

悦尔 救心

“救你、救我、就现在”

2025

🌐 官网
www.yuerpf.org.cn

✉ 邮箱
yuer@yuerpf.org.cn

☎ 电话
0755-86960980

📍 广州·深圳·上海·北京·成都·厦门·宁波·武汉·杭州·海口



— 扫码了解更多 —

01

“ Background 背景

2020年10月，一个公开的数据震撼了基金会理事们的心

--中国每年猝死人数超过55万。

(此为2018年数据，据最新数据推测已高达104万人/年)

据了解，无论在北上广深，还是其他二线城市，

120救护车从接到抢救指令到抵达现场，平均时长超过10分钟。

然而，一个人如果突发心脏骤停，要对其施救的最佳时长只有4分钟，

否则每延后一分钟所造成的不可逆伤害将呈指数级增长。

面对有人心脏骤停，医学界有一个急救共识：

需要迅速对其进行高效的CPR（心肺复苏）及使用AED（自动体外除颤器）。

否则，可能无力回天。

2020年10月27日，悦尔公益第一个自主发起的公益项目

--悦尔“救心”行动通过理事会立项审议。

该项目期望实现“一键呼救”，探索“AED捐赠+急救培训+急救志愿者+互助

小程序+应急演练+政策倡导”的产品服务体系，

实现AED地图查找、急救志愿者响应及数据互联，

构建一个针对心脏骤停的院前急救闭环系统。

而同类其它公益项目，只做培训，或只捐赠AED。

其实，要真正救人，培训、AED两者缺一不可。

如果有IT技术赋能，让AED设备、受训后的急救志愿者获得平台数据支持，

救援的有效性就会得到大幅提升。



About Us 关于我们



Concept 理念

以“公益 × 商业 × 传播”的理念，通过跨界协同实现乘法效应
让资源在公益领域发挥最大价值



Vision 愿景

倡导公共场所普遍配置AED，像灭火器一样普及
公众会救、敢救，特定行业从业者全员持证
打造智能化院前急救系统，实现志愿者在救护车到达前互助响应
·打造社会化的院前急救闭环

02

“ Operation 运作模式

通过 “AED捐赠+急救培训+急救志愿者+互助小程序+应急演练+政策倡导”
六大产品体系，构建起一个针对心脏骤停的院前急救闭环。



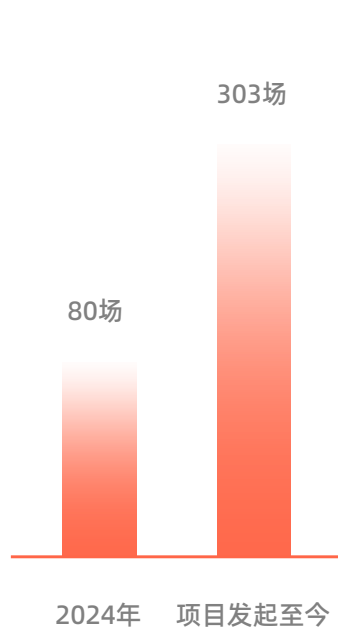
Innovative Products 创新产品



03

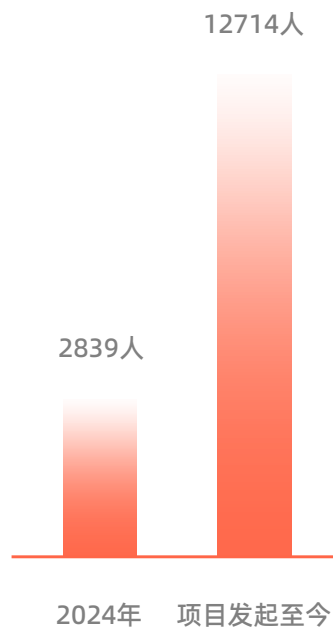
“ Project Outcomes 项目展示

* 数据截至2025年3月3日



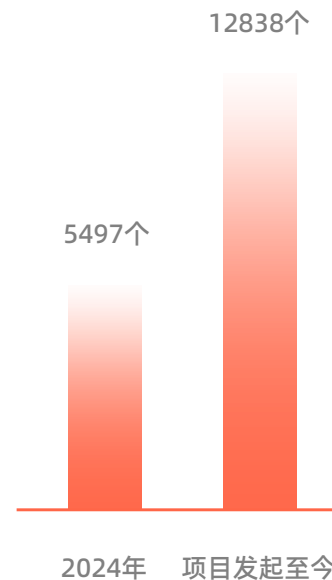
 培训场次数

303场



 参训人数

12714人



 救心小程序AED点位总数

12838个

年度合作案例

01 / 悦尔救心×100园区

悦尔救心与富士康科技集团深圳园区进一步深化合作，成功将40场急救培训带入园区，超过1226名一线员工参与并完成了培训课程。

结合园区内AED设备的科学铺设，悦尔救心实现了企业内部区域化应急救护的联动和支持，有效提升了员工的自救互救应急能力，逐步构建和完善了“安心园区”。



40场急救普及培训活动进深圳富士康工业园区

02 / 悦尔救心×100学校

学校是知识的摇篮，也是悦尔救心重点关注的急救培训场所。

2024年，项目继续拓展与各类高校和学院的合作，在小学、中学和大学校园中为全体师和教职工开展急救普及培训活动。合作伙伴包括暨南大学、天津大学、广州外国语学院、广州南沙区亚加达国际预科青藤学院及深圳明德实验学校，共培育了590位校园急救使者，共同守护校园安全。



急救培训进校园·暨南大学珠海校区



急救培训进校园·广州南沙区亚加达国际预科青藤学院

03 / 悦尔救心×100社区

“雁行计划”公益行动持续推进，通过3场红十字救护员课程，项目新增培育了146名青年急救宣讲大使，进一步强化了“悦尔救心急救志愿者”团队的力量。

常态化开展急救科普宣讲，传播急救知识，提高公众急救知识技能的普及率。携手14家社区合作伙伴（包括物业公司、社会服务机构、高校等），把急救送进社区。在过去一年时间，超过343人次青年急救宣讲大使和救心急救志愿者走进广州市70个社区，举办了97场“急救进社区志愿服务”活动，使6326人次社区居民直接受益，提升公众对急救知识技能的重视意识和掌握水平。

此外，项目积极联动社会资源，与笑点传媒合作，捐赠并投放8台AED设备于广州市区内人流密集的公共场所，其中6台位于越秀、天河、海珠、白云四区的志愿服务驿站。50名驿站志愿者骨干接受了急救普及培训，掌握急救知识和技能，确保在关键时刻能够发挥应急救援作用。



雁行计划第四期红十字救护员培训，为急救科普大使进行急救知识赋能



急救培训进科技园区：广州黄埔归谷科技园



雁行计划急救科普进社区



广州志愿服务驿站志愿者骨干参与急救普及培训

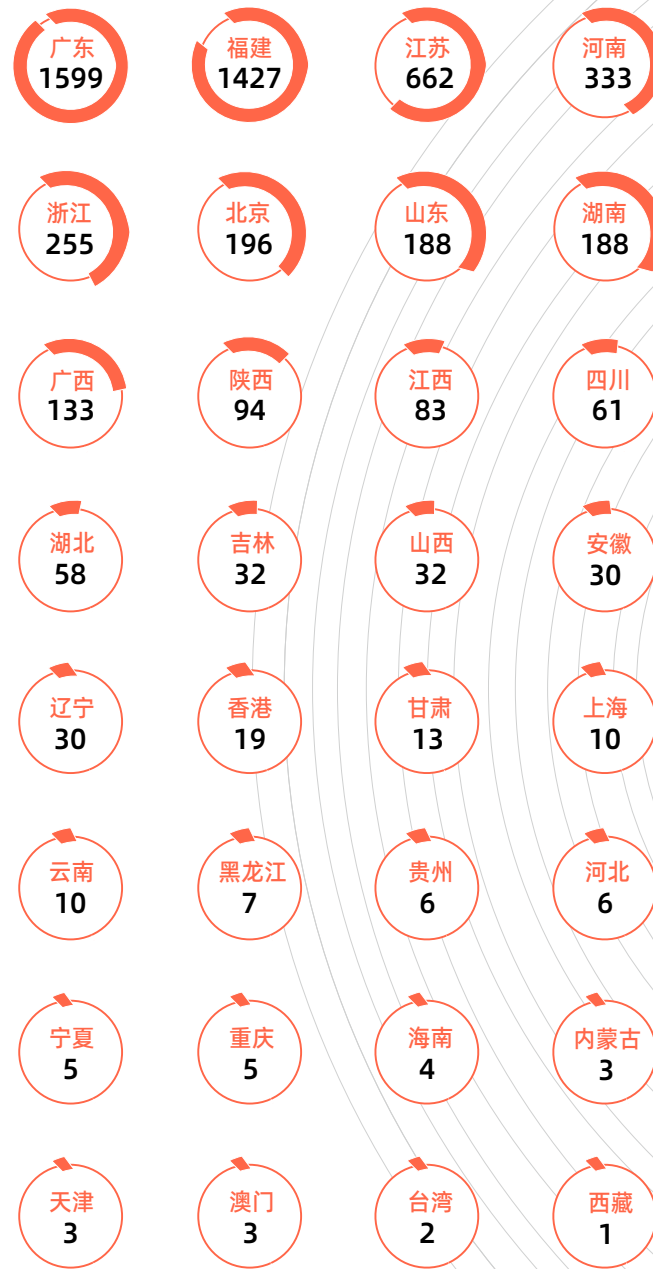
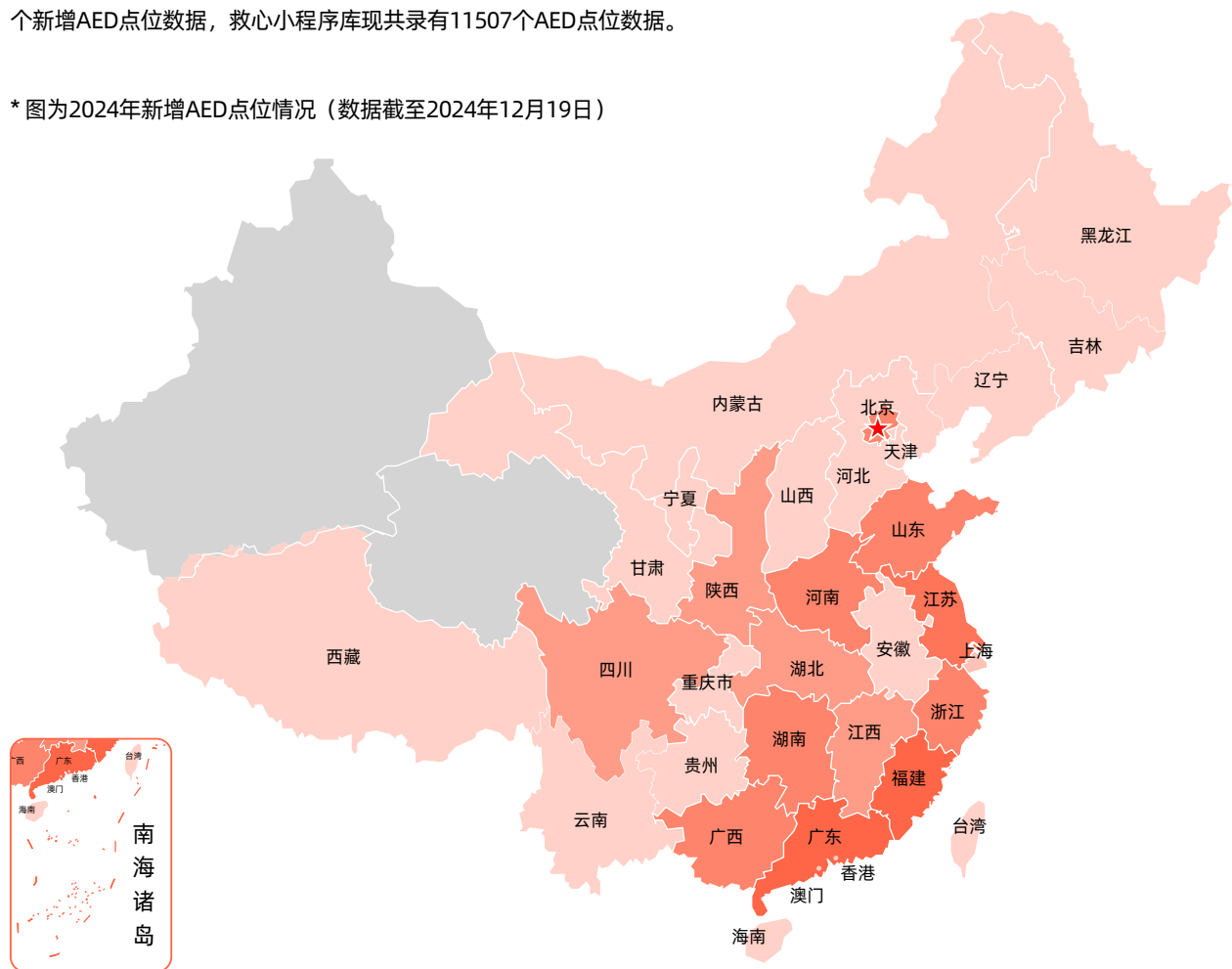


笑点传媒联合悦尔救心捐赠8台AED设备并投放于广州市内多处公共场所

04 / 2024年AED线上地图数据

2024年悦尔救心项目组持续开展“AED悦拍悦享TOP”线上公益活动，以活动形式鼓励社会公众主动发现和报送记录AED点位信息，倡导更多公众关注身边的AED等急救设备，今年，项目组共计收获了5497个新增AED点位数据，救心小程序库现共录有11507个AED点位数据。

* 图为2024年新增AED点位情况（数据截至2024年12月19日）



如何合作参与

1. 成为我们的急救志愿者
2. 支持我们培育急救培训导师
3. 支持急救普及培训或急救科普活动
4. 支持AED（自动体外除颤器）的铺设

我们可提供的合作服务

1. 个性化制定区域化应急响应系统
2. 协助AED急救设备科学配置
3. 交付开展各类急救培训、科普宣教活动
4. 提供急救志愿服务队培育支持