

商业向善 Business for Good Case

案例集 2024

VOL. 01

2024.12

主 编 芮 萌
副主编 吕宗恕
顾 问 赵丽缦

主 编	芮 萌
副 主 编	吕宗恕
顾 问	赵丽缦
执 行 主 编	刘嘉茵
执行副主编	陈安琪
联 合 编 制	广州悦尔公益基金会 中欧国际工商学院财富管理研究中心 南方都市报湾财社



商业向善实验室

Business for Good LAB

商业向善的倡导者、链接者与赋能者

主	编	芮 萌
副	主 编	吕宗恕
顾	问	赵丽缦
执 行 主 编		刘嘉茵
执 行 副 主 编		陈安琪

编	辑	蔡靖雯 崔贞贞 胡婷婷
(按首字母排序)		梁春艳 廖剑君 林 莉
		李鹏方 李淑素 唐维俊
		严继安 游敏芳 张 雯

支 持 单 位	北京翰德人力资源管理集团有限公司
(按首字母排序)	北京星云创联科技发展有限公司
	富士康科技集团
	美百年控股(深圳)集团有限公司
	宁波市北仑区利德智能产业人才研究院
	如码(湖州)创业投资有限公司
	深圳丹娃科技有限公司
	厦门美柚股份有限公司
	中国平安保险集团股份有限公司
	珠海聚亿基金管理有限公司

编者按

在全球范围内，“商业向善”正成为新商业文明的典范和不可逆转的发展趋势。在国内，随着“共同富裕”战略目标和“新质生产力”概念的提出，“商业向善”已成为行业和学术界热议的焦点。企业正积极探索如何成为“新质生产力”，在实现共同富裕的过程中发挥更大的作用。

过去四年，悦尔公益有幸陪伴上百家中欧校友企业，在公益慈善、企业社会责任、商业向善等领域进行深入探索。我们见证了企业公益从感性、零星的行动，到追求战略公益，再到以“社会企业”和“影响力投资”等形式实现公益与商业的高度融合的转变。企业公益正在经历从2.0到3.0的升维，企业对“商业向善”的理解和追求正在迅速加深。

作为“商业向善的倡导者、链接者与赋能者”，悦尔公益致力于搭建企业与社会之间的桥梁，推动企业在实现商业价值的同时，积极承担社会责任，实现社会价值最大化。值此四周年之际，悦尔公益与中欧国际工商学院财富管理研究中心、湾财社联合发起成立“商业向善实验室”（Business for Good Lab），并向大家呈现实验室的首份重要成果——《商业向善案例集（2024）》。

本案例集收录了10个案例，他们均来源于悦尔公益所服务的中欧校友企业，覆盖多个行业。本案例集有幸获得中欧国际工商学院案例开发团队负责人、资深案例研究员赵丽缦老师的点评。我们诚挚邀请您一同走进这些案例，感受商业与公益融合的力量，以及它们对于社会产生的深远影响。

我们希望，通过分享这些案例，能够为不同企业探索商业向善提供启发，甚至加入商业向善的行动行列，共同推动社会的进步和发展。



商业向善实验室 主任
《商业向善案例集（2024）》 主编
中欧国际工商学院 教授



商业向善实验室 副主任
《商业向善案例集（2024）》 副主编
广州悦尔公益基金会 理事长

2024年12月29日

2024年12月29日

目录 / CONTENTS

编者按

1.聚亿基金：超越直接捐赠，实现金融公益的双向协同	01
2.星云创联：以战略型技术捐赠，让公益成为企业的“再投资”	05
3.丹娃科技：以科技与责任心，守护“黄”宝宝	08
4.富士康科技集团：打造让员工“安心乐业”的园区	12
5.美百年：租善共赢，共筑商善融合的命运共同体	16
6.厦门美柚：商业向善与社会企业的融合探索	19
7.平安集团：用温度引领无障碍商业建设的新典范	23
8.翰德人力集团：“投资”公益的行业创新与基础建设	27
9.利德研究院：为智能制造业的人才培育提供社会化解决方案	30
10.如码创投：创业者明天基金助力商业向善	34
案例点评：引领商业向善，创造共享价值	37

1.聚亿基金

超越直接捐赠，实现金融公益双向协同

责任编辑 廖剑君

关键词 慈善资产管理、财富向善、收益捐

私募基金在慈善资产管理、财富向善领域扮演着越来越重要角色。作为这一领域的开拓者，聚亿基金一直在思考，“如何通过超越直接捐赠，为慈善事业的持续发展注入活力？”

从2023年开始，聚亿基金坚持利用其专业的资产管理能力，帮助慈善组织实现资产的显著增值，积极协助慈善行业应对资产增值率低下的挑战。

一方面，聚亿基金发行金融公益联名私募基金，并将部分收益进行公益捐赠，持续慈善组织的稳定发展；另一方面，聚亿基金将慈善捐赠纳入高净值客户的财富规划之中，引导客户开展公益捐赠，推动财富向善，为慈善资产的增值和筹资开辟了新路径。

瞄准长期被忽视的投资领域

2019年，民政部发布的《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》（62号文），为非限定性资产和投资期间暂不需要拨付的限定性资产的投资活动提供了明确的指导。据基金会中心网发布的数据，“2018-2021年，我国基金会的平均净资产收益率约为3%，50%的基金会平均净资产收益率不超2%”，大部分慈善资金因“通货膨胀而贬值”。如何制定合适的保值增值策略，保护暂时闲置资产免受贬值风险，成为了众多基金会的紧迫需求。

然而，慈善组织在投资领域面临诸多挑战，行业的薪酬限制成了慈善组织最大的卡点——除了少数高校基金会外，超过99%的慈善组织缺乏配置专业投资人员的条件。慈善组织迫切需要寻找那些能够赢得高度信任、具备专业资产管理能力的合作伙伴，保障慈善资产能够在安全、稳健的基础上实现保值增值，进而更好地服务于慈善事业的长远发展。



培育耐心资本与长期资本，追求对社会与客户的可持续回报

在成熟市场，长期资本与价值投资紧密相连，它们是推动社会创新和新经济发展的关键力量。在美国私募基金的资金来源中，养老金和社会捐赠基金占据了近40%的比重，仅次于金融保险业。在中国这一比例仅为0.3%，这表明我国有大量慈善资产尚未有效利用，未能充分发挥其在资本市场中的潜力。

珠海聚亿基金管理有限公司（简称“聚亿基金”）成立于2017年，是由中国证监会下属的中国证券投资基金业协会批准的私募金融机构，聚焦经济转型的大趋势，把握符合升级趋势的产业命脉。公司坚守中国传统文化特色的价值投资理念，以成为能持续回报社会和客户的一流私募基金为愿景。团队成员拥有多年一、二级市场投资经验和成功案例，基金管理规模超过百亿。

用专业资管能力服务慈善组织，帮助慈善资产实现保值增值

悦尔公益是一家由多位中欧国际工商学院EMBA校友联合创立的一家创新型现代基金会，悦尔公益对如何利用慈善资金的“造血”功能，实现自我增值的深刻思考，与聚亿基金不谋而合，也因此成为了聚亿基金开展“财富向善”“金融向善”探索的重要伙伴。2022年起，双方开始联合探索如何利用私募基金的专业能力和卓越业绩，赋能慈善事业的发展，并以慈善价值回馈社会和客户。这一探索不仅体现了私募基金行业在公益慈善领域的创新实践，也展示了其在推动金融和财富向善方面的积极作为。

2022年，悦尔公益与聚亿基金签订合作协议，正式将部分非限定性资金委托聚亿基金的团队进行长期投资管理。一年后，在慈善行业平均投资收益不足2%的环境下，聚亿基金凭借其专业的投资团队和丰富的市场经验，成功地为悦尔公益基金会实现了资产的显著增值，实现年收益6%的优异成绩，有效增强了慈善资金的“造血”功能。

这一实践为慈善资产的保值增值提供了新的思路 and 信心。通过这些增值，悦尔公益能够支持更多公益项目，推动更多社会创新。同时，聚亿基金也为私募基金行业开展面向慈善组织的服务提供了示范样本。

发行公益联名基金，践行金融向善

聚亿基金在公益金融上的探索也有创新的步伐。2022年1月，珠海聚亿基金正式发行“聚亿悦尔一号私募证券投资基金”（简称“悦尔一号”）。这是聚亿基金首次与慈善组织联名，标志着金融向善的开启，并在其后成功推出三只基金产品。2023年6月23日，在聚亿基金成立六周年之际，聚亿基金与悦尔公益签订了一份具有里程碑意义的捐赠协议，约定长期将“聚亿悦尔三号私募证券投资基金”（简称“悦尔三号”）业绩报酬的10%捐赠给悦尔公益，定向支持悦尔公益的创新发展，既实现了金融向善，又拓宽了悦尔公益的筹款渠道。

创新客户增值服务，引导财富向善

聚亿基金在“悦尔三号”产品设计中引入了一项创新实践——引导客户将特定投资产品的超额收益捐赠给公益慈善事业，用投资收益支持公益，帮助他们实现“财富向善”。投资者将产品超额收益捐赠给悦尔公益，由悦尔公益出具捐赠证明，让其能够依法享受税收优惠，形成了一个慈善捐赠的完整闭环。此举不仅帮助投资者实现财富增值，还使他们的投资收益能够回馈社会。与此同时，引导更多高净值客户参与、支持公益事业，增强了客户投资活动的社会价值，助力客户在投资活动和社会公益中实现双赢。

这不仅展现了聚亿基金在专业投资管理上的高度，还展现了其积极履行社会责任、推动商业向善的坚定步伐，从更高的维度展现了金融投资的社会成效。

经济回报与社会回报的双重价值

聚亿基金专注于长期被忽视的投资领域——慈善资金的管理与财富向善。一方面，聚亿基金凭借专业的投资顾问能力和卓越的业绩，为悦尔公益的慈善资产提供了增值保值的坚实保障。这不仅提高了慈善资金的使用效率，助力悦尔公益可持续发展，更增强了慈善组织在资本市场中的作用，为市场引入了更多元的长期资金供给。另一方面，聚亿基金将慈善筹款和慈善服务融入私募基金产品设计，发行了一系列具有社会价值属性的私募基金产品，并将存续期间的部分收益捐赠给悦尔公益，为悦尔公益的稳定和发展提供了持续的收入来源。在客户服务方面，珠海聚亿基金更是财富向善的引领者，支持高净值客户在实现投资收益的同时参与公益捐赠，提升了投资的社会价值，实现了财富与社会责任的和谐统一。

悦动态

YUER NEWS



2023.6.15

珠海聚亿基金管理有限公司与悦尔公益基金会签订长期捐赠协议

6月15日，珠海聚亿基金管理有限公司在成立6周年之际，与广州悦尔公益基金会正式签订捐赠协议。

聚亿基金作为捐赠方，自愿向受赠方悦尔基金会捐赠聚亿悦尔三号私募证券投资基金业绩报酬的10%，用于支持悦尔基金会的发展。捐赠周期与聚亿悦尔三号私募证券投资基金的存续期一致。

关于聚亿

聚合财富 · 亿众价值

聚亿基金成立于2017年6月15日，注册资本1000万人民币，是由中国证监会下属的中国证券投资基金业协会批准的私募基金机构。公司股东和投研团队分别由清华五道口博士、澳科大博士、上高金博士、中欧商学院硕士等多位金融基金行业的佼佼者组成，拥有多年一、二级市场投资经验和成功案例，团队成员管理规模超过百亿，聚焦经济转型的大趋势，把握符合升级趋势的产业命脉。

公司坚持价值投资的基本理念，将格雷厄姆、巴菲特的价值投资理念与中国传统的道家哲学相结合，在投资中追求道胜、胜于易胜的境界。通过坚守有中国传统文化特色的价值投资理念，成为能可持续回报社会和客户的一流私募基金。

公司成立以来，取得了不俗的业绩和客户认可，并在各类全国比赛中斩获殊荣。其中张雷博士曾荣获2021年“财富私募先锋榜”全国十佳基金经理，旗下聚亿8号荣获2021年招商证券“招财杯”量化私募公开赛市场中性组全国第一名、聚亿9号荣获2021年首创证券“首富杯”股票多头全国第一名，聚亿基金荣获2022年中银证券“半年度最佳新锐基金管理人”全国第一名等荣誉奖项，硕果累累！

关于悦尔

商业向善的链接者和倡导者

悦尔公益基金会是一家由5个中欧商学院同学校友共同发起，以资助、支持人道主义援助、公益传播与慈善文化交流研究，资助、支持开展乡村振兴、救灾、助学、助医、济困、恤病等社会创新项目为主要业务范围的非公募基金会。

目前悦尔两大品牌项目——悦尔优库、悦尔救心专注于回应社会物资捐赠匹配精准度和社会急救响应效率和质量两大问题。

聚亿 × 悦尔

携手公益，助力慈善发展

自2016年《慈善法》颁布之后，商业向善、科技向善以及财富向善逐步形成三方合力，助推以“人人慈善”为内核的慈善事业加速实现主流化。

*来源：中国慈善发展报告（2022）

随着国内量化行业的稳健发展，越来越多私募基金管理人采用多种形式助力国家慈善事业发展，全方位回馈社会。这一次协议的签订，正是两家机构相互融合、推行组织愿景的实践落地，更是践行公益创新、商业向善的关键步伐。



*聚亿基金首席策略官、悦尔公益联合创始人林钊获“2023年度十大华夏公益人物”

“以投代捐”，为社会与未来买单

聚亿基金在公益领域的创新实践，为慈善资金的管理以及私募基金行业的公益参与树立了新的标杆。随着私募基金产品创新的不断深化，私募基金与慈善组织在资本市场和公益事业的深度融合方面将拥有无限可能。这一趋势将进一步激励和引导众多高净值个人及机构投资者，将他们的财富转化为推动社会进步的力量。珠海聚亿基金的这种创新模式，融合了商业智慧与社会责任感，不仅为投资者带来了实实在在的物质回报，也为社会带来了深远的正面效应，真正意义上推动了商业向善和金融向善的实践。

2.星云创联

以战略型技术捐赠，让公益成为企业的“再投资”

责任编辑 严继安

关键词 技术捐赠、科技向善、战略公益

根据《中国技术公益发展报告2023》，98%的受访公益组织期望实现数字化，但仅有不到40%的组织能将3%及以上的资金用于数字能力建设；49%的组织刚刚接触数字化，21%的组织尚未启动数字化进程，仅9%的组织能够根据自身需求量身定制数字化解决方案。资金和人力支持的不足、数字化意识的薄弱以及技术能力的不均衡成为阻碍中国公益组织数字化发展的三大主要瓶颈。

作为一家科企新星，星云创联积极探索战略型数字技术捐赠，在推动公益数字化、助力公益行业数字化转型的同时，打造了一个科技向善的行动样本。

公益机构数字化转型的困境与期待

北京星云创联科技发展有限公司（简称“星云创联”）成立于2023年，致力于推动生成式人工智能技术在国内的普及与应用。从创立之初，星云创联就意识到“科技向善”的重要性。2024年，机缘巧合下，星云创联接触到正在积极寻求数字化、智能化转型的悦尔公益。

悦尔公益一直在推动自身数字化能力建设，希望引入数字系统、人工智能（AI）等科技，提升公益服务和管理效能，是国内创新型公益组织的一个缩影。但面对技术基础薄弱、专业人才缺乏等诸多挑战，悦尔公益认识到单凭自身资源难以实现快速的技术升级与应用，因而寻求外部合作伙伴成为了必然之选。在选择合作伙伴的过程中，悦尔公益不仅关注其技术实力，更看重其价值观和社会使命的契合性。

科技企业的公益3.0探索：战略型技术捐赠

2024年5月，经过深入的讨论和协商，星云创联与悦尔公益正式签署了战略型技术捐赠协议。战略型捐赠，是一种兼顾社会责任与经济目标的创新公益行为。战略型捐赠意味着捐赠不仅仅是一笔“一次性”支出，而且是一种“再投资”。

星云创联用其核心的AI技术平台产品向悦尔公益进行非货币捐赠，并派遣专业团队提供持续的支持服务，协助悦尔公益搭建一套基于AI大模型应用平台及一套智能知识库管理系统，以提升机构工作效能和项目管理水平；同时协助悦尔公益建立数字技术部，为数字化建设与技术落地的内部建设奠定重要基础，双方因此建立了深度的链接。

2024

星云创联

企业AI应用进阶线上直播课

课程海报

企业AI应用进阶线上直播课 正式开讲 诚邀参与

课程说明

再次欢迎各位会员企业伙伴加入星云创联的持续进阶之旅，一起迈入人工智能应用新时代。

AI应用的大门已经在2天的训练营后为您开启。接下来让我们一起持续深度挖掘AI在您工作中的潜力，通过星云创联精心准备的线上进阶课程，共同探索AI在各行各业的具体应用场景与用法。

每次1小时的线上直播课程，外加15分钟交流与答疑。我们将陪伴星云创联的会员企业，共同推动基于AI的工作效率、业务流程、和决策质量的飞跃。

学习无止境，让您每一探索都铸就坚实的进阶台阶！

扫描下方二维码报名。

星云创联企业AI应用线上进阶课程日程安排

期数	主题	讲师	时间	地点
1	AI应用入门：星云创联企业AI应用进阶训练营回顾与展望	吕宗想、严维安、刘嘉茵	2024.10.16	悦尔公益总部
2	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	吕宗想	2024.10.23	悦尔公益总部
3	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	严维安	2024.10.30	悦尔公益总部
4	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	刘嘉茵	2024.11.06	悦尔公益总部
5	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	吕宗想	2024.11.13	悦尔公益总部
6	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	严维安	2024.11.20	悦尔公益总部
7	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	刘嘉茵	2024.11.27	悦尔公益总部
8	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	吕宗想	2024.12.04	悦尔公益总部
9	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	严维安	2024.12.11	悦尔公益总部
10	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	刘嘉茵	2024.12.18	悦尔公益总部
11	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	吕宗想	2024.12.25	悦尔公益总部
12	AI应用进阶：AI在公益组织中的应用场景与案例分享	严维安	2025.01.01	悦尔公益总部

悦尔公益

2024/10/16

“悦学堂”2024年11期

主题：数字化平台及AI如何赋能业务发展？

10月16日，悦尔公益迎来了第十一期“悦学堂”全员培训的重大开启。在培训开启的序幕中，举行了一场特别的仪式——第一批内部培训导师的聘任。吕宗想、刘嘉茵、严维安，正式成为悦尔公益的首批内部培训导师，他们的加入将为“悦学堂”注入新的活力和智慧。

本期“悦学堂”的培训主题聚焦于“数字化平台及AI如何赋能业务发展？”我们相信，通过深入探讨和应用数字化平台与人工智能技术，我们能够显著提升工作效率，促进团队间的知识和信息分析，培养创新思维，以及增强解决问题的能力。这不仅将为业务发展带来强大的动力，也将为每一位参与者的职业成长提供宝贵的支持。

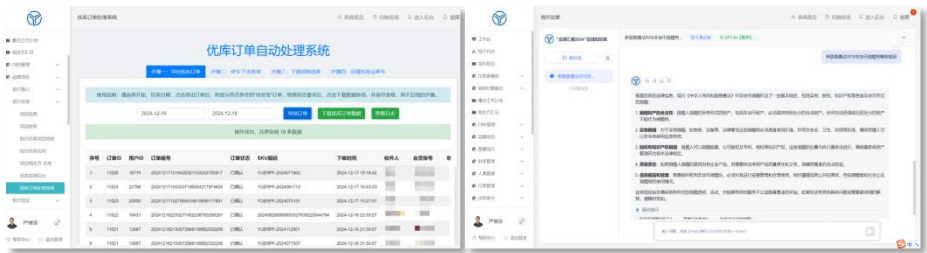
AI助力公益提效

公益组织使用AI及数字化平台的核心需求即为增能提效，通过星云创联的AI产品与技术团队支持，悦尔公益在短期内应用了“定制版”数字化平台。在数据处理与分析以及智能知识库管理方面实现了0到1的突破。星云创联团队与悦尔公益AI部技术部深度合作，通过技术人员深度对接、系统化培训课程开发以及AI赋能工作坊开展等多元多维的方式共同研发和迭代适用于公益组织的数字化平台。

06

目前，在星云创联的支持下，悦尔公益在提质增效、机构管理以及公益创新等方面引入了AI等数字技术工具，显著提升了项目执行、日常办公及行业支持的效率。

在积极赋能悦尔公益以外，星云创联还将自己开发的配套培训课程，开放给众多公益机构，协助行业层面的提质增效。



板块	代表性内容
提质增效	订单自动处理系统：利用AI平台辅助开发的程序，可以一键处理悦尔优库每日订单，完成订单下载，发货，出库，更新轨迹等操作。项目组成员处理订单的时间从最多1天缩短到5分钟，且准确率达100%。 悦尔用户看板：自动获取小程序和公众号用户数据，实现数据的实时抓取和集中展示，无需人工干预。 个税自动计算：根据不同情况自动计算志愿者和专家劳务个税，节约了项目成员的时间，提高了数据准确性。减轻了财务人员负担，审批周期从两周缩短为一周。
机构管理	悦尔智库：基于星云知识库搭建的知识库查询系统，涵盖机构的管理规章、规范和工作要求。工作人员可以通过对话方式快速获取所需信息，避免了繁琐的文件查阅，智库的建立使内部知识共享更便捷。 悦尔智文：基于星云AI平台开发的推文写作助手，能够根据用户提供的大纲和要求快速生成高质量的微信公众号等自媒体推文，提升写作效率和文章质量。
公益创新	“法律汇编2024”知识库：悦尔公益携手合作律所系统梳理了现行与慈善组织高质量发展和运作相关的法律、行政法规、部门规章、规范性文件、指南及标准，以及部分征求意见稿，并编制成《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》，并借助星云AI知识库的能力，搭建了在线AI知识库，供公益行业同仁免费使用。

以捐赠拓展公益市场

不同于传统的单向捐赠，星云创联开展战略型技术捐赠的另一核心，体现在捐赠对于企业自身的发展促进方面。借助对公益机构的数字化赋能，星云创联自身收获了来自公益一线的需求及意见反馈。公益组织对AI产品共创的参与，为星云创联的产品迭代和更新带来了重要启发——在悦尔公益等公益组织的反馈和推动下，星云创联的AI平台，新增GPT-O1 preview, O1-mini, Claude-Sonnet等一系列新锐模型，提升了系统能力，与更广泛的市场需求相契合。

与悦尔公益等公益组织的合作还为星云创联提供了不同于常规商业业务拓展的途径——作为“科技向善”案例被公益组织多次公开分享、传播与倡导，这为星云创联带来更多的意料以外的“客户”。如通过协助悦尔公益搭建《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》在线AI知识库，星云创联的技术与平台快速触达到1000多家机构和个人用户，快速提升了星云创联在公益行业的影响度和知名度。

技术向善，携手共进

悦尔公益与星云创联的合作模式为公益组织与科技企业之间的合作提供了新的范例，这种模式的核心在于技术的整合、知识的共享，以及商业发展与公共利益的平衡。通过建立更加紧密的合作关系，双方不仅实现了各自的发展目标，还为公益创新与商业拓展带来新的启示。未来，期望这种合作模式在更大范围推广，让更多科技企业参与到公益事业中，推动公益与商业共同向善向好。

3.丹娃科技

以科技与责任心，守护“黄”宝宝

责任编辑 唐维俊、刘嘉茵

关键词 产品捐赠、企业社会责任、社会企业、科技企业

2022年11月3日，沈阳铁西区一名刚从医院出院回家中的新生儿，在其家用黄疸仪中被监测出黄疸值持续上升，丹娃科技的后台客服向家长发出预警提醒。

11月5日上午，监测结果再次出现异常，客服再次致电提醒家长带孩子回院检查；但当时正值疫情封控，家长因核酸检测结果超时而无法及时返回医院；

当天下午，宝宝的黄疸值持续快速上升，并开始出现精神不振、拒奶等症状。在与家长商量后，丹娃客服迅速联系上当地医院新生儿科的主任，并向其发送宝宝的随访和监测数据。新生儿科主任立即向医院申请紧急处理，并为宝宝开通绿色通道。

当晚20:00，宝宝得以顺利返回医院接受治疗。

这样的情景经常发生在丹娃科技的远程黄疸监测服务平台上。丹娃科技借助其新型黄疸仪、智能化的数据监测平台以及与全国多家医院共建的联动网络，为各类情况危急的黄疸新生儿提供及时、全方位的监测和救治服务，保障他们的生命健康。

新生儿黄疸在中国

“新生儿黄疸”指的是新生儿由于胆红素代谢异常导致血中胆红素水平升高，出现皮肤、黏膜及巩膜黄染等症状，是新生儿时期常见的一种症状。

“十个宝宝九个黄”，黄疸在新生儿群体中很常见。在我国，足月出现肉眼可见的黄疸发生率在80%左右，早产儿则可高达100%。新生儿黄疸产生既有生理性原因，又有病理性原因，如果是病理性原因导致的黄疸，没有及时发现得到治疗，极有可能对新生儿的神经系统造成永久性损害甚至死亡，后果严重。

改良黄疸监测服务，守护“黄”娃娃

在新生儿护理中，黄疸监测是一项至关重要的医疗程序。传统的经皮黄疸仪虽然能够提供必要的监测，但其高昂的成本和复杂的操作限制了其在家庭环境中的应用。随着医疗技术的进步，新生儿往往在出生后不久（48至56小时）就出院，而黄疸的高峰期通常出现在出生后的4至7天，这意味着许多家庭需要频繁往返医院进行监测，这不仅给家长带来不便，也增加了新生儿在医院环境中交叉感染的风险。



*图源网络

深圳丹娃科技有限公司（简称“丹娃”或“丹娃科技”）正是在这个背景下诞生的一家社会企业，创始人唐维俊介绍道，“丹娃科技”中的“丹”字取自“Defender”的谐音，象征着守护与保护，“丹娃”寓意“黄娃娃的守护者”，希望能开发一款既适用于医疗机构也适合家庭使用的经皮黄疸仪，让新生儿在家中就能得到及时的监测和治疗，减少感染风险和就医成本。他们希望借助科技的力量守护每一位新生儿，让他们都能健康成长。

2022年1月，丹娃科技利用新型的光电+物联网技术，研发出一种新型的经皮黄疸仪，并取得了二类医疗器械注册证，这款黄疸仪不仅能在医院用，还能让家长在家里就能监测宝宝的黄疸情况。同时，这款丹娃黄疸仪生产效率是传统黄疸仪的30倍，而成本仅为传统黄疸仪的1/10。后来，经过多家医院严格的临床对比评价，这款丹娃黄疸仪的准确度与日本进口的黄疸仪不相上下，随后在2022年，丹娃成为了这些医院替代进口黄疸仪的唯一国内供应商，并逐步进入到四十多家省市级三甲医院。

丹娃这款黄疸仪的出现，不仅让黄疸监测变得更加方便和经济，还帮助家庭和医院找到了一个双赢的办法——既照顾到了宝宝、减轻了家长的负担，也缓解了新生儿科医疗资源紧张的现状。

2022年5月，丹娃上线了“远程黄疸监测服务”，让家长在家里就能监测宝宝的黄疸情况。截止2024年10月31日，已经有超过10000个新生儿家庭使用了这项远程监测服务，其中发现高风险的比例达到12%，且无一例出现严重高胆红素血症（换血治疗）的情况。

不忘初心，产品下乡

丹娃科技，虽然是一家年轻的初创企业，却始终秉承着“商业向善”理念，在社会责任上勇担重任。面对当前医疗资源分布不均的现状，创始人唐维俊始终对农村新生儿难以获得黄疸筛查服务的问题耿耿于怀，并一直在寻找为农村地区提供有效援助的机会。

2022年11月，丹娃科技通过广州悦尔公益基金会的“悦尔优库”项目，向44个缺乏黄疸检测条件的乡镇医疗点、乡村医疗项目捐赠了100台黄疸仪，填补了这些边远欠发达地区在黄疸监测医疗上的空白。

通过这批捐赠，丹娃科技帮助这些地区改善了新生儿的医疗条件，为当地医护人员提供了先进的检测工具，提高了新生儿黄疸检测能力，使得新生儿黄疸能够得到及时的诊断和治疗。这一举措不仅挽救了无数新生儿的生命，也减轻了家庭的经济负担，提高了农村地区的医疗保健水平，还有助于推动儿童保健资源的均衡分配，缩小城乡医疗资源差距。

丹娃科技的这一行动，为欠发达地区的儿童保健事业做出了实质性贡献、兑现了其对这些地区新生儿的责任，是企业公益精神与社会责任的生动体现，也是其推动社会公平的决心体现。同时，丹娃科技也为其他企业提供了积极的示范，展现了企业在追求经济效益的同时，如何为社会带来正面的影响。通过这样的努力，丹娃科技正在成为推动社会进步和改善公共卫生的重要力量。



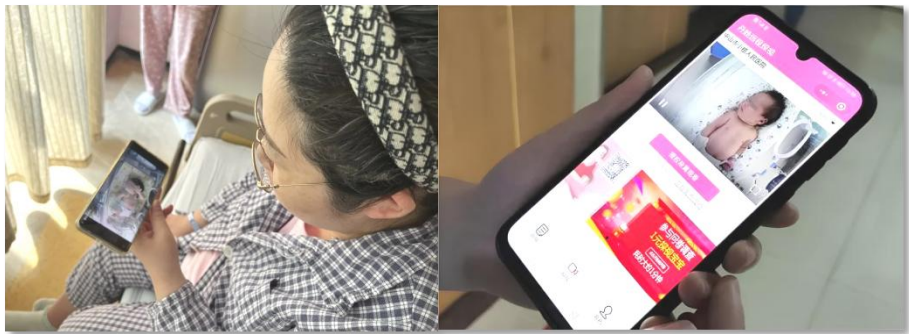
科技牵线，让爱不缺席

丹娃在关注新生儿黄疸问题时发现，一些新生儿由于黄疸以及其他各种原因在刚出生时就不得不跟父母分离。对于新妈妈以及家人而言，宝宝有恙本就令人揪心，而少则数天多则上月的治疗让家人与宝宝不得不分离。“宝宝一个人在医院还好吗？”这是病房外的新生儿家长们最关心的事。但在新生儿住院期间，家长的探视很大概率会引发交叉感染，很多NICU病房都会进行封闭管理。新生儿家长需要花很长时间排队才能探视自己的宝宝，有些新妈妈因长期无法探视甚至会产生母婴分离焦虑、患上或加重产后抑郁；这甚至成为了导致医患关系紧张、医患冲突发生的导火线。

对此，丹娃在2020年研发出了“NICU病房丹娃新生儿远程探视系统”投放到医院的新生儿科，借助“微信生态小程序+5G通讯+云数据后台+H5监测后台”技术，让新生儿父母通过手机就能与自己日思夜想的宝宝“见面”。新生儿家长通过探视系统可以随时查看宝宝的状况，这极大缓解了家长担心焦虑的情绪，降低了家长与医院产生冲突的可能性。

这一系统的推广与使用受到家长与医院的广泛欢迎，但始终担当“守护者”身份的丹娃并没有在这一阶段立刻开始大规模市场化，而是看到了疫情期间众多患儿家长与医护人员的需求，积极回应社会需要。

因此，在2020年5月，丹娃与北京春苗慈善基金会联合发起“帮助新生儿父母解相思”公益项目，向妇幼保健机构捐赠“丹娃新生儿科远程探视系统”。在新冠疫情期间，这成为了无数家长的情感依托，让许多家庭的思念得到满足。截至2024年10月31日，全国已有11家医院启用了丹娃远程探视系统，服务新生儿家庭超60000个，完成探视超20万人次，丹娃仍在努力用自己的科技力量让更多家庭与宝贝获得守护，以社会企业的身份推动公共卫生事业的进步。



技术与价值共成长

未来，丹娃科技将继续在新生儿健康服务领域发挥其技术优势和社会价值。一方面，持续推动新生儿黄疸筛查技术的迭代、探索“互联网+”等医疗健康新模式，助力我国新生儿健康管理的不断完善。另一方面，将继续关注欠发达地区的新生儿医疗水平建设，积极推动城乡医疗资源的均衡发展，努力兑现“守护每一位新生儿，让他们都能健康成长”的承诺。

4.富士康科技集团

打造让员工“安心乐业”的园区

责任编辑 林 莉、胡婷婷

关键词 社企联动、员工关怀、应急响应

富士康科技集团与悦尔救心项目联动，以深圳、成都及郑州三大园区为试点，通过科学铺设自动体外除颤器（简称AED）、开展急救培训等园区安全赋能服务。

一方面，项目实现了园区内 AED 可见、可得、可用，区域内应急救护的、及时响应、紧密联动；另一方面，项目提升了员工自救互救的应急能力，持续建设对员工健康友好的企业文化和用工氛围，增强员工的安全感与归属感，双管齐下打造“富士康安心园区”。

一家大型企业对员工关怀与社会责任的思考

《健康中国行动（2019—2023年）》提出，社会和政府需要“鼓励支持社会组织开展群众性应急救护培训，普及全民应急救护知识，使公众掌握基本必备的心肺复苏等应急自救互救知识与技能”“完善公共场所急救设施设备配备标准，在学校、机关、企事业单位和机场、车站、港口客运站、大型商场、电影院等人员密集场所配备急救药品、器材和设施，配备自动体外除颤器（AED）”。

作为全球大型电子代工厂和 500 强企业，富士康的园区人员密集，其中郑州、成都及深圳园区总面积约7.18平方公里，容纳员工近40万人。富士康集团秉持员工关怀理念，多年来积极践行社会责任，全力构筑全方位、深层次的员工保障体系，矢志营造“安康、稳定、发展”的和谐科技园区，为员工及其家属缔造安居乐业之所。

2023年，为响应健康中国等政策的号召，富士康决定与关注院前急救的“悦尔救心”项目合作，积极承担企业在国家健康重要工作部署中的社会责任。



携手成熟公益项目共建“富士康安心园区”

“悦尔救心”项目由悦尔公益于 2020 年发起，以推动我国公共空间广泛配置 AED、提升社会公众急救知识与技能为使命，以搭建“人人敢救、会救”的良好社会环境为目标，经过4年打磨，形成了一套以“AED 捐赠配置+急救培训+急救志愿者+互助小程序+应急演练+政策倡导”为一体的成熟公益产品体系，通过与30+家企业、90+家媒体单位的战略合作，在全国20多个主要城市内铺设AED设备343台，开展急救培训299场、培训公众超10000人次，积累核心急救志愿者超3100人。

2023年，富士康科技集团携手“悦尔救心”发起“悦尔公益×富士康·安心计划”（下简称“安心计划”），以郑州、成都及深圳三大园区为试点，创建“富士康安心园区”，通过 AED 急救设备科学铺设、急救培训赋能，实现企业内区域化应急救护的联动和支持，提升员工自救互救应急能力，营造关爱员工健康的企业文化和用工氛围，实现系统支持范围内的“AED 可见、可得、可用，急救员不难找”的场景。

AED捐赠

急救培训

应急演练

互助小程序

志愿者网络

政策倡导

多维推进，“安心”乐业

“安心计划”从在园区进行AED设备铺设、员工急救培训、志愿者队伍建设、AED设备智能平台搭建以及关注员工健康倡导等多元角度开展，并辐射园区周边社区。在关注企业员工以及企业文化的同时，富士康还为公众的公共安全和社区的急救响应提供了设备、人员和观念倡导等层面的赋能，逐步搭建起企业自身链接员工、企业、社区以及社会公众的桥梁。

“安心计划”实施一年，成绩斐然——在试点的郑州、成都及深圳三大园区成功铺设87台AED，通过开展急救培训使近3700名员工成为掌握急救响应能力的志愿者，并借助“悦尔救心”小程序协助三大园区构建起应急救护响应网络。同时，富士康持续将“责任、健康和安全”融入企业文化的建设和宣传中，倡导员工提升健康意识，提高员工健康水平，有力传播与倡导了“安全生产、自救互救”理念，营造出浓厚的“安心园区”文化氛围，是践行企业社会责任的重要体现。



“安心计划”使富士康在关注员工健康、保障员工安全的同时，投入资源解决院前急救难题，提升园区急救设备配置率和员工急救普及率，搭建园区应急安全响应体系和机制。积极打造民营企业履行社会责任的典范，构建良好的急救环境，增强员工安全感，为企业吸引和留住人才提供多元保障，引领社会对优秀企业品质的期待。

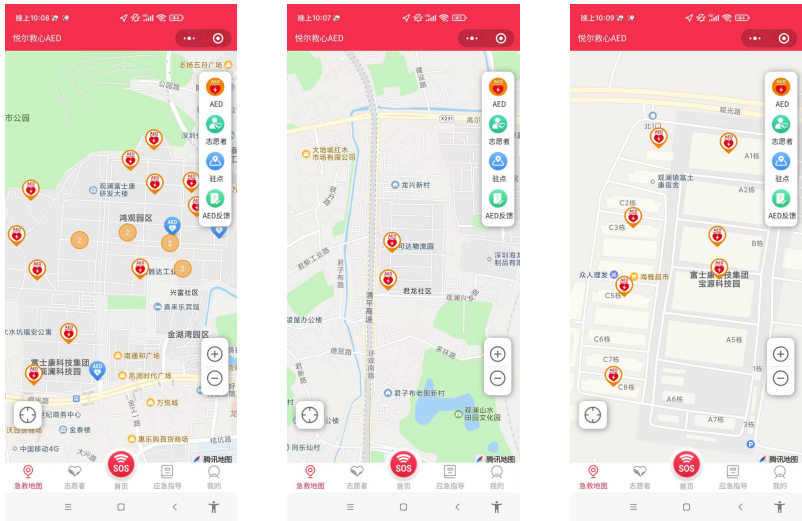
悦尔公益作为执行方充分发挥资源整合优势，链接设备供应商和急救导师资源，以丰富的项目执行经验和专业项目人员配置等优势，为富士康各园区定制科学、可持续且可执行性高的方案。悦尔公益全程落实跟进项目执行，与富士康内部形成高效的沟通机制，确保项目落地及时、有效。经过一年期的项目执行，已成功在富士康三个试点园区内初步形成“急救志愿者-AED-数字化管理系统”的应急安全响应体系。

创新视角，挖掘企业发展与公共利益的平衡点

传统的企业公益多为简单的对外捐赠，“安心计划”另辟蹊径，积极挖掘企业发展与公共利益的平衡点，即园区安全与公共场所安全、员工急救能力与公众急救氛围、区域应急保障与急救网络共享、从内部建设到行业标准.....借助成熟的公益项目，让企业的公益投入发挥出杠杆效应。

面向员工开展的急救培训，不仅能增强员工在园区内的自救互救能力，还能为全国各地输送潜在的急救人员——受训后的员工，在岗期间是园区内部的急救队伍的重要成员，非在岗期间即可成为广泛分布在公众场地的“流动急救志愿者”。

此外，“安心计划”透过悦尔救心AED小程序，将87台新安装AED设备纳入急救地图。借助互联网技术实现AED信息可见、可查、可导航，任何人可以通过悦尔救心小程序实时查看AED设备的位置信息，在必要的时候根据导航位置前往拿取AED，争取抢救生命的时机。悦尔救心AED急救地图数据点超1万个且覆盖全国，富士康AED设备信息的共享，使急救设备从企业资源变为公共资源，扩大服务范围，提升社会整体应急救援能力。



*观澜园区、观澜铭可达物流园、宝龙科技园分别分布19台、2台、7台AED

模式复制，扩大社会成效和影响

富士康在国内的生产基地分布广泛，在全国约有40个工业园区，而这些园区的生产规模、人员规模、环境布置不尽相同。在一开始的项目设计阶段，双方选取了成都、郑州和深圳园区作为试点，希望通过“安心计划”在3个园区的落地，探索出更高效的模式和经验，以便日后将“安心计划”推广到其他园区，实现所有园区都有科学布置的AED设备，所有园区的都能实现急救技能的全员普及。

“安心计划”的合作模式初步构建起，在生产园区场景下，实现公益和企业资源有效联动，共建应急救援响应体系。从公益性层面，推动了公共场所AED普及和急救技能全民教育；从企业发展层面，则践行企业社会责任、优化员工福利安全保障和生产工作环境。期望“安心园区”的模式能为同类型的企业提供一个公益范例，引起更多生产企业对员工安全、员工关怀、社会责任的关注和参与，对这个模式进行更多复制、落地和打磨，搭建起更多“安心园区”。同时，“安心计划”将基于项目成果进行进一步沉淀，形成行业标准和规范，为更多企业提供“商业向善”参考，推动公益与商业的协同、融合与可持续发展。

5.美百年

租善共赢，共筑商善融合的命运共同体

责任编辑 刘嘉茵、李鹏方

关键词 商业向善、ESG、企业公益

在当下这个快速变化的时代，
商业向善正在成为一个企业可持续发展的重要因素。
在追求经济效益的同时，
企业也在积极承担起对相关方、社会、环境的责任，
才能实现可持续发展。

作为一家提供空间运营服务的企业，
美百年将商业向善深度融入企业自身DNA，
将公益实践广泛推至企业的价值链，
与相关方共筑商善融合的命运共同体。

以租代购：从空间到资产，帮助中小型企业降低运营成本

美百年控股（深圳）集团有限公司（简称“美百年”），始于2008年，是一家致力于为企业提供全产业链空间运营的综合性服务商。空间租赁、物业管理等是美百年的核心业务，在美百年服务的客户群体中，有70%是中小型成长企业。对于这些企业而言，批量购置办公电脑、家具等资产往往会带来不小经济压力。这种压力不仅体现在购置时的高额投资上，还包括后期的耗材成本，维护费有时甚至会超过购置费。此外，质保期过后的设备老化，也会为企业带来额外的维修成本。对于资金链本就相对紧张的中小企业来说，传统的办公设备购置模式无疑增加了它们的运营负担。

美百年通过旗下产业链子公司“优客美租”，为中小企业创新性地推出了“以租代购”服务方案。该方案涵盖了办公家具、IT设备的租赁，以及办公桌椅的高效换新和旧家具的专业维修保养等服务。这一模式有效降低了企业的采购成本和初期投入，缓解了现金流紧张的问题，使得入驻企业能够将宝贵的资金集中投入到核心业务的发展与壮大之中。

			
办公家具租赁	IT设备租赁	个性化定制	租售灵活转换
量身定制办公桌椅、屏风隔断、文件柜、沙发、茶几等一站式办公家具租赁，独立专业设计团队，专业安装团队，数千种不同家具供客户选择。	打造办公产业链闭环，采购苹果、联想、戴尔等知名品牌机型，提供一体机、笔记本、台式机、主机、无线网络传输服务，office办公组件。	优客美租为客户提供商务风格、时尚简约、中式古典、暖色系、冷色系等不同风格的主题搭配并依照客户企业文化及行业特征，量身定制企业拎包入住办公场景。	优客美租为客户提供“家私租赁”和“家私出售”两种不同方式的使用方案，客户已租办公家具及IT设备如有需求，可以折价购买。客户已购家具及设备，客户因故出售，优客美租扣除相应费用，以客户满意的价格，上门回收家具及设备。

优客美租不仅为客户提供了一种灵活的资产配置方式，降低了企业的初始投资成本，还通过优化资源配置，帮助企业实现成本效益最大化，为合作伙伴带来了实实在在的价值。同时，还实现了资源的循环利用和能源消耗的减少，积极响应了可持续发展的全球趋势，是美百年实践ESG的重要举措。

商善融合：从捐赠到参与，带动客户和员工践行公益

为了全方位促进商善深度合作，共同赋能客户需求，支持公益事业的发展及创新，2024年1月，美百年与悦尔公益启动了战略合作。在过去11个月，美百年以深圳中洲控股金融中心B座大楼为目标楼宇，承诺该楼宇每新增一个租户将捐赠500元至悦尔公益，积极倡导和推动“收益捐”。

与此同时，双方共同发起了一系列意义深远的人人公益活动，包括“爱护地球日”“爱眼义诊”护眼行动、城市救心行动、公益悦跑以及美时光俱乐部等。这些公益活动为美百年的相关方带来了多重公益价值：首先，活动触达美百年服务的5000+企业客户，为他们提供了丰富多彩的企业公益文化建设的机会；其次，活动也为美百年的员工提供了参与公益的情景，在公益情境中赋能企业文化建设；同时，活动为悦尔公益迅速积累了大量潜在的志愿者和捐赠者，实现了商业与公益的有机结合，达成了三方共赢的局面。



自2024年4月开始，美百年与悦尔公益持续组织了7期公益悦跑活动，通过“跑步+捐步+公益”的模式，积极鼓励员工、租户、供应商等在享受运动的同时捐赠步数，将公益融入日常生活，使生活成为公益的一部分。公益悦跑活动得到了前海智慧城市建设和联合党委、粤海街道深圳湾大街商圈党委、南山区金融行业协会、大爱清尘基金会、深圳龙华残联、东鹏饮料等多家伙伴的支持，吸引了深圳各大跑团数百人的参与，累计覆盖数万人次、步数捐赠近2亿步，相当于为需要帮助的人群筹集了价值10万元的物资。悦跑活动的成功举办不仅扩大了美百年与悦尔公益的影响力和知名度，而且为美百年链接到更多政企资源，为其未来开展业务拓展奠定了坚实基础。

过去一年，仅中洲控股中心所在楼宇，就有近30家企业获得了“公益证书”。通过这种“在楼宇社区内营造良好公益氛围”的模式，美百年增强了自身与客户企业之间的互动，进一步增强客户企业产生对租赁楼宇的认同感和归属感，人人公益氛围更加浓厚。

美百年在社会责任和企业公民角色中的积极作为，同时也体现了其对构建和谐社会和促进可持续发展的长期承诺。



公益倡导：借助传播，推动低碳减排的公众实践

美百年对低碳减排有执着的坚守，悦尔公益在公益传播有显著的优势。双方一直在积极探索如何利用传播的杠杆效应，推动对低碳减排的倡导，以及动员和激发更多的公众关注到环境保护以及健康生活。



2024年4月，正值世界地球日之际，美百年携手悦尔公益、搜狐新闻·指尖行动，共同发起了“减排轻心”主题活动，积极动员员工、客户、公众等通过拍照的形式记录自己和身边的人参与减排的行为，以响应2024年度“全球战塑”的主题。此次活动不仅是一场环保行动的集结号，更是一次深刻的社会价值教育，旨在推动社会各界践行绿色低碳的生活方式，并呼吁关注环境的企业参与其中，共同为减少碳排放、推广低碳生活理念、实现与地球和谐共生而努力。

同时，借助海报宣传、直播互动、门店广告投放以及街访视频采访等形式，活动成功实现了线下1.3万人次和线上超过50万人次的广泛用户触达。这一系列行动不仅提升了公众对塑料污染问题的认识，而且通过实际行动，促进了社会对环境保护和可持续发展的关注和行动，体现了美百年在企业社会责任和商业向善方面的积极作为。

美百年的这一举措，不仅在商业层面上展现了其对环境保护的承诺，更在社会层面上传递了一种积极向上的价值观。通过“减排轻心”等活动，美百年成功地将环保理念与企业文化相结合，引导员工、客户以及更广泛的社会群体共同参与到环保实践中来，共同为构建一个绿色、低碳、可持续的未来贡献力量。

心存善美，信守百年

未来，美百年将继续秉持“心存善美，信守百年”的理念，持续凝聚向善的力量，与各类相关方共同探讨商业向善、可持续发展等话题，追求公益战略与企业发展相协调，通过发展产业生态链条及企业生态循环，带领价值链共商、共善、共享，构建企业发展共同体，引领行业向善、向上、向好发展。

6.厦门美柚

商业向善与社会企业的融合探索

责任编辑 张 雯、游敏芳、陈安琪、刘嘉茵

关 键 词 产品捐赠、企业社会责任、女性健康、社会企业

在商业向善获得越来越多关注时，“社会企业”这一属于社会创新领域的模式也“异军突起”，在国内以及全球范围内有了更广泛的影响力。许多大型企业积极参与社会企业认证，希望成为各类认证体系中的一员，增强自身在社会层面的贡献，同时扩大品牌的影响力。

美柚自带的科技属性与社会问题解决初心，让其在商业向善方向上更具优势。本文将从业领先的女性健康管理平台——美柚为例，探索一个积极参与商业向善的企业，能否迈向社会企业。

社会高速发展下迫在眉睫的“她健康”

据世界经济论坛发布的《2023全球性别差距报告》显示，中国女性劳动参与率达63.73%，高居世界主要经济体首位，远超47.29%的国际平均水平。在工作的同时，中国女性往往还肩负大量照顾家庭的义务。

随着女性在社会发展中扮演越来越重要的角色，她们的健康状况也日益受到关注。受生理、心理和社会因素的综合影响，女性健康问题逐渐显现，且在不同生命周期阶段面临不同的健康挑战。许多女性因病耻感或缺乏充分的健康指导而无法及时解决健康问题，女性在健康管理方面的认知和实践，对家庭乃至整个社会都具有重要影响。生活习惯、健康观念和情绪意志等往往通过女性传递给其他家庭成员，她们的健康状况直接关系到家庭日常生活的正常运转。

科技向善向美，服务女性健康

厦门美柚股份有限公司（简称“美柚”）创立于2013年，是一家移动互联网行业的国家高新技术企业，从经期工具App起步，逐步发展成为女性生活服务提供商。作为一家深耕女性健康领域的高科技企业，美柚持续开发运营围绕女性生活的各类移动应用产品，从经期记录工具成长为女性健康智能助手。

通过互联网、大数据、人工智能等新技术在互联网健康领域的深入应用，美柚打造“治未病”新模式，为国内女性的“健康扶贫”提供创新性路径。以关爱女性为出发点，满足用户记录、分析、预测、建议等身心需求，为女性用户及家庭带来更多健康管理红利。

现阶段，美柚在健康监测系统、女性社区运营、女性消费行为分析以及数据库集群等关键技术领域，构建了业界领先的女性健康智能管理平台，能够为处在经期、备孕、怀孕、育儿全生命周期的用户提供更为精准和个性化的服务体验。

美柚的公益洞察：从真实中来，也到真实中去

2014年，美柚首创带薪“月经假”，在实现公司对女性员工生理期健康关怀的同时，也引发了社会各界对女性痛经问题的关注和讨论。作为关注女性健康的践行者与探索者，美柚积极展现了自身对女性权益的支持与保护，持续提高社会对女性生理健康问题的认识和理解。

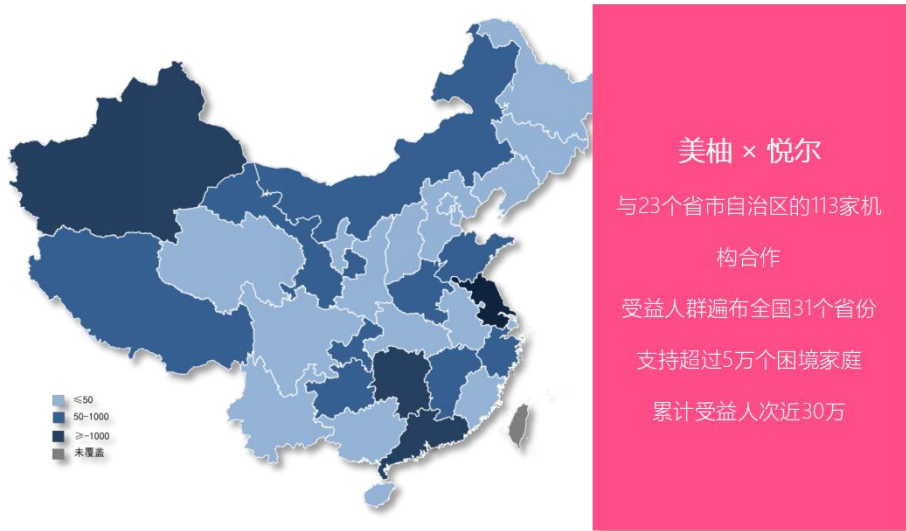
2019年，美柚向中国儿童少年基金会公益捐赠200万元，并联合发起“第一课”——守护儿童安全公益行项目，围绕用药安全、出行安全、饮食安全、心理安全等内容，在全国开展百场活动，助力孩子健康成长。

2020年，新冠疫情突然爆发，美柚为防疫物资短缺的疫情严重地区捐赠出大量防疫用品。作为关注女性健康的互联网企业，以及对女性用户的洞察，美柚敏锐判断出女性医护人员以及疫情防控人员在当时情况下急需卫生用品，因此美柚筹集了75000件安心裤，通过武汉市妇联捐赠给女性医护人员。聚焦女性医护群体以及防疫人员的捐赠活动引起了社会公众的大量关注和讨论，在更为具体的情境下，女性工作者的生理期卫生需要受到更多人的理解。

2021年，美柚向广州悦尔公益基金会的“悦尔优库”平台捐赠物资和资金共计327万元，双方联合发起“悦尔优库x美柚公益‘快乐成长’育苗计划”，聚焦于服务全国范围内的困境儿童和新生儿母婴群体，通过科技赋能及资源链接，累计与23个省市自治区的113家机构合作，受益人群遍布全国31个省份，支持超过5万个困境家庭，累计受益人次近30万。



过程中，基于对各受赠地区需求的调研，双方一起结合物资的属性和特点，为各个受赠地区定制设计专属物资包。项目实施显著提升了母婴群体的生活质量，并增强了社会对困境儿童和孕期妈妈的关注。



2024年1月、2024年11月，双方再次携手，聚焦女性“月经贫困”，向全国范围内有需要的女性及西藏左贡地区青春期女生共计捐赠市场价值超54万的免费卫生用品。

除此之外，2022年-2024年美柚连续举行3届“新妈演习生”公益活动，并通过创意公益挑战和沉浸预演的形式，让备孕夫妻和准爸妈们真实体验分娩情景，帮助他们缓解孕产顾虑，为“准爸妈”提供亲职教育，引导新手爸妈形成与现代家庭观念更匹配的家庭抚养、家庭教育价值观。

美柚在“商业向善”方面已经开展了扎实的、多维度的探索实践，通过为女性和女童提供人文关怀、物资援助、公益科普等形式，深度匹配企业使命与价值观。在众多企业中，美柚既准确定位女性健康，又主动承担社会责任，让企业向善，让产品向善，带动公众关注女性健康。



社会企业：商业向善的更广探索

多年来，公益慈善已经成为美柚企业发展战略的一部分。但美柚并不满足于此，希望以更创新、更有效的方式扩大企业对于社会的影响力，为推动女性健康事业发展做出更多贡献。因此，美柚希望能进一步提升自身商业向善的高度。

对美柚而言，要实现更高层次商业向善的重要核心是“核心目标与驱动能力”的迭代，即超越“在追求盈利中兼顾社会责任”，向“社会企业”转型——将解决某一明确的社会问题作为目标，以创新的商业模式作为驱动，最终实现以商业路径高效解决社会问题。

美柚过往在企业公益上的实践积累，以及其“社会属性”，正是其向社会企业转型和探索的重要基础。作为一个互联网企业，美柚关注的是所有女性的健康问题，其产品及服务设计也围绕着女性健康开展。因此，在目标具有社会性方面，美柚自带“转型优势”。另一方面，在驱动能力上，美柚积极利用科技和自身资源，降低女性在获取健康服务方面的成本，提升了各类社会资源的使用效率。

目前，美柚在AI领域的研究和应用不断扩展，已实现为处在经期、备孕、怀孕、育儿不同阶段的女性提供个性化的健康服务。利用AI，美柚可以结合用户数据和预测，帮助经期女性掌握自己的生理周期和相关症状；通过分析排卵试纸、体温和卵泡监测等数据，为女性提供科学的备孕指导。对于怀孕人群，美柚提供智能化产检报告解读服务，同时也能为育儿家庭分析婴幼儿的喂养数据，如喂奶、辅食、睡眠和排便，提供个性化的喂养建议。

尽管美柚具备目标和驱动力方面优势，成为社会企业的路径依然不简单。想要彻底完成向社会企业的转型，美柚需要在经营管理、利润分配、信息公开、社会环境影响力以及企业整体社会化方面都有更深度的探索和改变。作为一个企业，美柚已经走在了商业向善以及探索社会创新的前端，为诸多企业开展商业向善以及参与公益慈善提供了良好的范例。

助力打造女性友好环境，驱动“她经济”高质量发展



美柚勇于承担推动“她经济”产业高质量发展的责任和使命，助力行业洞察女性需求——持续发布《2022年中国新生儿妈妈生育全景白皮书》《2020年中国女性健康白皮书》《少女生理健康洞察报告》《双11女性健康食品消费洞察报告》等女性大数据健康洞察报告。

美柚充分发挥大数据资源核心要素，为广大女性提供健康管理、优生优育的普惠服务，为国内女性的健康工程提供创新性路径；致力于驱动整个生产、经营、销售和消费链条，促进女性健康和生活产业链的优化整合，推动女性经济线上和线下的融合发展，赋能“她经济”高质量发展。无论是现有的商业向善实践还是美柚未来向社会企业方向的探索，都为美柚推动女性健康事业发展，构建女性友好环境提供助力。

期待在未来，美柚能够继续在“她经济”中奋进，并积极引领企业在公益慈善、社会企业等赛道开展商业向善探索。

7. 平安集团

用温度引领无障碍商业建设的新典范

责任编辑 蔡婧雯

关键词 共融、可持续城市和社区、金融向善

平安集团坚守“金融为民”的立业初心，
深入推进“三村工程”，
助力乡村振兴；持续推动教育公益，
弥合城乡教育差距；鼓励员工及代理人开展志愿服务，
推动新时代文明实践，
为助力促进共同富裕和人民对美好生活的向往贡献企业公民的力量。

—— 盛瑞生 · 集团董事会秘书

构建可持续友好社区：平安集团助力心智障碍青年实现社会融合

在构建可持续城市 and 社区的征途中，我们面临着一系列挑战。据世界卫生组织统计，全球每六人中就有一名残疾人，总数高达13亿，占全球人口的16%。在中国，超过8500万的残障人士每天都在与生活中的各种障碍作斗争，其中心智障碍者人数高达1197万。这一挑战不仅限于残障人士，每个人都可能因受伤、事故或疾病而面临障碍。此外，国家统计局的数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上的老年人口超过2.97亿，占总人口的21.1%。老龄化社会的到来，意味着更多人将面临听力、视力、肢体、心智等多重衰退，以及生活中严峻的挑战。

平安集团致力于推动13项关键可持续发展议题，并设定了五年目标，以完善可持续发展行动和管理。在“可持续的运营与社区”领域，平安集团积极投身于教育公益、产业帮扶、健康支持、绿色公益及应急救援等多个领域，以实际行动践行社会责任，并探索创新的志愿服务模式，鼓励员工积极参与公益事业。

构建无障碍未来：探索可持续城市与社区的新路径

平安信托的“蔚蓝行动”项目，自2008年启动以来，已持续16年。该项目由平安信托志愿者协会发起，得到了平安不动产公司的大力支持。2022至2023年，项目在平安金融中心为心智障碍青年（简称“心青年”）提供了职业素养培训和就业岗位实践机会，显著提升了他们的沟通与就业技能。“蔚蓝行动”联合集团及旗下各专业公司的志愿者和平安金融中心的商户，组织心青年在英皇电影院、仲量联行物业服务中心、警务中心办证大厅等场所进行职业培训和社会融入上岗实习等活动。这些活动旨在帮助心青年突破就业障碍，实现社会融合的平稳过渡。



悦尔公益旗下品牌项目“悦尔益见”，以无障碍环境建设为核心，以公众倡导为抓手、以公众测评为力量，率先引入无障碍公众测评，开展深圳商圈、公园的无障碍公众测评工作，致力于探究无障碍生活与个体的关系，希望每个人都能平等参与社会生活。

在这一背景下，“蔚蓝行动”进一步关注心青年的社会参与环境，并积极响应《深圳市无障碍城市专项规划（2023—2035年）》。2024年，“蔚蓝行动”联合深圳市自闭症研究会、广州悦尔公益基金会，举办了“平安金融中心无障碍守护者行动”。通过将无障碍公众测评作为心青年就业实践的新途径，开展公共无障碍设施的公益测评，并提升平安金融中心的无障碍人文意识，为构建可持续的城市和社区注入新的活力。



在本次项目中，悦尔益见团队为心青年开发了专属的无障碍测评课程，使他们对无障碍环境建设有了清晰的认知。通过独特的课程设计，悦尔益见将测评内容化繁为简，培训心青年使用工具的能力、测评的技能。测评当日，通过独特的小组设计，支持心青年开展实地测评。

与此同时，平安金融中心，作为深圳市的新地标，成为深度参与本次“蔚蓝行动”项目的测评场地。在平安志愿者、平安金融中心、平安不动产、华润商区推广部、英皇电影城等的合力协助下，心青年顺利完成了PAFC MALL5层楼共17个点位的测评。这些点位包括无障碍出入口、服务台、垂直升降电梯、无障碍卫生间、母婴室、英皇电影城等关键区域。这些成果不仅提升了心青年的就业技能，也为无障碍环境建设提供了宝贵的数据和经验，推动了社会对无障碍设施的认识和重视，为构建更加包容和可持续的城市社区贡献力量。本次“蔚蓝行动”的开展不仅代表了城市的经济高度，也标志着中国平安在温度和人文关怀方面的新高度。



提升无障碍服务意识：构建可持续城市与社区的新篇章

在推动无障碍环境和可持续城市与社区建设的过程中，无障碍服务的重要性不容忽视。为了提升服务意识，悦尔公益特别邀请了深圳大学残障研究中心副研究员、深圳市自闭症研究会理事长黄裔老师，广州无障碍手语服务中心教学总监、无障碍聋人倡导者倪颖杰老师，以及广州无障碍手语服务中心手语翻译运营官黄焕如老师，为平安金融中心的工作人员提供了一场公益无障碍意识引入及服务培训。

“无障碍是社会可持续发展的重要指标。

当无障碍环境建设整体还有很多不完善的时候，

“服务”的维度就显得尤其重要。”

——黄裔（深圳大学残障研究中心副研究员）

此次公益无障碍服务意识培训的成功举办，标志着悦尔益见项目在无障碍服务领域的新探索，同时也展现了平安集团在无障碍建设过程中的开放态度和积极行动。通过这样的培训，不仅提升了员工的服务意识，也为构建一个更加包容和可持续的城市社区奠定了坚实的基础。

携手共创：深圳地标见证无障碍发展

在平安金融中心的鼎力支持下，悦尔益见项目组对PAFC MALL进行了细致的实地测评，覆盖了11层、22个关键点位，包括无障碍出入口、无障碍停车位、服务台、垂直升降电梯、无障碍卫生间、母婴室以及英皇电影城。此次测评的成果被编纂成《平安金融中心无障碍体验指南》（简称《指南》），这不仅是“平安大厦无障碍守护者行动”的重要活动成果，也为心智障碍青年（心青年）的测评工作奠定了基础。



《指南》精心划分为六个板块，详尽介绍了PAFC MALL无障碍出入口的流线设计、无障碍卫生间及母婴室的分布情况、无障碍停车位的具体位置等关键信息。通过图文并茂的方式，记录了设施的详细情况，使平安金融中心能够更清晰地掌握大楼内无障碍设施的现状，同时为来访的不同人群提供了一份有价值的无障碍出行攻略。

2024年12月3日是第三十三个国际残疾人日（International Day of Disabled Persons），悦尔公益联合平安信托蔚蓝行动、深圳市自闭症研究会，并携手平安金融中心，邀请华润商区推广部、云际观光层等楼内合作伙伴，齐聚深圳第一高楼——平安金融中心云际观光层，正式发布《平安金融中心无障碍体验指南》。此次发布会不仅是“商业×公益”联合推动无障碍发展的典范，也为社会包容性的进步树立了标杆。在发布会上，三方共同发起公益倡议，呼吁全社会共同努力，提升城市设施的无障碍环境，推动社会的可持续发展。

通过这一系列活动，平安集团不仅展示了在无障碍建设领域的领导力和责任感，也为社会各界提供了一个交流合作的平台，共同探讨和推动无障碍城市的未来。这不仅是对无障碍设施的一次全面审视，更是对城市包容性精神的一次深刻诠释，为共同构建一个更加友好、平等的社会环境迈出了坚实的一步。

8.翰德人力集团

“投资” 公益的行业创新与基础设施建设

责任编辑 廖剑君、李淑素、梁春艳、刘嘉茵

关键词 股权捐赠、公益创新、公益基建

2022年10月26日，翰德人力集团发生了重要的股东变更。
集团创始人仲崇峰将其所持有的集团公司10%的股权（当时市值3000万元），
无偿捐赠给广州悦尔公益基金会。

仲崇峰寄盼悦尔能坚定地成长为一家专业、创新的基金会，
并表示自己将持续为悦尔提供支持，
就像是在后方不断“搬砖”，
为悦尔提供必要的“弹药”。
对处于初创期的悦尔公益而言，
这无疑是一支强心针。

一年后，得益于翰德人力集团的深厚支持，
悦尔公益成为了国内最年轻的5A级基金会之一，
并从多个角度持续推动公益行业的创新与建设。

“布道者”与“先行者”：一个企业家的公益定位

翰德人力集团对公益有着独到的见解和理解，他们将自己定义为“布道者”与“先行者”，致力于支持公益组织创新以及公益行业建设。翰德人力集团坚信，公益和商业并非两个世界，它们可以互相成就。融入商业思维和管理理念，公益组织可以在变化环境中保持竞争力，发现公益慈善的更多可能；同时，公益组织要像企业一样，具备自我造血能力。

2021年，翰德人力集团与仲崇峰在公益事业上迈出了令人瞩目的一步，后者设立了全国最大规模的个人单笔慈善信托“平安翰德慈善信托”，这是当时国内少有且具有突破性的公益行动。

2022年，翰德人力集团和仲崇峰高度信任悦尔公益团队，决定以捐赠的形式，将自己的翰德人力股权、个人现金以及发起的慈善信托，捐赠委托给“广州悦尔公益基金会”，合计总价值1亿元，且没有设定特定的使用范围。当时的悦尔公益尚处于成立初期，全职团队仅有寥寥数人，但其“成为商业向善的倡导者和连接者”的鲜明定位，以及“创新、高效、专业、协同”的独特价值观，与翰德人力集团的公益定位与期待高度契合。2024年，“悦尔公益 翰德兼爱专项基金”成立，翰德人力集团的慈善战略上升至新的高度。

大胆的公益布道：以新型捐赠“投资”一家现代基金会

过去10年间，中国股权捐赠数量不到百单，但捐赠总额达到了409.07亿元人民币，股权捐赠正逐渐成为企业家和企业参与公益慈善的新趋势。在翰德人力集团看来，股权捐赠不仅是一种财富的转移，更是一种责任的传递，它要求被捐赠的基金会必须具备专业的运作能力和创新的思维，以确保捐赠的资产能够发挥最大的社会价值。

2022年，翰德人力集团决定以股权捐赠的形式“投资”悦尔公益，助其践行和推动公益创新、提升公益效能。这是因为仲崇峰坚信，公益慈善是社会和市场之间天然的黏合剂，但它同样需要专业化与创新，“公益零成本、低成本”的陈旧观念正在被打破，取而代之的是由专业公益组织来执行，确保资源得到最有效地利用。而悦尔公益在这个方向上已经有出类拔萃的表现——作为一家现代基金会，悦尔公益扮演着“社会问题的放大镜”和“解决方案的孵化器”的双重角色，它能够洞察社会良性运作所需的关键要素，探索商善融合的方法，以对社会问题的解决提出可持续方案。通过股权捐赠，翰德人力集团将资本的力量与公益事业相结合，使得企业的经济效益与社会价值得以同步增长，不仅推动了商业与公益的深度融合，更为公益实践带来了新的活力。



在中欧国际工商学院的一次公益讲座上，仲崇峰分享了他的公益理念：“不仅要关注眼前收益，更要注重长期社会影响力。只有走专业化道路，才能实现公益事业的长期稳定。”他与翰德人力集团一直鼓励、支持悦尔公益开展多元的创新探索。他们对悦尔公益的捐赠不仅是物质上的支持，还有前沿的管理理念和实践方式，以及巨大的信任和自由度，这让悦尔公益有了更大的自由和空间去创新、尝试。

别样的公益先行：关注公益的基础研究与专业建设

翰德人力集团认为“公益慈善必须走专业化道路，草台班子是不能长久的”，他们觉察到，当下国内公益事业的发展瓶颈在于基础研究与专业建设的薄弱。

2023年11月，仲崇峰同意从捐赠给悦尔公益的非定向现金中分配300万元，资助支持《公益》集刊项目，以推动公益慈善的基础研究与专业建设为目标。

打造中国公益的第一本行动研究学术集刊

《公益》集刊由悦尔公益与中国社会学会公益慈善研究专委会联合发起，充分整合双方在校、学界、公益、商界、传媒等方面的资源与优势，旨在开拓中国公益慈善研究创新方向，夯实公益慈善的基础研究，推动公益慈善的专业建设。

《公益》集刊聚焦公益慈善在现代转型阶段面临的具体问题，致力于挖掘问题的根本、探究行动的脉络和理论，并将形成的高质量研究成果进行集合，通过社科文献出版社公开出版。编辑部依托50多所头部高校的社会学、人类学、政治学、管理学、经济学等教育学院，联合70多名公益、商业、传媒等行业的学者和资深人士，组建起学术顾问委员会、编委会、实务委员会；并引入严格的审校机制、标准作业流程（SOP）、AI技术等，保障前沿性、权威性，提升公益效率和影响力。



打造中国公益的行动交流、研究、赋能平台

项目在全国范围内与超过20家研究院、公益组织、高校、企业、媒体建立并保持紧密的战略合作关系，在北京、上海、深圳、成都、宁夏、哈尔滨等地持续开展“大湾区公益研究发展论坛”“共建式公益沙龙”“可持续公益与商业向善沙龙”“公益共创工作坊”“丝绸慈善大会”等行业活动，联合学者、行动者，整合公益界、商界、传媒界资源，搭建多方参与和对话的平台，孕育公益研究与专业建设的共同体，吸引更多资源投入公益行业的基础研究和行业建设，以迸发出更大的社会效应。



持续引领公益创新与行业进步

在这个充满挑战与机遇的时代，翰德人力集团以其前瞻性的视角和坚定的行动，展现了企业的公益参与，可以是扶贫济困、应急救援等的“救助”，也可以是深度参与行业创新与基础建设的“投资”。

通过商业智慧与公益实践结合，翰德人力集团不仅加强了公益组织的自我造血能力，也推动了公益慈善事业向专业化、市场化的转型。通过股权捐赠和资金支持，翰德人力集团为公益行业注入了新的活力，同时也为公益行业的人力资源和行业发展提供了新的思路和方法。悦尔公益与众多公益项目的快速成长，正是翰德人力集团在公益领域“投资”所结出的丰硕成果，它们不仅提升了公益行业的研究水平和发展活力，也提升了公益行业创新与专业建设的速度。

未来，翰德人力集团将继续“投资”公益的行业创新与基础建设，与社会各界共同努力，助力构建一个更加健康、可持续的公益生态，推动社会的和谐与繁荣发展。

9.利德研究院

为智能制造业的人才培育提供社会化解决方案

责任编辑 廖剑君

关键词 产教融合、智能制造、人力资源服务

在新产业的竞争格局中，核心在于新型职业人才的竞争。为了破解产业人才培养和供给的错位，探索以可持续的方式推进中国智能制造产业的繁荣，利德研究院应运而生。利德研究院成立于2021年12月21日，是一家民办非企业单位。

基于对智能制造产业发展趋势与人才供给矛盾的深刻洞察，利德研究院采取了创新的社会化思维和商业化策略，融合国际视野，构建起其组织战略的根基，专注于产业人才的培养、合作院校新工科领域的赋能，以及产教融合基地的建设。

短短三年便迅速崭露头角，成为业界瞩目的焦点，赢得广泛赞誉。

“中国制造2025” 面临的人才缺口困境

随着《中国制造2025》战略的实施，我国产业创新面临着一个明显的挑战：制造业对高技能人才和高素质产业工人的需求不断攀升，但人才供给与产业需求之间存在显著的结构性矛盾。尤其在新兴产业和高科技领域，复合型人才和科技领军人才的短缺问题尤为突出。同时，人才培养与企业实际需求之间脱节，工程教育实践环节薄弱，技术技能人才的社会地位和待遇相对较低等因素，对人才的积极性和留存率带来了消极影响。

对用人企业而言，他们需要承担学生从理论知识到岗位的所需技能的培养成本，同时面临较低的员工留存率问题。另一方面，高校的专业设置往往未能及时响应市场需求的变化，加之实验设备与实际生产环境不匹配，导致培养出的学生难以完全满足行业技能需求。

面对智能制造产业高达450万的人才缺口，宁波市北仑区利德智能产业人才研究院（简称“利德研究院”）的成立正是为了探索有效的产业人才培养转型升级模式，营造一个良好的人才引育生态。通过创新的人才培养模式，积极应对挑战，为智能制造产业提供社会化的解决方案。

利德研究院：成为中国智能制造技能人才引育的引领者

利德研究院，以“打造产学赋能新标杆，为产业发展提供人才支撑，落实公益初心，促进公平教育”为使命，专注于培养具备创新思维和精湛技艺的新时代大国工匠，为中国的先进制造及智能制造产业注入活力。利德研究院致力于成为中国智能制造技能人才引育的引领者，搭建起人才链、产业链与创新链之间的桥梁。

利德研究院自成立以来，以服务国家战略、驱动产业为己任，聚焦汽车及零配件、新能源技术、装备制造与精密制造三大产业，通过发挥标准化人才培养体系、高层次产学专家师资、国家级智造实训基地及专业化人才引育服务四大优势。搭建好高水平实训平台，促进学生高质量就业，为智能制造企业提供高质量技术技能人才引育服务，助力制造业数智升级。作为产业与教育的桥梁，利德致力于打通教育与产业壁垒，通过深度产教融合，推动定制化人才培养和在职员工技能提升。



一家拥有商业化配置和国际化视野的民办非企业

利德研究院致力于探索组织可持续发展的路径，尽管研究院的创始团队在公益领域是新兴力量，但他们已经汇聚了一批拥有20年经验的人力资源管理、产业技术和教育领域的专家，组成了高管团队。技术智库成员包括来自中国、日本、德国的智能制造、职业教育、人力资源等领域的近20位中外教授、副教授、博士等专家，这确保了组织的专业能力。

高管团队在摆脱传统公益组织对资源的依赖、主张自我可持续发展能力上有着高度共识。他们采用现代企业的工作方法，如使命驱动和SOP（标准操作程序），以优化岗位设置和运作模式的方式，展现出与传统公益组织不同的高效和专业运作。通过这些创新实践，利德研究院正在成为公益领域中的一股新兴力量，为智能制造产业的人才培养做出独特的公益贡献。

以商业的模式解决产教错位问题

利德研究院在筹备阶段对智能制造教育和企业人才需求进行了深入调研，发现主要挑战在于毕业生的理论知识的系统应用与企业实际用人需求的脱节，以及教育设备更新速度与产业技术发展的滞后。

对此，利德研究院的解决方案是“办校”，但要办的并不是传统意义上的学校，而是一个轻量级、高市场适应性的机构，能够高效地连接人才供需两端。在策略上，利德研究院聚焦市场上人才最紧缺的三大领域——汽车及零部件、高端装备及精密制造、新能源技术，并着手构建与这些领域用人需求企业以及全国院校的网络连接。

为解决教育设备更新慢和成本高的问题，利德研究院提出了“岗课一体化”方案，依据产业紧缺岗位的进行建模，与院校合作制定培养计划，借鉴德国二元制模式，打造集“实训平台、专业教材、真实工程项目、种子师资和权威认证”于一体的全方位产业人才培养体系，以满足定制化人才培养需求，帮助院校调整专业结构，适应产业发展。

中德专家团队携手，开发了12册前沿的活页式教材，覆盖机器人、机械设计等关键模块，使培养的工程师能快速上岗，减少学生就业时间和企业培训成本。

利德研究院现已与全国30多家本科与高职院校建立了深度合作关系，其项目成为唯一一家获得三一职业学院授牌的“智能制造产业学院”，有效提升了高职院校的办学质量，为企业输送高素质人才，为中国制造业发展注入活力。



跨部门合作

从“低盈利”向“可持续”

与许多依赖政府购买服务的非营利组织不同，利德研究院自成立之初就设定了独立运营的目标。得益于平安翰德慈善信托提供的为期三年的孵化资金支持，利德研究院得以完成设施配套与运作要素，并逐步发展出独立化的业务模式。在实训基地建设方面，北仑区高技能人才公共实训中心为利德研究院提供了200平方米的空间，用于配置工业级智能制造生产线和工业机器人实验单元，并共享园区6300平方米的教学空间，为研究院的业务可持续发展提供坚实政策支持。

利德研究院不仅专注于培养高精专及高技能产业人才，提供产业技术应用服务，还与制造企业、院校合作开展新工科专业共建，为制造型企业、院校及政府提供高标准的技术服务。

利德研究院开发了行业通用型人才培养和关键岗位定制化人才培养两大类课程，使企业和学生能够通过双向选择实现就业匹配。利德研究院项目倡导产教融合，鼓励高新技术产业企业成为更负责任的用人单位，引领企业从传统的“雇主”角色升级为尊重人才的“付费者”。此外，项目还开发了合作企业的实训实习基地，为学生提供一定期限的实践教学体验，帮助学生深入了解一线产业情况，确保专业学习与就业的高度匹配。

产教融合：非营利组织打造的人才生产线

截至目前，利德研究院已与宁波地区60余家行业领军企业及“专精特新”中小企业，以及全国30多所本科与高职院校建立了紧密的合作关系。通过这些合作，共建了15个产教融合基地、产业人才培养基地和智能制造产业学院，累计引育了600多名高素质产业人才。

通过“利德模式”面向高校输送人才的工程师计划，实习生和毕业生进入合作企业实习和就业的转化率达到96.2%，而利德学员在企业的半年留任率更是超过了85%。这些成绩验证了“利德模式”的有效性，吸引了更多企业加入支持利德的人才培养计划，助力大学生实现“专业对口，学有所用”。

“利德模式”不仅在宁波市和浙江省内获得广泛推广，还让利德研究院荣获“宁波市产业人才学院赋能机构”“宁波市产业人才学院”的称号，成为首个获人社局邀请进驻浙江创新中心的非营利组织。此外，利德研究院还担任中国现代产业学院协同创新平台的常务理事单位、全国职业教育教师企业实践基地浙江省的指定合作单位，以及宁波智能制造协会的会员单位等。

创新模式培育创新人才，以社会力量回馈社会

利德研究院有机地整合政府、行业、学校和企业资源，构建产业人才全链条引育数字化平台，实现了岗位精准建模、人才精准画像、人岗精准匹配，有效缩短了技能人才培养周期，为中国制造培养和储备高质量产业人才，为行业的智能化升级提供优质的人力资源支持，从而推动产业的创新发展。与此同时，其长尾价值体现在显著降低了学生就业的试错成本和企业用人招聘成本上。

利德研究院不仅加强了政府、院校与产业之间的合作，促进了社会各界资源整合，还为智能制造业的人才培育提供了可持续的社会解决方案，这些努力赋能了产业创新链的打造，推动了教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

10.如码创投

创业者明天基金助力商业向善

责任编辑 崔贞贞、陈安琪、刘嘉茵

关键词 创业支持、宽容失败、心力提升、认知升维

创业道路充满荆棘，
尤其对于那些处于失败边缘或困境中的创业者来说，
他们承受着巨大的压力。
他们不仅要应对资金链断裂、市场波动等现实挑战，
还要面对社会对失败的偏见与标签化问题。

在中国创业者一旦失败，
常常面临失信限制、经济崩溃，
甚至陷入抑郁和焦虑，极端情况下，
有人甚至选择了放弃生命。

深耕创投行业多年的如码创投创始合伙人刘学林，
深知创业者的艰辛。
因此他发起了“创业者明天基金”，
致力于陪伴那些面临失败和困境的创业者度过他们的“至暗时刻”。

营造一种宽容失败的文化

创新创业，失败乃是常态。

斯坦福商学院的教授巴巴·希弗在研究创业企业和失败时指出，在尝试解决一个问题时，有上百种潜在的路径，但只有少数几条能真正指向合适的解决方案。发现正确道路的唯一方法就是通过不断的尝试、失败和再尝试。

但如今，创业环境对失败者的“惩罚”更为严厉，耐心资本和长期扶持的缺乏使得创业者在失败后再次起航难如登天。可以毫不夸张地说，创业失败给创业者带来的是“九死一生”的困局——巨大的经济债务、众叛亲离、信誉受损、失败污名……

实际上，每位创业者在追求梦想的旅途中，都曾经为经济发展、就业创造、税收增长和科技创新等作出了显著贡献。创业中的失败，往往是通往下一次成功的重要铺垫。

“创业失败或濒危并不等于人生的失败，我们想营造一种宽容失败的文化”，这是如码创投在见证无数创业者的失败经历后给出的与纯粹追求投资回报不一样的回答。在创始合伙人刘学林看来，对这些创业者的赋能不仅是对他们过去贡献的认可，也是对未来潜力的投资。

创业者明天基金：如码创投的“向善计划”

2023年5月，如码创投创始合伙人刘学林、中欧EMBA校友李雪、创业者张新春等联合在悦尔公益发起成立“悦尔公益·创业者明天基金”（简称“明天基金”），旨在为那些诚信经营、却因创业陷入困境的创新创业者提供心理支持、专家辅导和创业认知提升等赋能；致力于通过高效、开放的平台，创业经验分享的宣传矩阵，让创业者重新获取和整合资源，在危机和困境中重建信心，深化社会对创业的理解，打造一个共创、互助、尊重和宽容的创业生态。



陪伴创业者跨越至暗时刻

在过往的投资经历中，刘学林经常遇到创始人在困境中倍感痛苦的情形。他通过分享自己“至暗时刻”的亲身经历以及走出困境的经验，帮助创始人摆脱心理上的困扰，从而继续他们艰难的创业之路。他一直在思考如何吸引更多的人参与进来，为广大的创业者提供精神支持，使他们能够在奋斗的道路上继续前行。“明天基金”的“POWER体系”正是针对这些需求发展起来的1对1赋能体系。

“POWER体系”

心力建设 (Psychological Support)

工作机会 (Opportunity)

大咖点拨 (Wisdom Sharing)

风险评估 (Evaluation of Risks)

资源整合 (Resource Integration)



POWER是力量，围绕着心力建设为中心，从各个不同需求点上协同发力，为创业者提供多元支持，以凝聚力驱动创业者前行。

初创期的提前赋能

明天基金在对创业者进行一对一赋能的过程中，敏锐地察觉到专家大咖们的许多建议具有共通性，仅采用一对一的方式效率偏低，又对专家大咖的时间造成较大负担。故此如码创投携手上下游的合作伙伴协助“明天基金”开发出“三真创业课”公益课程。这一课程专门针对初创企业的创始人和高管，旨在通过提供高质量的教育资源和实战经验分享，为他们提供必要的知识和技能，以增强其在复杂多变商业环境中的竞争力。

“三真创业课”独特之处在于“三真”秘籍：真练（实践训练）、真验（市场验证）、真投（对接资本）。课程整体设计聚焦创业早期阶段的核心挑战，帮助参与者避免走入不必要的试错和时间浪费。



“真练” 通过为学员提供模拟训练机会，帮助他们掌握商业计划书撰写、商业模式建立、投融资等基础技能。

“真验” 邀请上市公司董监高、科学家、投资人进行项目评审，并与学员共同探讨项目在现实市场的可行性。

“真投” 则为学员安排了与投资人面对面的机会，通过路演创业者可以与投资人直接沟通，争取资本支持。

“三真创业课”不仅为初创企业提供了一个学习和成长的机会，也将参与公益的种子种到了每一期创业者学员心里，为整个创业生态圈注入了一股清新的向善活力。公益本就不应局限于扶贫济困，如码创投通过“明天基金”推动社会创新和创业生态建立，减少了社会资本的浪费。“明天基金”是如码创投参与公益实践、推动公益创新的一次重要尝试，更是投资行业培养耐心资本，鼓励资本向善的积极探索。

构建创新创业的生态圈

未来，“明天基金”将会进一步扩大赋能体系的影响力，强化对创业者的支持，继续推广“商业向善”和“包容失败”的创新文化，如：大力推动校友捐赠和产业捐赠，构建一个多层次、可持续的支持网络；将进一步拓展“三真创业课”的课程周期、丰富产品模块、扩大覆盖范围，使更多创业者能够享受到系统化、定制化的公益培训；通过视频、文章和采访等形式，展示创业者的真实故事，用他们宝贵的经验财富启发更多的后来人，推广创业失败的宽容文化，帮助公众理解创业的多面性……

“明天基金”不仅是一个帮助创业者重拾信心的平台，更是一个在社会上推广宽容失败、创新文化的推动者。“明天基金”相信，通过包容和支持，更多的创业者将有机会在创新之路上实现自我、创造价值，为社会带来更多正能量和创新的动力。

引领商业向善，创造共享价值

党的二十大报告强调了高质量发展、共同富裕、绿色发展等目标，这与商业向善的理念高度契合。追求商业向善的企业，以利他之心来解决社会问题和环境问题，通过创造社会价值实现一定的经济价值，“因义而利”，最终实现“义利并举”。

商业向善逐渐成为主流商业趋势，代表着新的商业文明，但是在标准化和普及性方面仍处于不断完善的阶段。国内企业在政策指导下正在逐步走向深入，但是依然面临着资源、能力和认知的挑战。在这种形势下，五位中欧国际工商学院EMBA校友于2020年共同发起成立倡导“商业向善”理念的广州悦尔公益基金会（简称“悦尔公益”）。

这本案例集的企业具有较强的代表性——既有大型集团，又有新创企业；既有初始创立便致力于商业向善的企业，又有近期才开始践行相关理念的企业——折射着中国新商业文明引领者的精气神。这些企业将自身商业成功和社会进步紧密地连接在一起，将创造经济价值和应对社会需求有机结合，在创造共享价值的过程中，既为企业不同利益相关者创造了价值，也提升了企业自身的竞争力。相信这本案例集对有志于践行商业向善的企业或个人都会带来一定的启发——无论你是即将启程，还是正在探索，抑或是已深度参与、正在追求更大的创新。

为什么企业要关注并践行商业向善？

一方面，符合政策背景和时代的要求。

中国经济正处于从高速增长到高质量发展的转型之中，面临着资源、环境、社会等诸多方面的挑战。商业向善强调企业在追求利润的同时，要关注社会和环境的可持续性；鼓励企业利用自身的资源和优势，积极参与并解决社会问题，为改善社会民生做出贡献，有利于促进资源的合理分配，助力实现共同富裕。而“实现全体人民共同富裕、促进人与自然和谐共生、推动构建人类命运共同体，以及创造人类文明新形态”体现的正是中国式现代化的本质要求。

另一方面，有助于提升企业竞争力。

首先，解决社会问题的过程常常会伴随着产品、服务和商业模式创新，有助于提升企业的创新活力。其次，解决社会问题、创造社会价值有助于提升企业的声誉和品牌价值，增强消费者对企业的认同感和忠诚度。再次，商业向善要求企业在治理结构上更加透明、合法合规、注重员工权益和社会影响，这些有助于提升企业的管理水平，进而降低经营风险。最后，在与社会进行良性互动的过程中，企业将树立正确的价值导向，并将之融入企业文化和日常运营，进而转化为企业长期发展的内在驱动力。

悦尔公益发布《商业向善案例集》符合国家的发展战略，有助于增强公众对商业向善的理解和认知，激发更多商业向善实践，进而营造更加良好的社会环境。

共享价值原则框架下的商业向善实践

商业向善超越了传统的社会责任、慈善事业和可持续发展。追求商业向善的企业在制定愿景、使命和价值观时具有利他精神，打造出既能解决社会和环境问题，又能创造经济价值的项目——这也是创造共享价值的过程，其重点是寻找和增加社会进步和经济增长之间的联系。

根据迈克波特（Michael E. Porter）和马克·克雷默（Mark R. Kramer）的观点，企业创造共享价值有三种不同的方法，分别是重新审视产品和服务，在价值链中重新定义生产力，以及推动地方集群发展。这本文集所呈现的商业向善实践，或多或少体现了这些方法。

(1) 重新审视产品和服务

除了那些能够带来商业利益的客户和市场，还有可以产生深远的社会效益的群体和地区，而且可以义利并举。因此，企业应当明确自身产品或服务中的社会需求和效益。

聚亿基金正是想要解决慈善组织缺乏配置专业投资人员条件、投资收益率低的社会问题，其产品和服务的选择从一开始便有着创造双重价值的基因。聚亿基金与悦尔公益的合作，一方面使得聚亿基金践行了金融向善，依法获得税收优惠，另一方面创新了悦尔公益的筹款渠道，实现双方共赢。

星云创联，自创立之初便积极探索战略型数字技术捐赠，努力打造“科技向善”的样本。星云创联向悦尔公益进行非货币捐赠（其核心AI技术平台），并对其进行持续的技术赋能。在这个过程中，星云创联快速触达更多机构和个人用户，拓宽了常规的商业业务拓展渠道，提升了其在公益行业的影响力和知名度。

丹娃科技，同样将社会需求和效益融入到自身的技术、产品和服务当中，先后研发出黄疸仪和“NICU病房丹娃新生儿远程探视系统”，上线“远程黄疸监测服务”，为用户（黄疸宝宝）、无数家庭、医院和医疗条件较差的乡镇医疗机构创造了多元的价值。

(2) 在价值链中重新定义生产力

为了解决社会问题，企业会从更多方面提升生产力，包括提升员工健康福利、劳动安全、劳动技能，提高或考虑供应商可及性和可行性，关注对环境的影响、能源的利用、水资源的利用等等。

富士康科技集团为解决园区人员密集带来的安全问题，积极营造“安康、稳定、发展”的和谐科技园区，推动AED（自动体外除颤器）急救设备的科学铺设、急救培训赋能，以及志愿者队伍建设。随后，将该项目进一步辐射到周边社区，搭建起企业自身链接员工、社区及社会公众的桥梁。

美百年通过为客户（中小企业）提供“以租代购”的服务方案，有效降低了这些企业的采购成本和投入，同实现了资源的循环利用，减少了能源消耗。与此同时，美百年将员工、客户、公益组织和政府及相关社会部门融入到其社会公益活动之中，使其成为公益的积极参与者。

厦门美柚通过科技向善来服务女性健康，打造了“治未病”新模式，为国内女性的“健康扶贫”提供了创新路径。美柚还将AI、互联网技术和大数据技术等用于用户的服务。

(3) 推动地方集群发展

集群是指某一特定领域的企业、相关公司、供应商、服务提供商及物流基础设施等，包含企业、学术组织、商会和标准制定组织等机构。集群影响着企业的生产力和创新能力。

平安集团、深圳市自闭症研究会和悦尔公益三方精诚合作，举办“平安金融中心无障碍守护者行动”，通过将无障碍公众测评作为心智障碍青年就业实践的新路径，开展公共无障碍设施的公益测评，为建设包容、可持续的社区与城市注入活力。

瀚德人力集团和悦尔公益的合作及资源平台建设，充分说明企业参与公益，不再是扶贫济困、应急救援的“救助”，而是深度参与行业创新和基础建设的“投资”。这种“集群”也将推动更多的、创新的商业向善实践。

利德研究院是一家民办非营利组织。为了满足数字经济对新型职业人才的需求，利德研究院搭建了人才链、产业链和创新链的桥梁，有机地整合利益相关者，有效缩短技能人才培养周期，进而推动产业的创新发展。

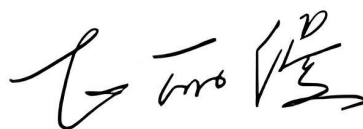
如码创投发起“创业者明天基金”，通过将创业者、专家、投资人等链接到一个平台，让创业者获得资源和能力，重拾信心，打造了一个共创、互助、尊重和宽容的创业生态。

持续向前：共享共赢，长驱引领

这些商业向善的实践告诉我们社会问题不再是限制企业发展的难题，还蕴藏着助力企业发展和创新的商机。面向未来，社会需要更多企业加入商业向善的行动。希望案例集能够带给大家持续向前的能量。

- 发挥技术和金融力量，通过科技向善、金融向善来应对社会问题或需求。
- 勇于创新，或依托原有项目，或通过新的、独立的项目，或实现企业向新组织的转型。
- 利他便是利己，共赢才可持续。
- 邀请内外部利益相关者一起加入商业向善的活动，通过合作创造更广泛的共享价值。

最后，我们也要注意，在引领商业向善、创造共享价值的过程中，价值应当以最适合以最低成本发挥最大作用的组织（或组织联合体）来创造。在悦尔公益与案例企业的多元合作中，彼此发挥着最擅长的能力，这本身就是最大的启发。祝愿悦尔公益和所有追求企业向善的组织，坚守初心，共享共赢，长驱引领。



中欧国际工商学院案例开发团队负责人
资深案例研究员

2024年12月29日



商业向善实验室

Business for Good LAB

