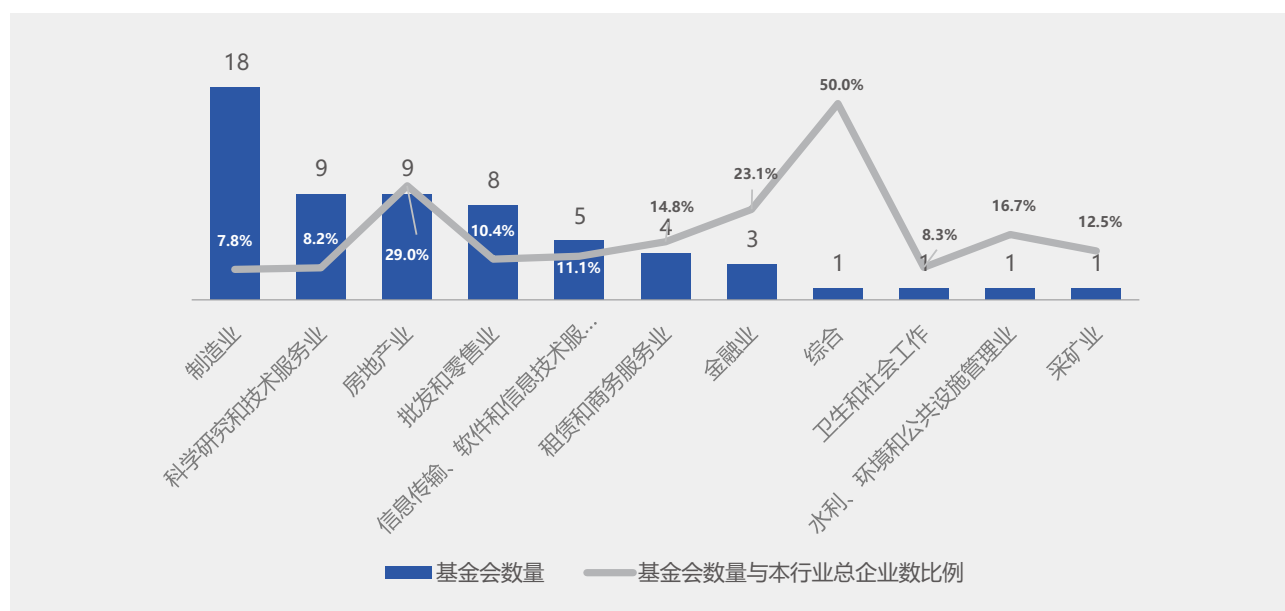


图 23 各行业校友企业成立基金会情况



### 3. 企业成立基金会增速放缓但仍维持较高水平

自 2012 年起，校友企业每年成立的基金会数量显著增加。2011 年及之前仅有 6 家基金会成立，占总数的 10%；2012 年至 2019 年成为基金会成立的高峰期，共成立 37 家，占比 64%；尽管近几年成立基金会的热情有所减退，但仍保持较高水平，共成立 15 家，占比 26%。

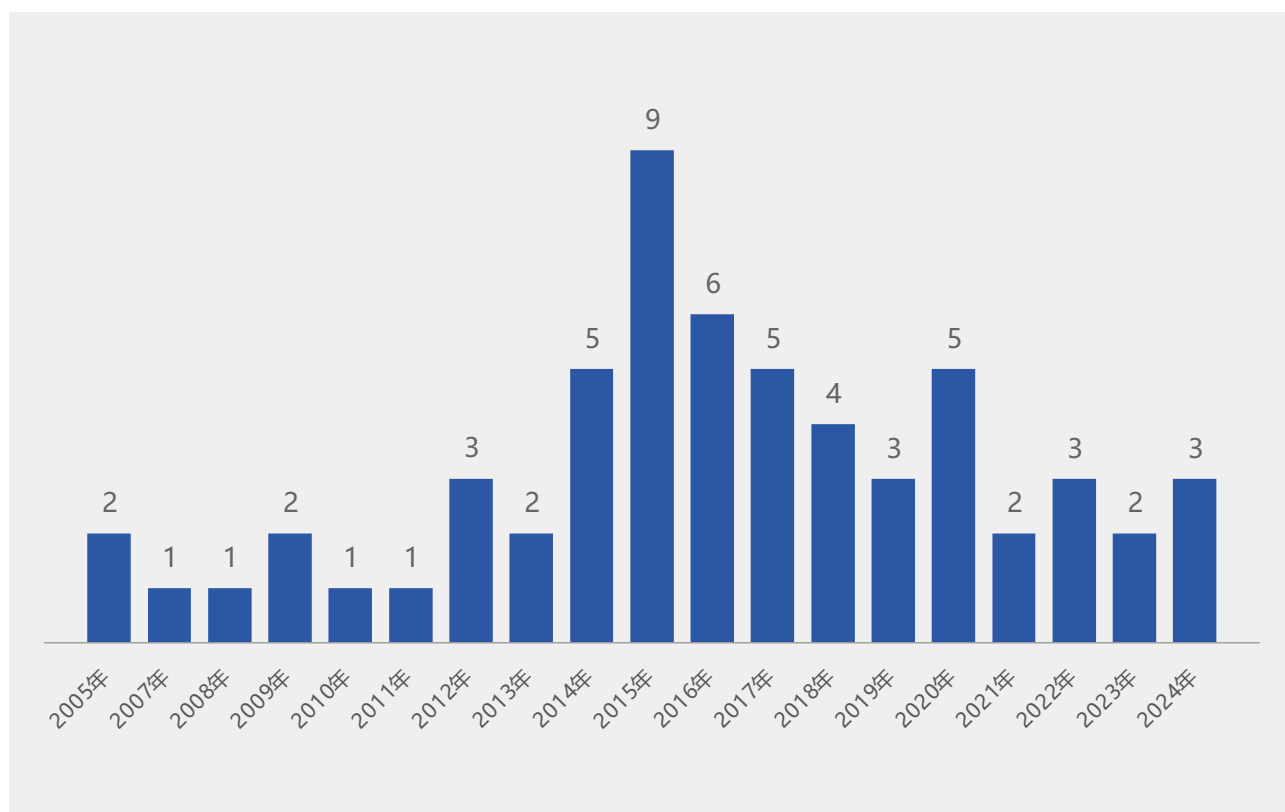


图 24 企业基金会成立年份分布

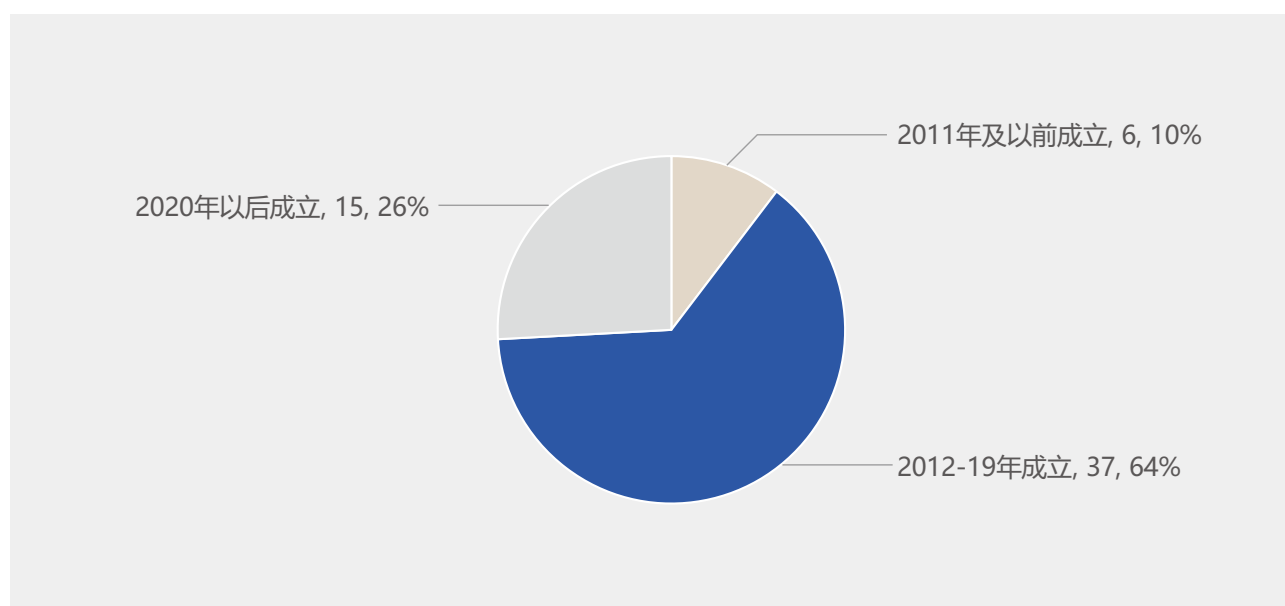


图 25 企业基金会成立年份分布 2

## 4. 有 50% 校友企业基金会评级为 3A 及以上，8% 达 5A

基金会的等级通常反映了其管理和运作的规范程度以及社会影响力。等级越高表明该基金会在透明度、财务管理、项目执行等方面表现得越好。从校友企业的基金会等级来看，校友企业的基金会等级 5A 以上 5 家，占比 8%，4A 以上 10 家，占比 17%，3A 以上 15 家占比 25%，另有 6 家基金会未参评。24 家基金会未披露其参评和等级情况。

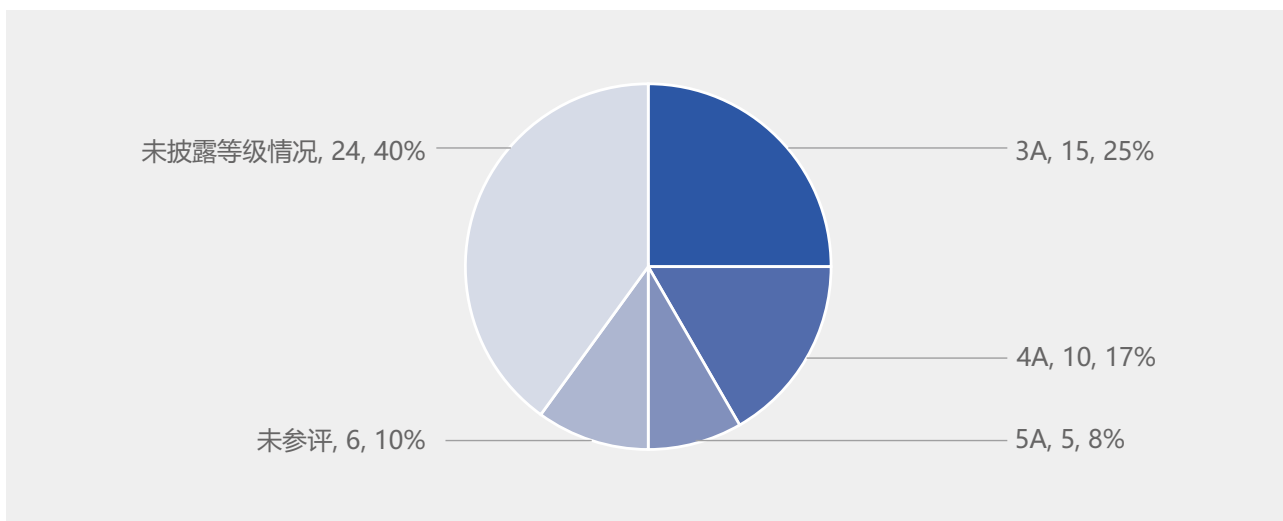


图 26 企业基金会等级分布

## B. 基金会影响分析

设立基金会的企业展现出更高的捐赠意愿。据统计，在设立了基金会的企业中，有 86.67% 的企业在过去两年内进行了捐赠活动；而未设立基金会的企业中，这一比例为 78.52%。从 2023 年校友企业的平均捐赠额来看，设立了基金会的企业平均捐赠额达到 17,712,711 元，约为未设立基金会企业平均捐赠额 4,029,739 元的 4.4 倍。

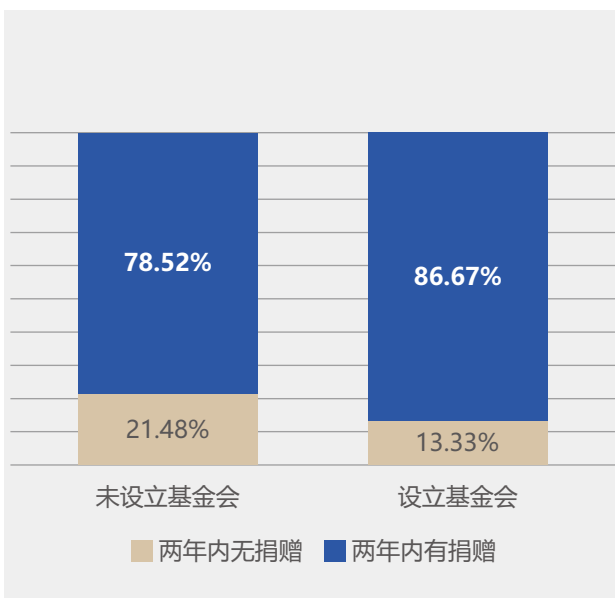


图 27 设立和未设立基金会企业参与捐赠的比例

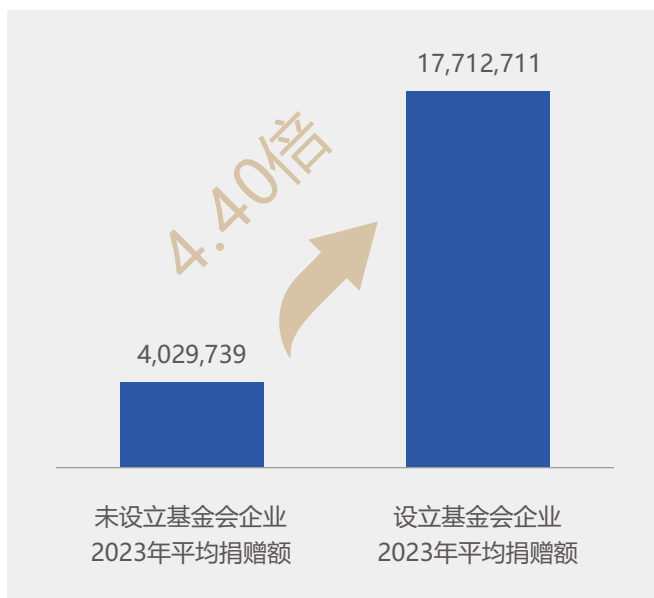


图 28 设立和未设立基金会的校友企业捐赠额对比（单位：元）

## C. 基金会捐赠重点领域

60 家企业基金会中，有 23 家披露了其 2023 年所捐赠的项目，共 217 个，我们对采集到的这些项目信息进行了统计和分析。这些项目共涉及捐赠资金 6.7 亿元，占 2023 年总捐赠额（24.64 亿元）的 27.19%。

### 1. 约 80% 资金被投入教育、医疗卫生、社会服务领域

企业在教育、医疗卫生、社会服务这 3 个领域合计投入金额约 5.39 亿元，约占总投入的 80%。体育文化艺术、社区发展、公益事业方面是慈善投入的后继方向。



图 29 2023 年校友企业基金会慈善捐赠领域分布

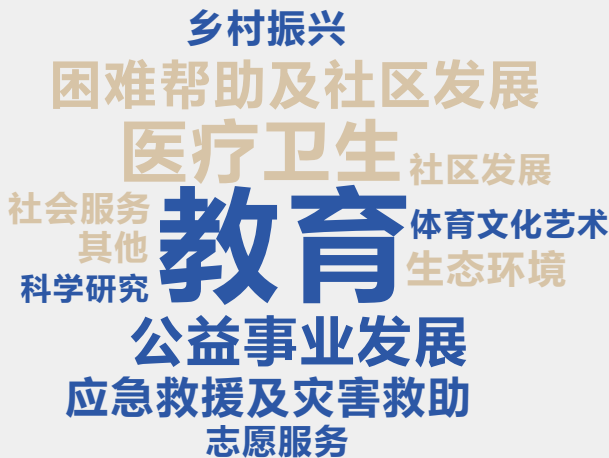


图 30 2023 年校友企业基金会慈善捐赠领域关键词



## 2. 有 18 家基金会在教育领域进行了慈善投入

在 23 家披露了 2023 年所捐赠项目的基金会中，有 18 家（78%）在教育领域进行了慈善投入，其中北京京东公益基金会、广东省唯品会慈善基金会、深圳市 TCL 公益基金会、内蒙古伊利公益基金会、北京远洋之帆公益基金会、福建省和敏慈善基金会的投入金额均超过了千万元。北京京东公益基金会在教育领域的捐赠达到了 8803.9 万元，占有所有教育领域投入的 41.28%，该基金会 2023 年的总费用为 1.22 亿元，其中教育领域的捐赠占到了 72%。

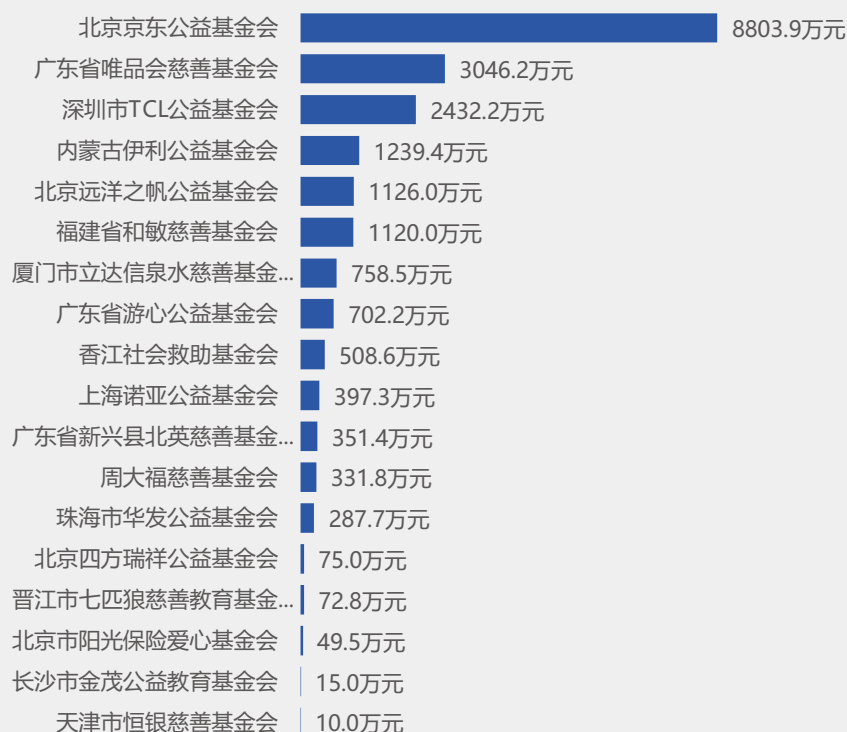


图 31 2023 年在教育领域有慈善投入的基金会

## 3. 教育资金主要投向大学教育和基础设施建设

教育资金主要投向大学教育和基础设施建设，同时注重科研、人才培养及整体教育发展；约 30% 的资金用于学生资助，教师奖励与培训的资金占 8%。

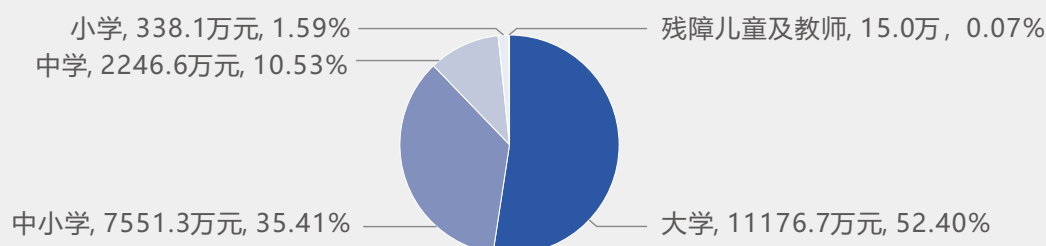


图 32 教育慈善资金投入学校类型分布

深入研究显示，教育领域的资金分配中，高等教育占据了 52.4% 的最大份额，而基础教育（中小学）则占 47.5%，此外还有一部分专门用于支持残障儿童及其教师。

在这些资金中，62% 投入学校设施建设和教育质量的提高上，其中 23.68% 用于科学研究与人才培养，其中 26.47% 致力于整体教育的进步，15.12% 用于改善学校设施，6.98% 用以扩展素质教育和基础教育。用于学生的资金占总资金的 30%，用于教师的资金仅约 8%，具体而言，30% 的这部分资金用于表彰杰出的学生和教师，7.22% 用于帮助经济困难的师生，剩余 0.36% 则用于教师的专业培训。

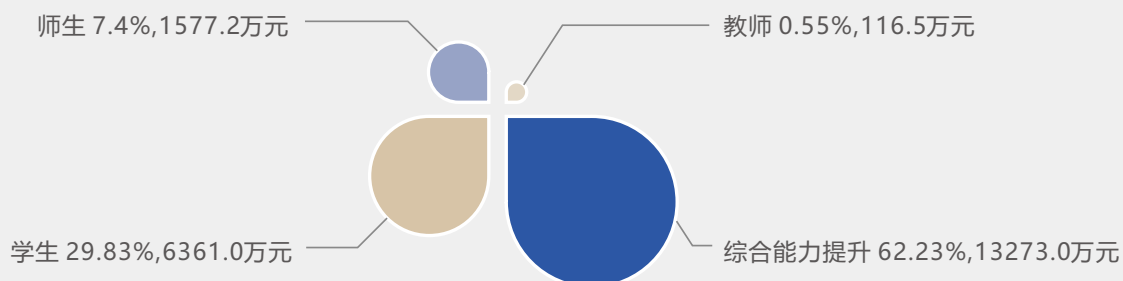


图 33 教育领域慈善资金使用对象分布

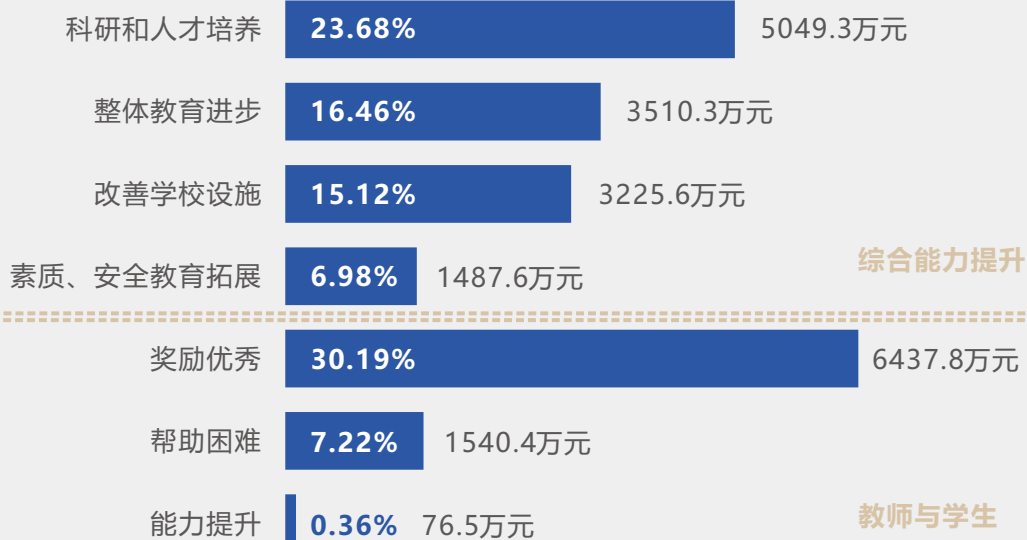


图 34 教育领域慈善资金关注重点分布

## 4. 医疗资金主要用于地区医疗服务的提升

在医疗健康领域，97% 的资金被用于提高特定地区的医疗服务和医疗水平，旨在惠及全体民众，而仅有极少数资金专门用于支持特殊病种或特殊群体的老年人、儿童、乡村贫困群体及医护人员。

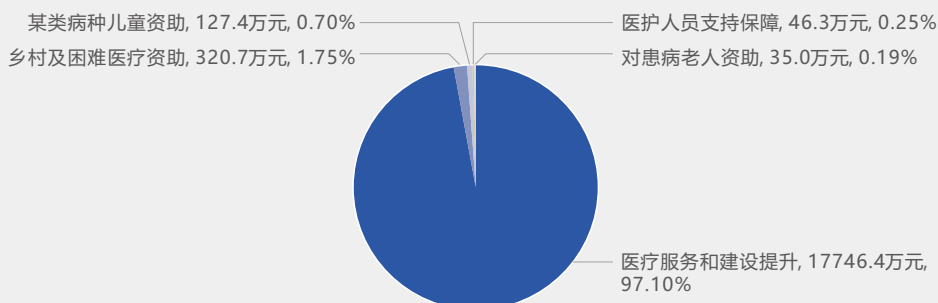


图 35 医疗领域慈善资金关注重点分布

## 5. 社会服务资金主要用于支持社区高质量发展

在社会服务领域，75.26% 的资金用于推动社区的高质量发展项目，旨在增强社区的文化氛围、促进创业机会、构建更加人文和富有创造力的社区环境；而 24.74% 的资金专注于改善老年人生活质量，包括丰富他们的文化生活和提供养老助老服务。

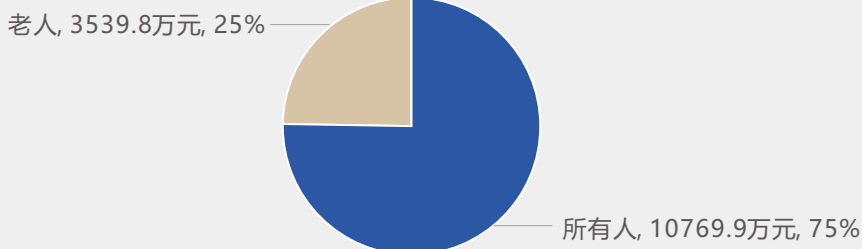


图 36 社会服务领域资金关注人群特点

## (五)

# 中欧上市校友企业可持续发展战略和共益方向分析



## A. ESG 的重要性及企业对其重视程度

### 1. 有 196 家校友企业公开发布了其 ESG 报告，占比 33%

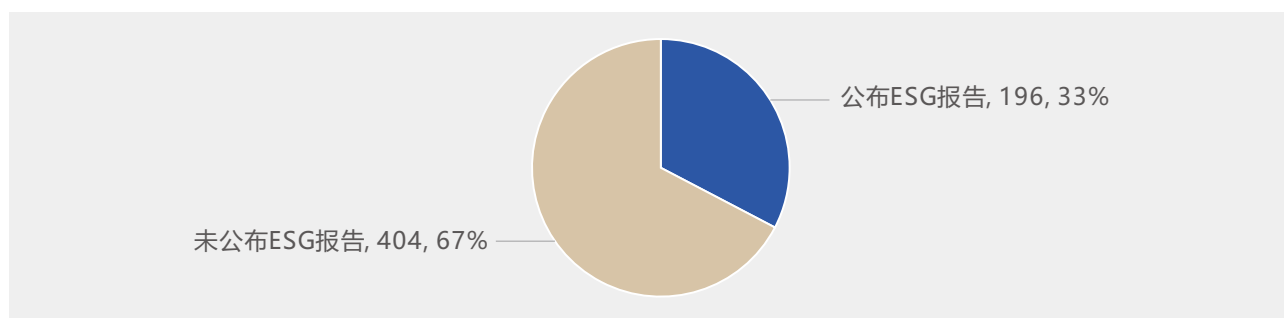


图 37 上市校友企业公布 ESG 报告情况

### 2. ESG 报告在企业发展的多个方面起重要作用

ESG 报告在提升企业形象、吸引投资、促进内部管理、指导慈善投入以及增强员工认同感等方面起着重要作用。

根据晨星（MorningStar）的研究，截至 2020 年底，美国市场上的 ESG 基金资产管理规模达到 21 万亿美元，比 2018 年增长了 42%。另一项来自波士顿咨询集团（BCG）的研究指出，ESG 表现优秀的公司往往能获得更高的股票溢价，表明投资者愿意为这些公司的可持续性和社会责任支付更多。

同时，通过公开透明地展示企业在环境保护、社会责任履行和公司治理方面的努力和成就，ESG 报告能够增强企业的公众形象，展现企业积极履行社会责任的态度，赢得客户、投资者和社会的信任和支持。据 Morgan Stanley Capital International (MSCI) 的数据显示，从 2007 年至 2017 年，全球 ESG 领导者指数的表现优于全球基准指数。而根据《哈佛商业评论》的一项研究，高 ESG 评分的企业在消费者心中的品牌形象更好，顾客忠诚度更高。

此外，通过 ESG 报告还能促进内部管理改进。EY（安永）的一项调查显示，83% 的高管认为，ESG 实践有助于提高企业的运营效率。在慈善投入方面，企业通过 ESG 报告可以更好地理解其在社会和环境方面的影响力，从而做出更有针对性的慈善决策。例如，如果报告显示企业在水资源管理方面存在挑战，那么它可能会增加在这方面的投资或慈善活动。

### 3. 多家上市校友企业公布了其所获得的 ESG 奖项

多家上市校友企业公布了其所获得的 ESG 奖项。校友企业对 ESG 奖项的重视，表明企业已将可持续发展视为其核心战略的一部分，愿意在环保、社会责任和公司治理方面投入资源和精力。

中国 ESG 评奖活动的兴起相对较晚，但近年来发展迅速。2019 年：中国首次设立了专门的 ESG 奖项，“中国 ESG 金质奖”，旨在表彰在中国 ESG 事业中做出卓越贡献的企业和机构。2020 年：随着 ESG 理念在中国的逐渐普及，更多的机构开始设立 ESG 奖项。2021 年：中国证券业 ESG “金 E 奖”评选正式启动，旨在寻找最具高质量可持续发展的证券公司。此外，多个地方和行业的 ESG 评奖活动也开始涌现，如“中国上市公司 ESG 百强榜”等。2022 年：ESG 评奖活动在中国进一步扩大，涵盖了更多行业和领域。例如，福布斯中国推出了“2022 福布斯中国 ESG 创新企业评选”，旨在展示中国企业在 ESG 创新方面的成果。

2023 年：ESG 评奖活动继续增多，影响力不断提升。例如，2023 年，首届“中国 ESG 榜样”年度盛典成功举办，腾讯等多家企业入选，进一步推动了中国 ESG 事业的发展。

## 奖项荣誉



图 38 新奥天然气股份有限公司 ESG 奖项

伊利双碳案例入选了《中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2023)》，是唯一一家入选的食品企业，也是伊利第三次入选该报告

中国国际发展知识中心

伊利成功入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，ESG指数排名位于中国食品行业第一，ESG表现处于五星级水平，是上市公司ESG发展的卓越者

中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院经济研究所、中国企业改革与发展研究会

伊利荣获“乳制品行业社会责任发展指数(2023)第一”

中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书(2023)》

伊利凭借《伊利集团的国际化战略与具体实践》案例，斩获第七届拉姆·查兰管理实践奖

《哈佛商业评论》  
中文版

伊利入选中国上市公司协会2023年“上市公司ESG最佳实践案例”

中国上市公司协会

伊利荣获劳氏质量认证(LQRA)颁发的“管理先锋奖”，成为食品行业唯一获得此项荣誉的企业

劳氏质量认证

图 39 伊利集团 ESG 奖项

## 4. 企业社会责任已逐步转变为内在的主动追求

企业社会责任成为公司价值组成部分，正在实现从承担社会责任到创造社会价值的时代之变。在我们的校友企业中，企业社会责任已从外加的被动义务转变为内在的主动追求，从“责任”升华为“价值”。例如，伊利坚持“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念，制定了“全面价值领先”的战略目标，将社会价值列为四大战略价值之一，与消费者价值、员工价值和企业价值并重。新奥天然气股份有限公司在 ESG 报告的董事长致辞中也提出“实现社会价值与商业价值的统一”。

## B. 校友企业可持续发展战略和慈善投入特点

### 1. 企业对可持续发展的执行力度不断增强

随着技术进步，企业的可持续发展措施变得越来越具体和量化，从可再生能源利用到数字化管理，再到产品回收和员工培训，企业的可持续发展战略正从决策层深入到执行层，具体数字的披露也越来越多。

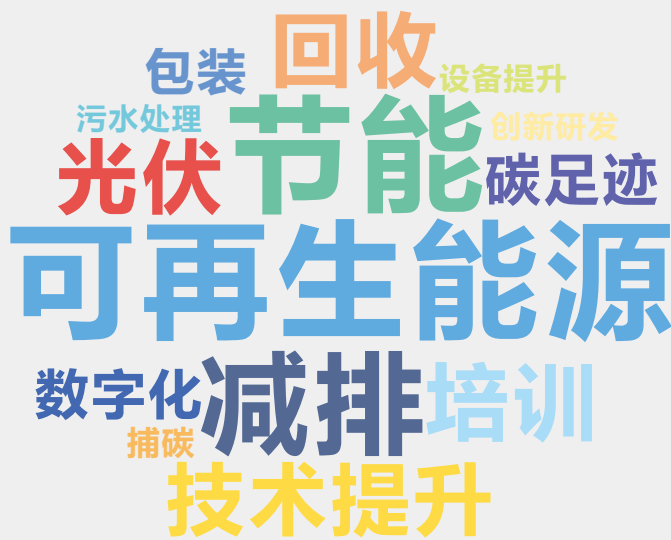


图 40 上市校友企业 ESG 报告在可持续发展部分关键词

我们可以从 ESG 报告中看到，多家企业提到对可再生能源的利用，不断提高可再生能源在公司用能结构中的占比。华润电力的可再生能源权益装机占比已达到 37.8%。在企业的 ESG 报告中，多家公司详细描述了通过数字化管理方式和技术创新、设备改造实现节能减排的具体措施。例如中国建材股份有限公司大力投入研发，推动二氧化碳监测技术、绿色低碳烧成技术、替代燃料内置式燃烧技术等来实现企业的绿色可持续发展战略。此外企业还采取了一些更为具体的措施。多家企业建立了产品的回收再利用机制。例如，特步和菜鸟合作，成立了“618 万物回收节”倡议和收集纺织品和鞋子，将其重新加工成其他产品，实现了材料的循环利用。特步还为其 76% 聚乳酸 T 恤首次贴上碳足迹标签引领消费者形成低碳消费习惯。多家企业还提到了对员工的低碳和可持续发展培训，这表明企业的可持续发展战略正在从决策层深入到执行层。而一贯的“节能”“减排”目标现已进入量化阶段，许多企业都在 ESG 报告中披露了具体的节能减排数据。





图 41 上市校友企业 ESG 报告中披露的具体节能减排数据

## 2. 企业长期在多个领域持续开展慈善帮扶

在慈善方面，校友企业大多多年持续在某一领域进行帮扶活动，例如有的企业专注于乡村振兴，不仅在乡村初期建设上贡献力量，还持续维护和巩固帮扶成果，确保帮扶到底。总体来说，校友企业的慈善领域非常广泛，涉及教育、医疗、应急救援、弱势群体帮扶、乡村振兴等多个方面，持续奉献爱心。

许多校友企业特别关注儿童教育事业，利用自身的特长和优势，在促进儿童积极的生活方式、儿童健康和素质教育等方面发挥了重要作用。

## 3. 企业积极鼓励员工参与志愿者服务

大多企业通过成立志愿服务队等团体组织，鼓励员工和青年参与社会服务。例如，伊利成立了“伊心向阳”志愿服务联合会，2023 年累计公益服务次数达 318 次，累计公益时间 1,172.5 小时，累计参与志愿者人数 2,663 人，累计服务人数 69,000 人。

宁德时代成立了“宁德时代志愿者服务队”及其若干支队，持续开展公益和志愿服务活动，发挥企业正能量，带动更多人参与公益事业。公司制定了年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报和志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工积极参与志愿服务。同时，公司设立了月度优秀志愿者和年度优秀志愿者评选活动，向优秀志愿者颁发荣誉证书，并提供优秀志愿者团建活动等奖励，激励员工积极参与社会服务。

科学研究  
弱势群体  
**志愿服务**  
应急救援 运动健康 教育 医疗  
就业 脱贫  
**乡村振兴**  
生态环保

图 42 上市校友企业 ESG 报告在慈善投入方面的关键词

<sup>3</sup> 所说“校友”仅指董事长/总经理/创始人等核心高管（详见本章第一页：中欧上市校友企业认定标准）

<sup>4</sup> 所说“校友”仅指董事长/总经理/创始人等核心高管（详见本章第一页：中欧上市校友企业认定标准）

<sup>5</sup> “捐赠企业”指的是上市的中欧校友企业，在公开报告中有披露对外捐赠金额，详见“数据说明”。

<sup>6</sup> 此处人均捐赠额，是计算的校友企业捐赠总额除以代表或所属企业的校友人数计算得来，非个人捐赠金额。

<sup>7</sup> 此处“捐赠人数”为行文方便，其含义是有捐赠行为的上市公司中的校友人数（仅含董事长/总经理/创始人等核心高管，详见本章第一页：中欧上市校友企业认定标准）

<sup>8</sup> 该部分分析，若无提及均以 2023 年有捐赠的企业以及 2023 年捐赠额为分析基础。

## 公益寄语

让我们携手中欧校友，共同传递爱与责任，点亮公益之光，共创更加美好的明天。

—— 芮萌 中欧国际工商学院金融与会计学教授





# 发展 展望

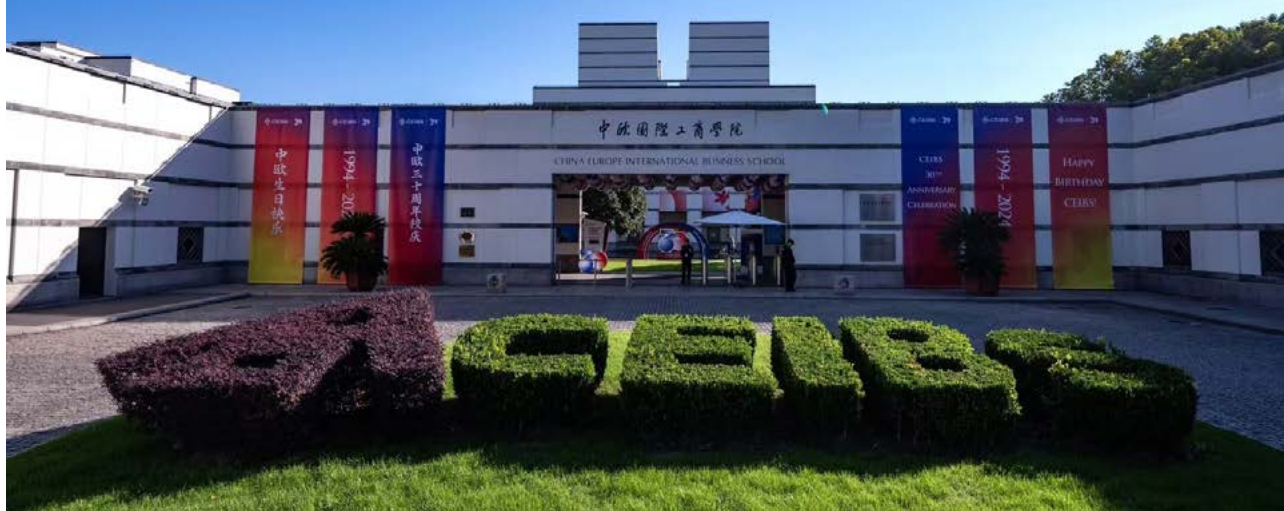
四

中欧校友公益  
发展展望

## （一）

# 研究发现

中欧致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者。



## 1. 中欧校友公益的双重属性

“中欧校友公益”既是中国慈善事业体系的构成部分，也是中欧国际工商学院社会责任的重要板块，具备国家慈善事业、商学院社会责任双重属性。一方面，中欧校友公益持续参与中国慈善事业的现代化建设，积极融入国家战略、回应社会问题、赋能公益发展、推动创新实践、促进国际交流；另一方面，中欧校友持续通过支持经济发展、践行可持续发展、推广企业社会责任、赋能中欧校友、加强资源协作等，促进公益与商业的深度融合，实现双向赋能。因此，中欧校友公益的双重属性使其在中国慈善事业和商学院社会责任中扮演着独特而关键的角色。

### （1）作为中国慈善事业体系的重要组成部分

中欧校友公益体系在中国慈善事业中扮演着关键角色，主要体现在五个方面：

第一，积极融入国家战略。中欧校友将公益项目与国家战略如脱贫攻坚、乡村振兴紧密结合，特别是在扶贫、教育、健康等领域，支持国家发展目标的推进。

第二，积极回应社会问题。中欧校友通过公益组织、项目、CSR 实践等，积极应对贫富悬殊、自然灾害、公共卫生事件等社会问题，从救助、预防、发展等视角推动社会问题的解决。

第三，赋能公益专业发展。中欧校友公益注重提供专业知识培训，提升公益专业人才的管理能力，同时向公益行业引入商业方法和工具，赋能公益人才、项目、知识生产等方面的快速发展。

第四，推动公益创新实践。中欧校友依托创新精神和商业洞察，积极探索社会企业、公益创投、影响力投资等新模式，促进慈善资金、技术等的最优配置，推动公益行业的创新发展。

第五，推动公益国际交流。中欧及中欧校友利用国际化优势，积极引入国际上前沿的慈善理念，并同时注重中国公益经验的梳理，努力推动着公益慈善的国际交流。



© 商业赋能精准扶贫

## （2）作为中欧国际工商学院社会责任的重要板块

中欧致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者，是国家战略和经济发展的智库与平台、中外经济文化交流的桥梁。作为中欧社会责任的重要组成部分，中欧校友公益能为中欧的社会责任实践提供多方面的重要助力：

第一，支持经济发展。中欧校友公益积极响应“乡村振兴”、“一带一路”等，通过不同公益形式支持创新创业，促进经济发展。

第二，践行可持续发展。中欧校友公益积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），通过公益项目和合作解决不同层次的社会问题，促进社会、经济和环境的协调发展。

第三，推广企业社会责任。中欧校友公益强调公益与企业社会责任的融合，并积极引导校友和校友企业等注重社会责任意识的培养和践行。

第四，赋能中欧校友。作为公益参与和领导力培养的平台，中欧校友公益同时致力于赋能校友，助力校友实现个人价值和社会贡献，促进个人和企业发展。

第五，促进资源协作。中欧校友注重搭建多方合作的公益平台，汇聚政府、企业、社会组织和公众资源，共同探讨和解决社会问题。

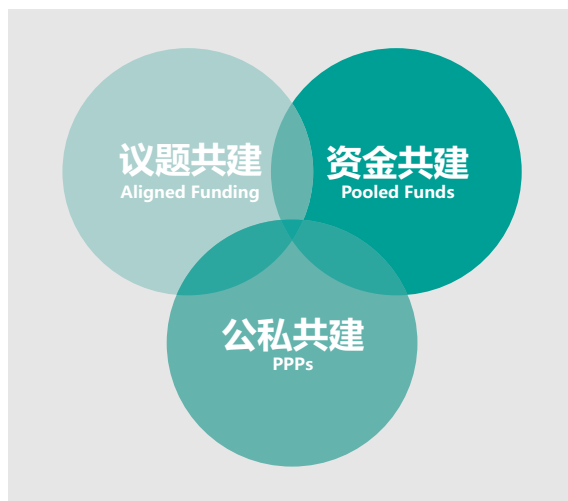


## 2. 中欧校友的三种公益协作模式

中欧校友在公益实践中已有较多的协作实践，甚至形成了不同的公益协作模式，目前呈现出来的有议题共建、资金共建、公私共建三种。

第一种是“议题共建”（Aligned Funding），即对于同一个社会议题如教育平等、环境保护、应急救援等，不同的中欧校友从不同的角度或环节做出干预（这些干预甚至可能是相互独立推进），但保持目标的一致性，即共同推动该社会问题的解决。这个过程会推动校友之间各类资源如信息、专业知识、网络等的共享，同时协调行动以避免重复劳动，确保各自的努力能够相互补充。例如在“教育公平”议题上，杉树公益为高中生提供经济资助、阿依土豆公益开展支教、融创中国捐建“红丝带爱心学校”、圣萌爱心基金捐赠教学物资等，对欠发达地区教育水平落后的问题进行多维度干预以及立体改善，促进最佳实践的形成。

第二种是“资金共建”（Pooled Funds），即由多个中欧校友捐资建立一个共同的公益资金池，共同决定和选择支持哪些特定的公益项目或议题，追求的目标与“议题共建”类相同，都是追求社会问题的解决，而两者的差别在于“资金共建”类强调中欧校友的共同捐赠、共同决策、共同运营，甚至是在关注多个议题的共同行动，而非各自的独立决策或行动。这种公益资金池一般以“慈善信托”“专项基金”（或“捐赠人建议基金”）的形式存在，由管理委员会负责资金的管理和分配，通过“资金共建”可以扩大公益资金的规模，中欧校友可以突破单个校友或组织的能力限制，联合资助一些规模更大、影响力更广的项目。例如由中欧校友发起的“中欧校友公益专项基金”，截至2024年10月30日累计接收捐赠收入2462.56万元，执行公益支出1731.12万元，覆盖教育公益、乡村振兴、医疗健康、应急救援等公益领域。



©三种公益协作模式

第三种是“公私共建”（Public-Private Partnerships），即中欧校友作为公益力量（第三部门），与政府机构（第一部门）、企业（第二部门）建立合作伙伴关系，由政府提供政策支持，企业提供资金、技术支持，共同推动社会问题的解决，同时实现政府、企业、校友公益和受助对象的多方共赢。例如：平安翰德慈善信托资助的“利德智能制造产业人才培养项目”，成立了“利德研究院”，与宁波市区两级人力资源和社会保障局、国家工信局、上汽集团等60多家行业领军及专精特新企业、30多家本科与高职院校建立了深度合作，助力新工科产业人才培养，有效促进了高质量充分就业。

公益  
寄语

企业家禀赋让中欧公益熠熠生辉。

—— 徐永光 南都基金会名誉理事长、希望工程创始人



借助这三种协作模式，中欧校友不仅能更有效地动员资源、提高公益活动的影响力，同时还能增强彼此之间的联系和凝聚力。

### 3. 中欧校友的公益共同体

“公益共同体”是近年来在公益慈善领域兴起的重要概念，强调多元主体的协同合作，共同推动公益事业的发展；其核心在于协同合作、资源共享、共同发展，以实现公共利益最大化。借助公益协作的链条和生态，一批中欧校友“公益共同体”的雏形得以浮现。当下阶段，中欧校友在以下特征上有较为显著的体现：

第一，共同目标。虽然中欧校友之间的公益偏好、策略、实践各有不同，但他们都深度认可中欧的“公益与社会责任”战略，公益目标都不约而同地指向“可持续发展”，这是“校友联结”的具体体现也是核心动力。

第二，共享价值。“中欧校友公益”既是中欧校友践行公益的集合，也是中欧校友能够共享的“公益品牌”，通过共同参与和贡献，中欧校友共同分享中欧校友公益体系的成果和价值，这不仅包括项目的社会影响，也包括过程中的学习和成长。

第三，整合协同。在众多公益实践中，中欧校友整合各自的资源和专长，包括资金、专业知识、人脉网络等，协同工作提高了项目的执行效率和效果，实现了更大的社会影响力。而要发展为成熟的“公益共同体”，中欧校友公益未来还需要进一步加强长期合作、系统性方案、示范作用等方面进一步提升。

如近些年持续在举办的中欧校友公益年会、公益论坛、公益评选、公益展、公益营等活动，彼此优秀经验的分享与示范，有效促进了中欧校友公益的整体成长；在公益援助项目上，如抗疫、水灾等应急援助事件，或教育公平、消除贫困、健康福祉等议题方面的行动，体现着深度的协作与共同行动。“中欧校友公益共同体”的不断发展，将成为推动中欧校友公益往更加成熟和系统的方向发展的重要助力。

## （二）

# 发展展望

### 1. 融入国家发展战略，提升中欧校友公益的整体格局

汪泓院长曾指出：“作为一所扎根中国的国际化商学院，中欧始终紧跟中国和全球经济发展的步伐，搭建中外经济文化交流的桥梁，更好地围绕国家战略和中国经济发展积极发挥智库与平台价值。”

在新时代、新格局下，国家对公益慈善事业提出了新的要求和期望，中欧校友公益将牢记自身的双重属性，积极把握所面临的发展机遇，以更高的战略高度构建自身的发展格局。中欧校友公益将放眼国家整体发展战略，聚焦重点领域，助力国家战略的推进和经济社会的发展；积极响应中欧的社会责任和可持续发展理念，统筹制定长期规划，关注社会影响和相关方的利益，从多维度履行社会责任，回应中欧的期待；积极融入中国慈善体系，加强与政府部门、慈善组织、企业等的多元合作，立足更高的格局，肩负起更大的社会责任，共同推动公益事业发展。

### 2. 培育公益协作网络，共筑中欧校友公益的生态系统

中欧校友公益的可持续发展，离不开一个强有力的公益协作网络和完善的公益生态系统的支持。培育一个多元、开放、协作的公益网络，可以有效激发校友的公益潜力，促进资源的整合与共享，提升公益行动的整体效能。为此，我们需要充分利用中欧庞大的校友资源，突破现有局限，克服面临的挑战，共同构筑中欧校友公益的生态系统。

第一，充分挖掘和发挥校友在人力资源、经济实力、社会影响力等方面的优势，为公益项目提供专业支持、智力贡献、资金支持，并带动更多人参与公益，扩大公益事业的社会影响。

第二，强化校友公益之间的协同效应和凝聚力，进一步培育、壮大“中欧校友公益共同体”，推动公益联结、公益协作的常态化。

第三，提升中欧校友公益的动员力、参与度、持续性，协助校友公益社群之间建立常态化联动，建立更多、针对性更强的平台型组织，推动各校友组织之间的联系与协作，为庞大的校友网络提供规划、评估、协调等赋能支持。

第四，鼓励更多校友企业融入公益生态，将企业资源与公益需求对接，并进一步推广企业与公益的融合发展模式。

第五，推动更多跨界合作，更加重视与政府、公益组织、媒体、企业甚至国际机构的合作，扩大公益生态的范围和影响力。

培育公益协作网络，构建一个健康、开放、包容的公益生态系统，是提升中欧校友公益影响力和可持续发展的关键。

### 3. 赋能公益创新实践，夯实中欧校友公益的行动体系

中欧校友公益在近年来的实践中，展现出了强大的创新能力和行动力，逐步形成了独具特色的公益行动体系。为了进一步夯实这一体系，未来将在以下几个方面持续发力：

第一，引领中欧校友企业积极承担社会责任，将公益理念融入企业运营，推动商业向善，实现项目与企业的行业、优势、利益相关方和落地区域的关联。

第二，探索公益与商业结合的社会企业模式，通过孵化器和社会创新项目，为公益项目提供商业化路径，同时加强对社会创新领域的投入，发挥慈善杠杆效应。





第三，均衡在联合国可持续发展目标（SDGs）不同领域中的投入，如向清洁水、能源、平等、气候等挑战较大的领域倾斜，以引领公益新方向。

第四，加强专业培训和引入专业人才，提高公益项目管理的专业化水平，参与行业标准制定，推动规范化发展。

第五，积极利用互联网、大数据等技术以及信托、创投等金融工具，提高公益服务和管理的效率、实现慈善资产的保值增值。

第六，实践现代公益理念，从单纯的捐赠到深入参与执行、决策和运营，强调合作与整合，提升规模效应和协同效应，以及构建专业有序的公益行动体系，完善组织架构，搭建捐赠渠道，提供优质服务，提升公益效能。

展望未来，中欧校友公益将在提升公益整体格局、共筑公益生态系统、夯实公益行动体系这些方面，通过积极的行动和有效的措施，不断实现在创新性、专业化、规模化方面的突破。另外，也将注重提升中欧校友公益活动的传播力与影响力，吸引更多社会力量加入，形成一个以中欧校友为核心，多元主体协同参与的宏大公益生态，为构建更美好的世界贡献源源不断的中欧力量。

## 公益寄语

秉利他之心，以企业家精神，合中欧人之赤诚心，  
绘公益之星辰大海。

—— 秦轶 中欧校友总会第五届理事会秘书长兼社会责任委员会主任

# 附录

## (一) 历年公益评选获奖名单

评选	奖项	获奖名单
2018中欧校友 社会责任评选	公益奖	上海杉树公益基金会
	公益提名奖	京东集团、深圳市红树林湿地保护基金会
2019中欧校友 社会责任评选	公益奖	建业集团
	公益优秀奖	健坤慈善基金会
	公益入围奖	中欧校友会广西分会、重庆乐其教育投资有限公司
2021中欧校友 社会责任评选	一等奖	爱佑慈善基金会
	二等奖	上海杉树公益基金会
		深圳东方港湾投资管理股份有限公司
		欧普照明股份有限公司
	三等奖	中欧校友会云南分会
		重庆星星帮扶基金会之阿依土豆项目
		上海科泰电源股份有限公司
	抗疫突出贡献奖	北京春苗慈善基金会
		中欧校友会湖北分会
		中欧校友CMO俱乐部
2021第一届 中欧校友公益 评选	典范奖	乡村医生（上海复星公益基金会）
		杉树系统支教（上海杉树公益基金会）
	深耕奖	爱永泰计划（正荣集团/永泰县乡村复兴基金会）
		甜蜜小孩（湖南省三诺糖尿病公益基金会）
		“我要上大学”爱心公益项目（中欧校友会云南分会）
	践行奖	“医路导航”肿瘤患者转诊协助公益慈善项目（杭州溢点信息技术有限公司）
		公益直播（赋能中小企业学习联盟）

评选	奖项		获奖名单
2021第一届 中欧校友公益 评选	公益项目奖	创新奖	中益乡乡村振兴（融创中国）
			“建业杯”因爱而战公益足球赛（建业集团）
			未来教室（中国红十字基金会“亲基金”教育基金）
	公益企业奖	典范奖	上海复星高科技（集团）有限公司
		深耕奖	洽洽食品股份有限公司
			阿斯利康投资（中国）有限公司
			哈尔滨秋林里道斯食品有限责任公司
			广西壮族自治区花红药业集团股份公司
		践行奖	北京丽兹行房地产顾问有限公司
			山东省诚信行物业管理有限公司
			盈科律师事务所
			南京天加环境科技有限公司
	公益机构奖	典范奖	北京春苗慈善基金会
		深耕奖	广东省蓝态幸福文化基金会
			雷励中国
		践行奖	上海诺亚公益基金会
		创新奖	广州悦尔公益基金会
	公益组织奖	典范奖	中欧校友戈友会、中欧校友会重庆分会
		深耕奖	中欧校友会广西分会
		践行奖	中欧校友会河南分会
			中欧校友CMO俱乐部
			中欧校友会南京分会
	公益个人奖	典范奖	【梁兴安】、吴含章、乔迁
		深耕奖	但斌、姚伟国、曹伦华
		践行奖	王奕、庞勇、沈载宽
		创新奖	仲崇峰
	公益班级奖	典范奖	EMBA2006SH5,6
		深耕奖	EMBA2003BJ1,2,3
		践行奖	EMBA2010BJ1



评选	奖项	获奖名单
2022第二届 中欧校友公益 评选	公益项目奖	长江大保护江豚协助巡护行动 (湖北省长江生态保护基金会、长江大保护议题联盟等)
		典范奖
		蓝态爱心环保餐厅 (蓝态幸福文化公益基金会)
		青少年公益梦想计划 (健坤慈善基金会)
		唐派集团抗疫救灾项目 (唐派集团有限公司)
		深耕奖
		母爱三十七度“在一起，更有力”世界母乳喂养周特别行动 (母爱三十七度)
		杉树公益大学助成计划 (上海杉树公益基金会)
		复星保德信青少年社区志愿奖 (上海复星公益基金会)
		紫江公益人才培养项目 (上海紫江公益基金会)
		“圣萌爱之共振”公益项目 (春苗基金会-中欧圣萌爱心基金)
		创新奖
		固废资源零废弃全流程一站式解决方案 (北京抱朴再生环保科技有限公司)
		公益帮扶与生态守护 (五星控股集团)
		悦尔救心 (悦尔公益基金会)
		影响力奖
		残健融合运动 (上海泉健体育科技有限公司)
		《智慧医疗：大医精诚·同心战疫·社会责任》白皮书项目 (智慧医疗创业协会)
		阿依土豆公益支教项目 (重庆市兴安帮扶基金会)
		志愿服务奖
		上海校友会同心守“沪”项目-系列公益直播+关爱空巢老人行动 (上海校友会)
		美乐家“春晓”公益计划 (上海市慈善基金会春晓专项基金)
		践行奖
		雷励中国西双版纳热带雨林保护计划 (上海杨浦区雷励青年公益发展中心)
		金色阳光公益助学 (龙源海外)
		“一起干吧，温暖都昌”公益项目 (GEMBA17班，联合3个不同的公益组织，并整合EMBA184班和中欧校友 爱心联盟资源)
		帮新生儿父母解相思 (春苗基金会、深圳丹娃科技公司)
		良医汇肿瘤患者科普教育中心项目 (苏州良医汇网络科技有限公司)

## (二) 历届中欧 EMBA “善为奖” 获奖名单

年份	奖项名称	获奖班级/个人
2008年	首届中欧EMBA善为奖班级奖	06级上海5班、上海2班、北京班
	首届中欧EMBA善为奖个人奖	06级朱演铭、邓华、汪灵江、夏炜
2009年	第二届中欧EMBA善为奖班级奖	07级上海2班
	第二届中欧EMBA善为奖个人奖	07级孙伟
2010年	第三届中欧EMBA善为奖班级奖	08级上海6班
	第三届中欧EMBA善为奖个人奖	08级焦胜
2011年	第四届中欧EMBA善为奖班级奖	09级上海2班
	第四届中欧EMBA善为奖个人奖	09级刘强东
2012年	第五届中欧EMBA善为奖班级奖	10级国际班、上海3班、上海2班
	第五届中欧EMBA善为奖个人奖	10级林少华、陶涛、姚伟国、王鹏、施继红
2013年	第六届中欧EMBA善为奖班级奖	11级上海4班、北京1班、国际班、深圳1班、上海6班、上海3班
	第六届中欧EMBA善为奖个人奖	11级贾光、姚小忠、黄彦达
2014年	第七届中欧EMBA善为奖班级奖	12级上海6班、北京3班、北京4班、上海3班、上海5班、北京1班、北京2班、上海1班、上海2班、上海4班
	第七届中欧EMBA善为奖个人奖	12级刘水、姜广成、杨志刚、刘爱林
2015年	第八届中欧EMBA善为奖班级奖	13级上海2班、上海3班、北京4班、北京2班、深圳1班、深圳2班
	第八届中欧EMBA善为奖个人奖	13级王建波、邓飞、李光、彭玲、关铁锤、王小刚
2016年	第九届中欧EMBA善为奖班级奖	14级上海3班、上海1班、上海2班、上海5班、深圳2班、国际班、上海4班、深圳1班
	第九届中欧EMBA善为奖个人奖	14级徐均达、张佳、魏继英、吴振涛、张虹霞
2017年	第十届中欧EMBA善为奖班级奖	15级国际班、北京2班、上海2班、上海4班、北京1班、北京3班、北京4班、深圳2班
	第十届中欧EMBA善为奖个人奖	15级崔澜馨、叶荏芊、郎涛、张虹、国胜军、沙宏志、刘斌、杨越鹏
2018年	第十一届中欧EMBA善为奖班级奖	16级上海1班、北京4班、北京1班、深圳1班、上海2班、北京2班
	第十一届中欧EMBA善为奖个人奖	16级庄爱玲、吴含章、叶明、郭元秋、金鸽、郑丹、占志波、胡新、魏伟、周玉亮、黄彬金
2019年	第十二届中欧EMBA善为奖班级奖	17级北京1班、深圳1班、上海1班、北京2班、上海5班、上海3班、北京3班
	第十二届中欧EMBA善为奖个人奖	17级黄晓君、李立昂、林伟龙、彭博、吴红斌、齐银山、王馨
2021年	第十三届中欧EMBA善为奖班级奖	18级上海1班、上海2班、上海3班、上海4班、上海5班、北京1班、北京2班、北京3班、北京4班、深圳1班、深圳2班 (表彰EMBA所有班级在抗疫救灾、公益事业中做出的积极贡献)
2022年	第十四届中欧EMBA善为奖班级奖	19级上海1班、上海2班、上海3班、上海4班、上海5班、北京1班、北京2班、深圳1班、深圳2班
	第十四届中欧EMBA善为奖个人奖	19级李兰、卢丹、盛文涛、曾步辉、张荣平、钱鹏、苏伟明、张林华、杨涛
2023年	第十五届中欧EMBA善为奖班级奖	20级上海1班、上海3班、上海4班、上海5班、北京1班、北京4班、深圳1班、深圳2班
	第十五届中欧EMBA善为奖个人奖	20级费腾、侯振坤、路遥、周玲、周鸣飞、李少昉、韩建初、王鹏、周建、何绍茂、文祥、杨赫、李培尚、崔克玲、张新峰、陈宏方、陈兴无、杨振宇

### （三）大事记

年份	重要事件
2008年	<p>陈瑶、罗念慈、汪灵江等校友牵头发起“中欧校友爱心联盟”，累计为汶川大地震灾区动员校友捐款超1000万、校友企业捐款超25亿。其后，爱心联盟获朱晓明（时任）院长担任名誉理事长，吴敬琏、许小年、忻榕等中欧知名教授担任名誉理事。</p> <p>同年，中欧EMBA设立“善为奖”，表彰在校期间为公益事业做出突出贡献的毕业班及个人。</p> <p>同年，中欧校友爱心联盟发起“中欧珍珠班计划”，到每个班级宣传，帮助农村地区学习特优、家庭特困、考上高中却面临失学的学生，让他们有机会用读书改变命运，从而“捡回珍珠”。</p>
2009年	<p>开展“中欧校友慈善嘉年华”活动，再次为在汶川地震中受伤的贫困儿童筹款。</p>
2010年	<p>由中欧校友爱心联盟捐赠支持，与当地政府共同重建的“中欧爱心小学”（前身为梁平县七星镇中心小学）正式落成。</p>
2011年	<p>“企业家社会责任”进入中欧EMBA开学模块，成为新生开学第一课。</p> <p>2011年5月19日，由中欧校友会、中欧校友爱心联盟、新华爱心教育基金会共同主办的“身体力行快乐公益……中欧爱心志愿者大聚会”在中欧上海校区石化厅举行。</p>
2013年	<p>2013年“五·四”青年节当天，以“教育促进可持续发展——创造共享价值”为主题，由中欧MBA学生筹办的2013年第八届中国企业社会责任全球论坛在上海校区圆满举行。</p>
2015年	<p>中欧EMBA设立“公益奖学金”，用于鼓励和支持致力于公益事业的申请人积极探索公益与商业结合的可持续发展模式。</p>
2017年	<p>中欧校友总会第三届理事会正式成立并开启了新的运营模式，建立了“社会责任委员会”，提出“中欧CSR”与“中欧公益”双轮驱动的战略，全面开启中欧校友CSR与公益事业发展新旅程。</p> <p>举办“商业文明与社会责任主题论坛”、“中欧校友践行企业社会责任与公益成果展”、“企业家精神与社会责任主题论坛”、发布《中欧校友企业社会责任倡议书》。</p>
2018年	<p>举办第一届“新时代 新责任——中欧社会责任主题论坛暨年度大会”、第一届社会责任评选及颁奖典礼，发布《2017中欧企业社会责任报告》，开设“中欧公益行思课堂”，中欧校友“合平台”数字化赋能和宣传平台上线。</p>
2019年	<p>举办第二届“新时代 新责任——中欧社会责任主题论坛暨年度大会”、第二届社会责任评选及颁奖典礼、发布《2018中欧企业社会责任报告》举办“2019中欧校友公益论坛”、发出《中欧校友公益倡议》。</p> <p>中欧校友爱心联盟换届转型升级，吸纳更多的公益骨干，并建立了全新的理事会团队，在学院和校友总会的大力支持下，发展战略转向服务中欧校友、建设赋能型公益平台组织的新阶段。发起多个公益项目并参与“99公益日”。</p> <p>爱心联盟与中欧校友重庆分会合办第一期“公益心课堂”，开展与校友分会合作公益普及活动的探索。</p>

年份	重要事件
2020年	<p>面对突然席卷而来的新冠疫情，由中欧校友总会牵头发起、动员全体校友及校友企业参与了“中欧人·为爱一起战”行动，中欧人在短短一个月的时间内完成26,843,690元抗疫善款捐赠的义举。募集的善款支援了138个抗疫一线医院、援鄂医疗队和政府疫情防控部门；采购捐赠58家湖北抗疫一线医院，全面覆盖湖北省13个地级行政区；精准对口完成了全国各省市102家医院援鄂医疗队的防疫物资捐赠。校友企业累计向抗疫行动捐款捐物价值近18亿元。</p> <p>中欧校友总会发起援助欧盟抗疫行动倡议，积极募捐并支援西班牙、希腊、捷克、马耳他、匈牙利、黑山、爱尔兰7国223台呼吸机。</p> <p>中欧发布《2020中欧企业社会责任报告》。</p>
2021年	<p>举办第三届“新时代 新责任--中欧校友社会责任主题论坛暨年度大会”、第三届中欧校友社会责任评选及颁奖典礼，发布《2021中欧企业社会责任白皮书》。</p> <p>举办“公益行思”、“公益心课堂”、“公益戈壁亲子成长公益营”，走进欠发达地区、公益组织。</p> <p>举办“首届中欧校友公益年会”、第一届中欧校友公益评选活动、“首期中欧校友公益营”。设立“中欧校友公益专项基金”。</p> <p>中欧校友积极驰援河南、山西水灾，累计筹款超519.5万元。</p>
2022年	<p>举办“第四届中欧校友社会责任年会暨2022ESG高峰论坛”、论坛上发布了《2023中欧ESG白皮书》，举办“第二届中欧校友公益评选活动”、“第二届中欧公益年会”和第二期中欧校友公益营。</p> <p>“中欧捐赠人俱乐部”（CEIBS Donors' Club）揭牌，成为国内首家由商学院发起的校友捐赠人俱乐部，首次设立“中欧捐赠日”。</p>
2023年	<p>举办“2023中欧ESG高峰论坛暨第五届中欧校友企业社会责任年会”，论坛上发布了《2023中欧ESG白皮书》。</p> <p>联合举办“第三届玄奘之路文化与公益论坛——公益力量与ESG践行”活动，联合12家商学院共同发起ESG倡议。</p> <p>中欧校友积极驰援河北水灾，发起“驰援涿州-中欧人同助力”爱心救援项目，3.5小时筹款228,485.5元。</p> <p>“中欧校友群体”荣获“2023年度十大华夏公益人物”。</p> <p>中欧校友爱心联盟完成理事会换届工作，第三届理事会成立并更名为“中欧校友公益协会”。</p>
2024年	<p>举办“深化ESG实践，助力新质生产力发展——2024第六届中欧ESG高峰论坛”，论坛上发布了《2024中欧ESG白皮书》。</p> <p>举办“2024第三届中欧公益论坛暨中欧校友公益年会”，“第三届中欧校友公益评选”及颁奖典礼和第三期中欧校友公益营。</p>





## （四）参考文献与资料来源

- [1] 国务院. 中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案 [EB/OL]. 2016-10-13.
- [2] 南都公益. 中国公益基础设施分析框架与投资策略研究报告 [EB/OL]. 2020-11-23.
- [3] 联合国开发计划署等. 慈善与可持续发展——中国行动 2020 [EB/OL]. 2020-10-15.
- [4] 七悦公益. 催化慈善变革：中国共建式慈善潜力研究 [EB/OL]. 2023-5-21.
- [5] 芮萌等. 社会责任：企业发展的助推剂 [M]. 上海：复旦大学出版社，2020。
- [6] 萨拉蒙，莱斯特. 慈善新前沿：重塑全球慈善与社会投资的新主体和新工具指南 [M]. 深圳国际公益学院译. 北京：社会科学文献出版社，2019.
- [7] 三一公益. 科学公益指南 [EB/OL]. 2023-9-14.
- [8] 杨团等. 慈善蓝皮书：中国慈善发展报告 (2021) [M]. 北京：社会科学文献出版社，2022.
- [9] 赵丽缙等. 社会创新：可持续发展模式及融资困难 [M]. 上海：复旦大学出版社，2020.
- [10] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院企业社会责任报告 2017 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2018.
- [11] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院企业社会责任报告 2018 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2019.
- [12] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院企业社会责任白皮书 2020 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2020.
- [13] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院企业社会责任白皮书 2021 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2021.
- [14] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院 ESG 白皮书 2022 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2022.
- [15] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院 ESG 白皮书 2023 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2023.
- [16] 中欧国际工商学院. 中欧国际工商学院 ESG 白皮书 2024 [R]. 上海：中欧国际工商学院，2024.
- [17] Centre for Asian Philanthropy and Society. Collaborative Giving in Asia 2024 [R]. Hong kong: Centre for Asian Philanthropy and Society, 2024.
- [18] Reich, Kathy. What It Really Takes to Influence Funder Practice [EB/OL]. 2019-12-1.
- [19] United Nations. Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development [R]. New York: United Nations, 2015.

公益  
寄语

公益是人生的美好追求，它能让你保持持续性的动力，  
也让你心理享受快乐！

—— 钱晓华 阿拉善 SEE 生态协会第六任会长

## 中欧校友公益倡议

亲爱的中欧校友们：

2024 年是中欧国际工商学院创立 30 周年。中欧国际工商学院致力于培养兼具中国深度和全球广度，积极承担社会责任的领导者。30 年不忘初心，赢得桃李芬芳。

中欧国际工商学院倡导的不仅仅是创富兴业，一以贯之的是与时代休戚与共，与国家命运相连的精神。从建院之日起，公益就与中欧校友一路相伴。公益是中欧校友个人生命的自觉，也是对社会责任的主动担当。它打着强烈的中欧价值观印记，薪火相传，开枝散叶。

今天，企业家精神正在成为一个国家前行的动力。商业改变世界，商道绵延离不开价值观领航。我们看到，在世界范围内，公益成为度量新商业文明的一把标尺。越来越多的公司将公益和社会责任看作企业战略的一部分。

追求卓越的公司不会让公益缺席。任何一个有基业长青梦想的中欧人，对此都会有清晰的认知。中欧校友已经建立这样的共识：新时代的商业领导者应该有超越商业本身的价值判断和追求，一个更美好更有温度的社会是我们共同的愿景。企业和企业家只有义利兼顾，坚守诚信才会走得更远。

中欧校友是中国公益事业积极践行者、价值传播者和模式创新者。30 年来，中欧校友公益不仅激励和引领着中欧人自己，也影响着更广泛的人群，带动更多社会力量关心公益、奉献公益。在这个大变革推动大发展的时代，中欧校友公益正可以发扬光大，领风气之先。这意味着团结凝聚更多人，以正确的价值观和有效的行动方式，成为中国公益发展道路上的表率。

我们倡议，从这一刻开始，从我们站立的地方开始，为公益播下一颗种子，让这颗种子在我们的呵护下生根发芽，迎风生长。中欧国际工商学院希望成为最受尊敬的商学院，将社会责任和中欧校友公益品牌打造成实现百年名校愿景的基石，中欧校友义不容辞。我们相信，这是回报母校的最好方式。

我们倡议，中欧校友充分发挥企业家精神，用商业的方式寻找社会问题的解决方案，实现公益理想和目标。不管走到哪里、从事什么行业，不管拥有的财富多少，只要心怀公益，我们总可以连接并赋能于那些需要帮助的人，让中欧校友公益之花盛放在中国大地上。

年轻的中国公益需要更多的突破。我们倡议，中欧校友用智慧和创新实践为公益打开未知的空间和可能，推动中国和世界的商业文明和进步。这是时代的呼唤，也是中欧校友的自我期许。

30 年向善笃行，中欧校友公益已经具有广泛的影响力和号召力。能力越大，责任越大。中欧校友在公益路上迈出的每一小步，都将因爱心与责任的汇聚释放出成倍的力量，成为推动中国公益前行的一大步。我们相信，岁月绵长，唯有爱的传承不会褪色。

中欧力量，超越梦想。让我们一起向未来。

中欧国际工商学院校友总会

2024 年 11 月

# 致谢



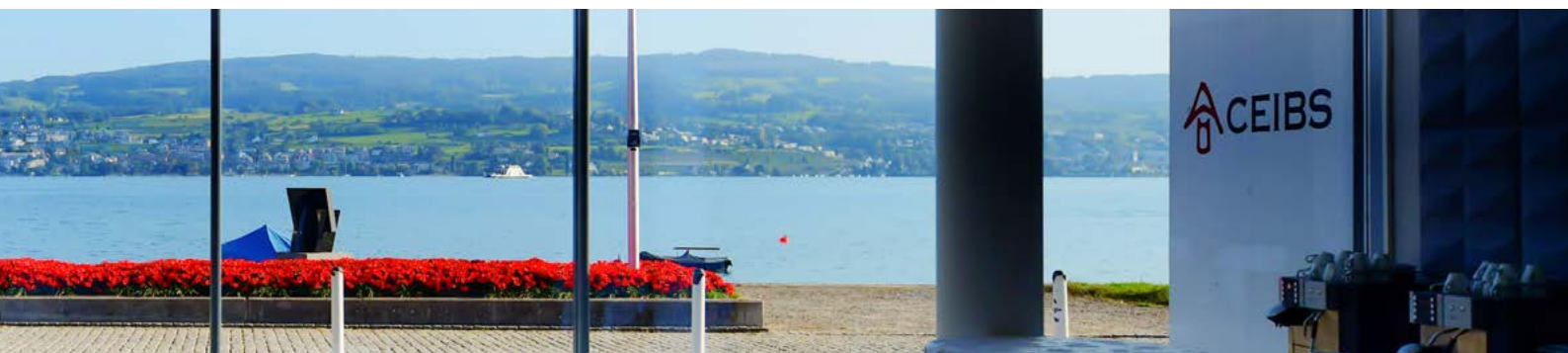
在《中欧校友公益白皮书（2024）》付梓之际，我们怀着无比诚挚的心情，向所有为这份白皮书的诞生付出努力、给予支持的各界朋友致以最衷心的感谢。

首先，深深感谢每一位积极投身于公益实践，用点滴行动温暖和改变着这个社会的中欧人。你们是公益路上的璀璨星光，白皮书中提及的点滴行动、数据背后的不懈付出，都展现出你们在公益领域的热忱与担当。是你们在公益路上坚实的步伐和行动，构成了这份白皮书最为坚实且鲜活的素材基础，让我们得以全面且深入地展现中欧校友在公益之路上的足迹与贡献。你们是本书的灵魂。

特别感谢我们在社会责任和公益路上的精神领袖——吴敬琏教授。吴老多年来一直高度重视和支持社会责任和公益事业，多次出席中欧社会责任论坛，给中欧校友们智慧的启迪和精神的鼓舞。在白皮书出版之际，吴老欣然接受我们的邀请为本书作序，以资鼓励。年已 94 岁高龄的吴老起居日益艰难，视力也不太好，但他克服了很多困难，非常专注的进行了文稿撰写。我们深感吴老的序言之珍贵，也将激励着我们未来持续推动好中欧校友公益事业。

感谢中欧国际工商学院提供坚实的后盾，学院价值观的引领是中欧校友公益的精神指引和力量源泉。在整本白皮书的筹划过程中，院领导给予了积极的肯定和高度的重视。也感谢各课程部的支持，为我们提供了相关数据和支持，确保了项目能够按计划推进，也使得这份白皮书能够与学院对于社会责任的理念与倡导紧密相连。

感谢积极为本书提供资料、支持案例撰写的校友、校友组织和班级，你们积极响应、热情配合，无私地分享了在公益领域的宝贵经历以及所开展的各项公益活动相关信息，也让你们的公益实践能全面完整地总结沉淀，以启发和影响更多校友在公益路上向光而行。



同时，我们也不能忘记编写小组每一位成员的付出。出版一本专著是一个庞大的工程，意味着时间、精力、资源的高度投入，会带来巨大的压力。中欧校友公益协会焦胜会长和中欧校友总会秦轶秘书长立足于助益中欧公益发展之未来，决心坚定且高度负责，引领编写小组完成了这项“艰巨的任务”；吕宗恕、文钊、赵阳、曹淑溧从各自的专业角度，从最初的框架大纲的反复讨论，到后期的撰写支持，做出了很大的贡献；李慧、刘嘉茵勤恳负责，从历史资料整理、数据筛查、内容撰写及到修改校对，兢兢业业、加班加点，投入了很多的时间；宋新雨主任热心支持白皮书的撰写，积极联系案例，对接资料，给予了各种及时的支持。白皮书的每一个环节都倾注了大家无数的心血与汗水，编写小组成员齐心协力、凭借着专业的素养和对公益事业的热忱，才使得这份白皮书能够呈现在大家面前。

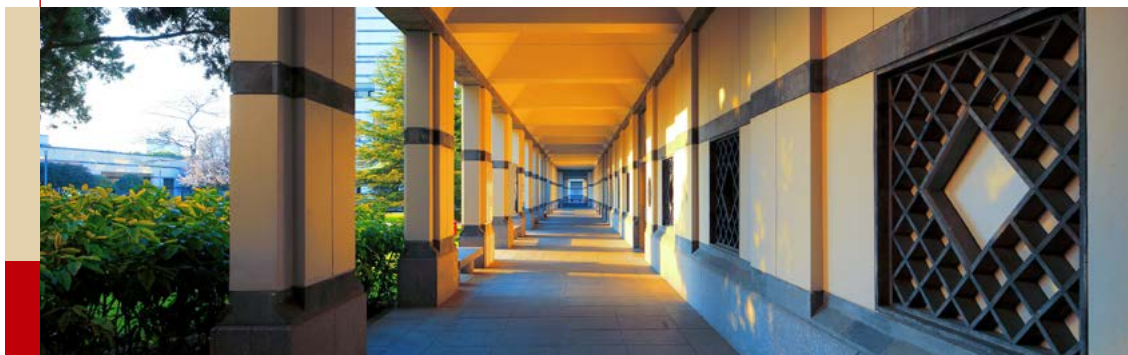
另外，感谢易善数据陶泽校友和张文韬、张晓磊等团队成员为中欧上市校友企业年度公益报告部分内容提供数据和报告撰写支持；感谢王正道为白皮书通宵达旦，提供排版设计支持；感谢校友总会秘书处伙伴吕玮、黄丽娟、秦维佳认真进行文稿校对；也感谢悦尔公益廖剑君、梁春艳等的支持和帮助。

此外，还要感谢鼓励支持中欧校友公益的所有教授、友人以及各界支持、协作力量。你们的寄语或者帮助，为白皮书增添了丰富的色彩和深度。你们与中欧校友携手同行，在不同的公益项目中相互协作、彼此支持，共同为推动社会的进步与发展贡献着重要力量。

最后，再次向所有关心和支持《中欧校友公益白皮书（2024）》的朋友们表示由衷的感谢。因为你们，这本白皮书得以诞生。希望这本书能够成为中欧校友公益事业发展历程中的一个重要记录，也期待它能进一步激发更多校友投身公益的热情，让爱心与责任在更广泛的范围内传递与延续。



# 后记



《中欧校友公益白皮书（2024）》的编纂完成，不仅铭刻了中欧校友在公益领域的光辉历程，也为我们指明了未来的发展方向。在此过程中，我们深感荣幸地获得了学院、校友、协作伙伴以及社会各界的慷慨支持与帮助，共同的智慧和努力是本书得以圆满完成的基石。

本书详尽地概述了中欧校友公益的战略定位、特色体系、发展历程、实践案例以及未来展望，彰显了校友们在取得商业成就的同时对社会责任和公益事业的深切承诺与积极贡献。书中的每一个案例、每一项数据、每一段分析，都是中欧人辛勤耕耘的结晶，它们是对过往的回顾，更是对未来的憧憬。

这本白皮书承载的意义非凡。我们既希望它能照亮过往的奉献之路，让人们知晓中欧人如何以爱为笔，不懈努力，书写出公益的篇章；也期望通过这本白皮书，激发更多校友和社会各界人士投身公益事业，共同促进社会的进步与发展。公益的力量是巨大的，它不仅能够改变个人的命运，还能推动社会的和谐与进步。中欧校友公益的实践已经证明，通过创新和合作，我们能够解决更多的社会问题，实现更多的可持续发展目标。

中欧公益事业发展的历史，是一段充满大爱与奉献的光辉历程，由于白皮书篇幅的局限，无法更多的阐述与展现，为了记录历史，让中欧公益得到更好的传承，我们将在后续编写一本《中欧公益史记》专集，将全景式地呈现中欧人践行公益、无私奉献的故事，以及更多课程班级、校友组织、校友企业、公益机构多年实践公益的精彩案例，使中欧公益力量和企业承担社会责任的实践行动成为中国公益历史的重要组成部分。

展望未来，我们坚信中欧校友公益将继续发挥其独特而重要的作用，为社会的发展和进步注入更多正能量。我们期待与更多校友和合作伙伴携手，共同探索公益的新路径，创造更多的社会价值。同时，我们也将持续关注公益领域的新趋势和新问题，为校友的公益实践提供更多的支持和帮助。

最后，我们希望通过这本白皮书，能够点燃更多人的公益热情，共同参与这项伟大而崇高的事业。让我们携手同心，在公益的道路上不断前行，为创造一个更加美好的世界而共同努力。

愿每一位翻阅者，都能从中汲取力量。期待我们在未来的公益旅程中再次相遇。





让我们一起携手，让更多人的生命在公益中绽放！

—— 庄爱玲 中欧校友公益协会副会长

公益，天下为公，万物受益。公益是“让爱延伸，让善循环，让人完善”的生命成长与进化的修炼道场，是走出小我走向大我的必经历程。

—— 史丽 中欧校友公益协会副会长兼联席秘书长

公益是一种生活方式，助人助己，成为更好的自己！

—— 邓焕城 中欧校友公益协会副会长兼秘书长

公益是行动，更是信仰！爱心是给予，更是收获。用“爱与专业”的公益理念探索有效公益的可持续发展，用微笑的生命影响生命的微笑！

—— 崔澜馨 中欧校友公益协会副会长兼联席秘书长

爱，是在他人的需求上看见自己的责任。慈善解除痛苦，公益增加幸福。

—— 陈瑶 中欧校友公益协会副会长

参与公益事业，深感小善汇聚大爱，既能为他人带去温暖，又能培养自我奉献精神，让人领悟到真善与爱！

—— 楼周仁 中欧校友公益协会副会长

公益不应止步于传统的善行，而是需要在商业逻辑和社会价值之间找到创新的平衡点，推动更深远的社会变革。

—— 吕宗恕 中欧校友公益协会副会长

公益不是一个人的事，也不是一群人的事，而是我们整个社会的共同事业。

—— 汪灵江 中欧校友公益协会副会长

中欧人都有一颗感恩与付出的心，热爱公益、深入践行，愿中欧公益不断成长发展。

—— 李定真 中欧校友公益协会副会长

从心出发，点滴行动；因为相信，所以美好！

—— 余盛兴 中欧校友公益协会副秘书长





公益的动力，来自一群热情且爱学习的问题解决者组成的社群，公益志愿者需要持续学习，也需要持续实践服务，形成善的闭环。

—— 顾忆华 中欧校友公益协会副秘书长

如何增进中欧班级凝聚，全班一起做公益，如何维系班级友情永远，全班一起持续做公益！

—— 张大鹏 中欧校友公益协会副秘书长

公益之路，漫长艰辛，愿中欧校友都遵循内心引导，开启公益旅途，志在大爱，同道同行。

—— 刘征 中欧校友公益协会副秘书长

每个人都是解决问题的一部分，每个人都是问题解决的受益者，每位中欧人都是善与责任的使者。

—— 张琳 中欧校友公益协会理事

公益的最终归属是予人以快乐，是传递爱与希望，是对世界的温柔拥抱，在奉献中找到自己的价值，感受生命的美好。

—— 李桂荣 中欧校友公益协会理事

用青春的声量，唤起更多人对公益的关注，让善意在传递中不断蔓延，向善而声。

—— 杨祯慧 中欧校友公益协会理事

在新时代的浪潮中，中欧公益人守初心，有温度，更兼具企业家创新精神。为自己是个中欧公益人而骄傲！

—— 吴含章 中欧校友公益协会理事

公益超越了文化和语言的障碍，将人与人之间的心灵紧密相连。每一个善举都是对生命的尊重与珍视。

—— 汪志刚 中欧校友公益协会理事

最究竟的慈善莫过于拯救心灵。心改变，一切都将改变！

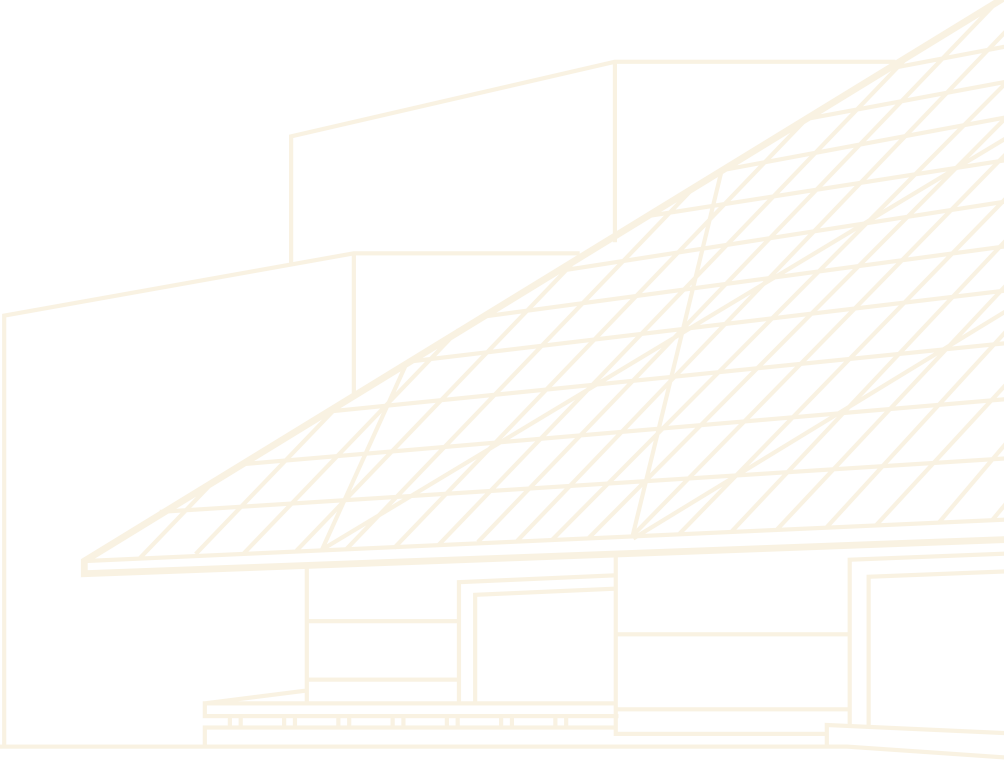
—— 张华 中欧校友公益协会理事

公益是一件人人可为、随时可为，在人生路上不可或缺的开心事儿。一直以自己是公益人、是中欧公益人为荣！

—— 张以靖 中欧校友公益协会理事







\* 内部交流资料